



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

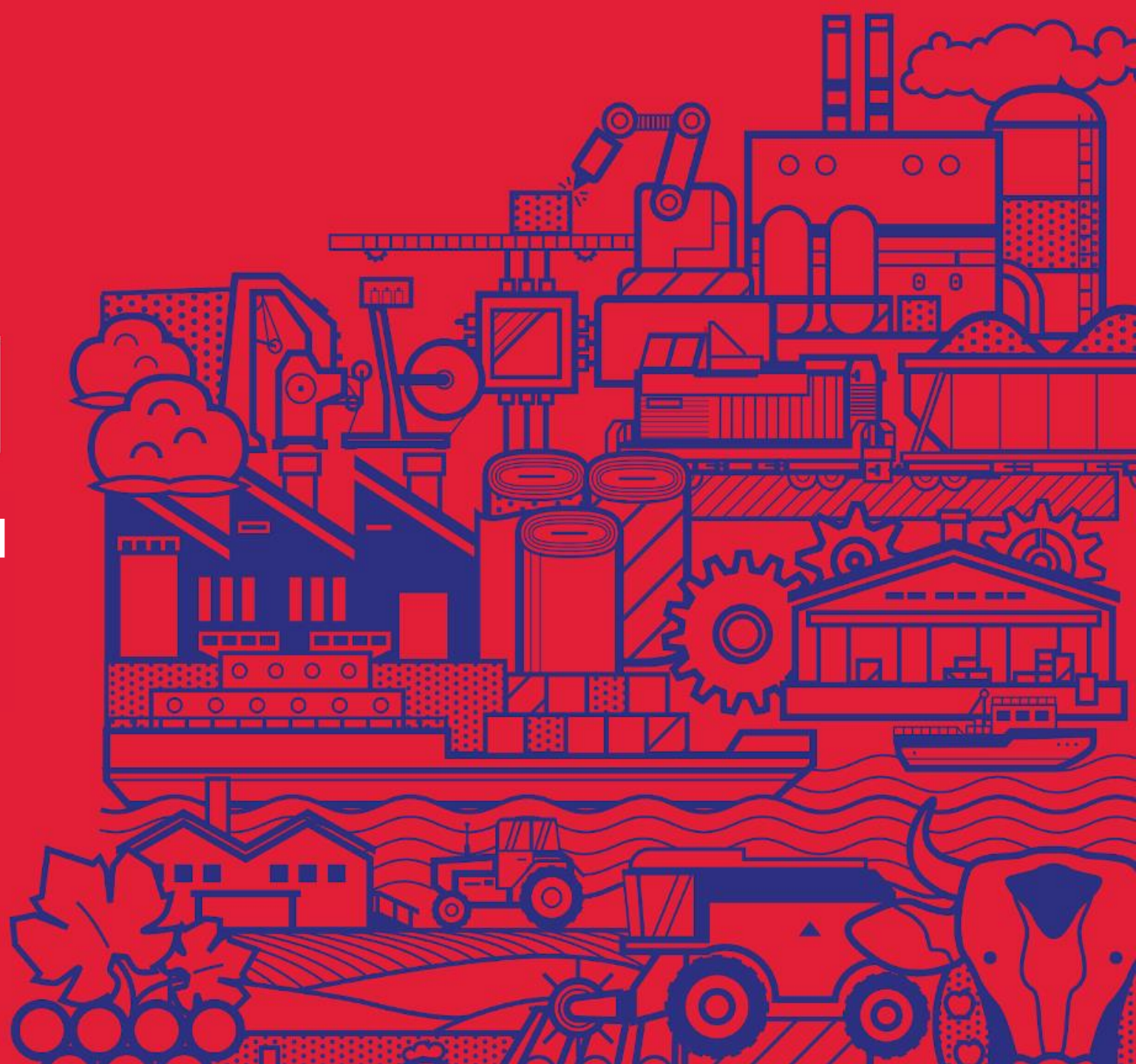
ПРОМ ТУРИЗМ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ



MICE
MARKET

Агентство
бизнес-туризма
и мероприятий



ВЫЗОВЫ

решения которых способствует
развитие ПромТуризма

01
Низкая популярность
и престиж рабочих
профессий среди молодежи.
Отток молодежи из
регионов

Неразвита система вовлечения
молодежи в рабочие
профессии.– **90% школьников**
не определились с будущей
профессией*

02
Слабое информирование
населения о модернизации
производств и внедрении
современных технологий

67% жителей регионов
считают, что российские
предприятия морально
устарели**

03
Сложившиеся
стереотипы о
некачественной
российской продукции

57% россиян сомневаются в
качестве сырья,
оборудования, соблюдения
производственных
процессов**

Комплексная работа по
развитию **ПромТуризма**
способствует устойчивому
позиционированию
промышленного потенциала
Российской Федерации на
внутренних и внешних рынках

* по данным Министерства Просвещения РФ

** по данным аналитических и маркетинговых агентств

КОМУ И ЗАЧЕМ НУЖЕН ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

РЕГИОНУ:

- Для продвижения на государственном и международном уровнях
- Для укрепления положительного имиджа
- Для роста инвестиционной привлекательности
- Для формирования региональных брендов

ПРЕДПРИЯТИЯМ:

- Для демонстрации своих достижений
- Для развития экспортного потенциала
- Для профориентационной работы с молодежью

ТУРИНДУСТРИИ:

- Для формирования делового и международного туризма
- Для развития туристской отрасли



КОМУ НУЖНЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЭКСКУРСИИ



Туристическим группам: местным, иногородним, иностранным



Местным школьникам
Местным и иногородним студентам



Бизнес-группам для обмена опытом
Бизнес-группам, профессиональным покупателям



Потенциальным инвесторам



СМИ и блогерам



ЧТО ДАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИЙ

-  Диалог с потребителем
-  Формирование имиджа открытой компании
-  Позиционирование и укрепление местного бренда
-  Внимание в соцсетях от посетителей и СМИ
-  Обмен опытом с коллегами с других предприятий
-  Повышение корпоративной культуры
-  Выход на новые рынки через экскурсии для профессиональных покупателей



Экосистема и стейкхолдеры

ОБЪЕКТЫ ПОСЕЩЕНИЯ

- Крупные промышленные предприятия
- Государственные корпорации
- Средний растущий бизнес
- Малый бизнес – уникальный продукт

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ и РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОИВ

1. Минпром
2. Ростуризм
3. Минэконом
4. Минтруд
5. Минпросвещения
6. Минсельхоз

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ДЕЛОВЫЕ СООБЩЕСТВА, БИЗНЕС и ОБРАЗОВАНИЕ

- ТПП РФ
- Деловая Россия
- Бизнес объединения
- Туристические компании
- ВУЗы

Совместная работа по продвижению методологии в регионах через региональных представителей

Сбор информации о действующих предприятиях организующих бизнес - миссии, формирование центров компетенций

Совместная организация форумов промтуризма в регионах

Помощь при приеме делегаций в рамках промышленных туров

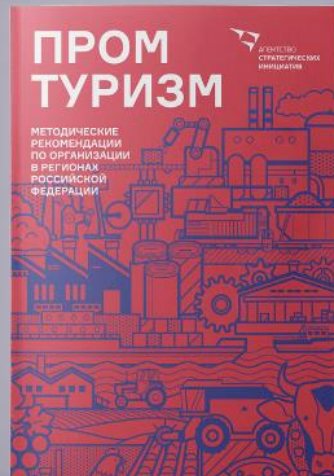
Министерство промышленности и торговли РФ

- Экспертиза качества промышленных туров
- Соорганизатор премии по промышленному туризму
- Партнер акселерационной программы
- Партнер по презентации на международных выставках и конгрессах
- Формирование мер поддержки для предприятий внедряющих ПромТуризм в пилотных регионах

РЭЦ и РОСКАЧЕСТВО

- Контроль качества продукции предприятий
- Экспертиза туров для иностранных туристов
- Продвижение проекта для деловых миссий из других стран

Внедрение методологии



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО С МИНИСТЕРСТВОМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И РЕГИОНАМИ-ПИЛОТАМИ

- 10 шагов по развитию промышленного туризма в регионе
- Модели стратегии развития промышленного туризма
- Модели поддержки проектов промышленного туризма
- Модели организации туров на предприятия
- Технологии разработки промышленных туров
- Примеры лучших практик

Региональные практики

Самарская область

АвтоВАЗ
Данон
Жигулевский пивоваренный завод

Свердловская область

УВЗ
УГМК
ОЭЗ

Республика Саха (Якутия)

Алроса
Колмар
ЭПЛ Даймонд

Краснодарский край

Винодельни
Сельхоз переработка
Сельский туризм

Удмуртская республика

ИЖ Сталь
Калашников
Шоколадная фабрика

Нижегородская область

Выкса
ГАЗ
ремесла



Региональные практики

Амурская область

Зейская ГЭС
Космодром Восточный
Бурейская ГЭС

Калужская область

Калужская ОЭЗ
Bosco family
Индустриальный парк

Владимирская область

Сударь - одежда
Нанотех
Золотые купола

Курская область

Курская АЭС
Курский электроаппаратный завод
Михайловский ГОК

Ульяновская область

Волжанка
ОЭЗ
Авиастар

Челябинская область

Магнитогорский МК
Челябинский трубопрокатный комбинат
Сатка



■ Форумы промышленного туризма

Постоянная площадка для обмена опытом и лучшими практиками

Проводятся на территории регионов – лидеров
Отбор региона осуществляет АСИ на конкурсной основе
Программа 3 – 4 дней с учетом посещения предприятий

Тематика и регионы:

Арт и ПромТуризм – Нижегородская область
Обмен Лучшими практиками – Самарская область
Создание центров компетенций – Владимирская, Курская область
Безопасность – Челябинская область
Профориентация – Пермский край

УЧАСТНИКИ

- ОИВ
- Эксперты
- Профобъединения
- Практики с предприятий
- Студенты



■ Молодые амбассадоры ПромТуризма

Стратегические сессии (он-лайн или оф-лайн) со студенческим сообществом по интеграции студенческих идей и проектов в развитие промышленного туризма

(студенты ВУЗов регионов, в которых внедряется методология и федеральных ВУЗов специальности маркетинг, туризм, экономика, дизайн, предпринимательство и креативные индустрии)

- презентация промышленного туризма, перспектив и планов развития промтуризма в регионе
- обозначение запроса к студентам
- проведение конкурса идей студентов
- определение победителей, формирование студенческой команды для работы над созданием продукта по промтуризму
- выбор тематики и создание работ (курсовых, дипломных) по развитию промышленного туризма с решением кейса для конкретного предприятия

10 регионов - 150 участников

Московские ВУЗы – 250 участников