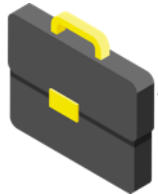


Особенности введения обязательной маркировки товаров средствами идентификации

(к стажировке по программе «Федеральная практика» в Уральском федеральном округе)

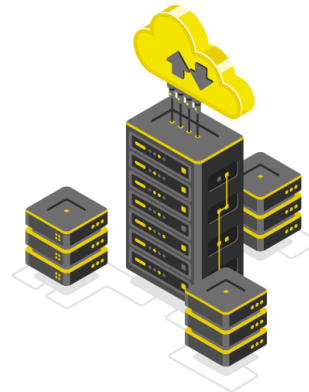
Докладывает: заместитель директора
Департамента системы цифровой
маркировки товаров
и легализации оборота продукции
О.В. Тухватуллин

Цели и задачи создания системы маркировки товаров средствами идентификации



Бизнес

- ✓ Повышение конкурентоспособности "белых" участников рынка за счет сокращения доли незаконного оборота
- ✓ Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи
- ✓ Оптимизация логистических и бизнес-процессов



Цифровая платформа

Потребитель



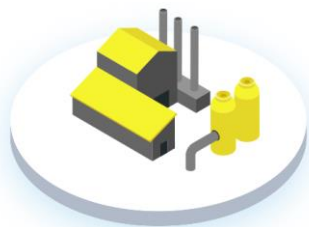
- ✓ Защита жизни и здоровья граждан
- ✓ Общественный контроль
- ✓ Защита прав потребителей

Государство



- ✓ Повышение собираемости таможенных и налоговых, в т.ч. акцизных, платежей
- ✓ Экономия затрат бюджета на контроль товарных рынков
- ✓ Статистика в масштабе всей страны в режиме реального времени

Участники оборота товаров



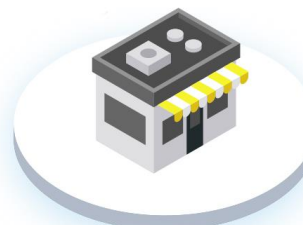
ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



**ОПТОВЫЕ
КОМПАНИИ**



**РОЗНИЧНЫЕ
МАГАЗИНЫ**

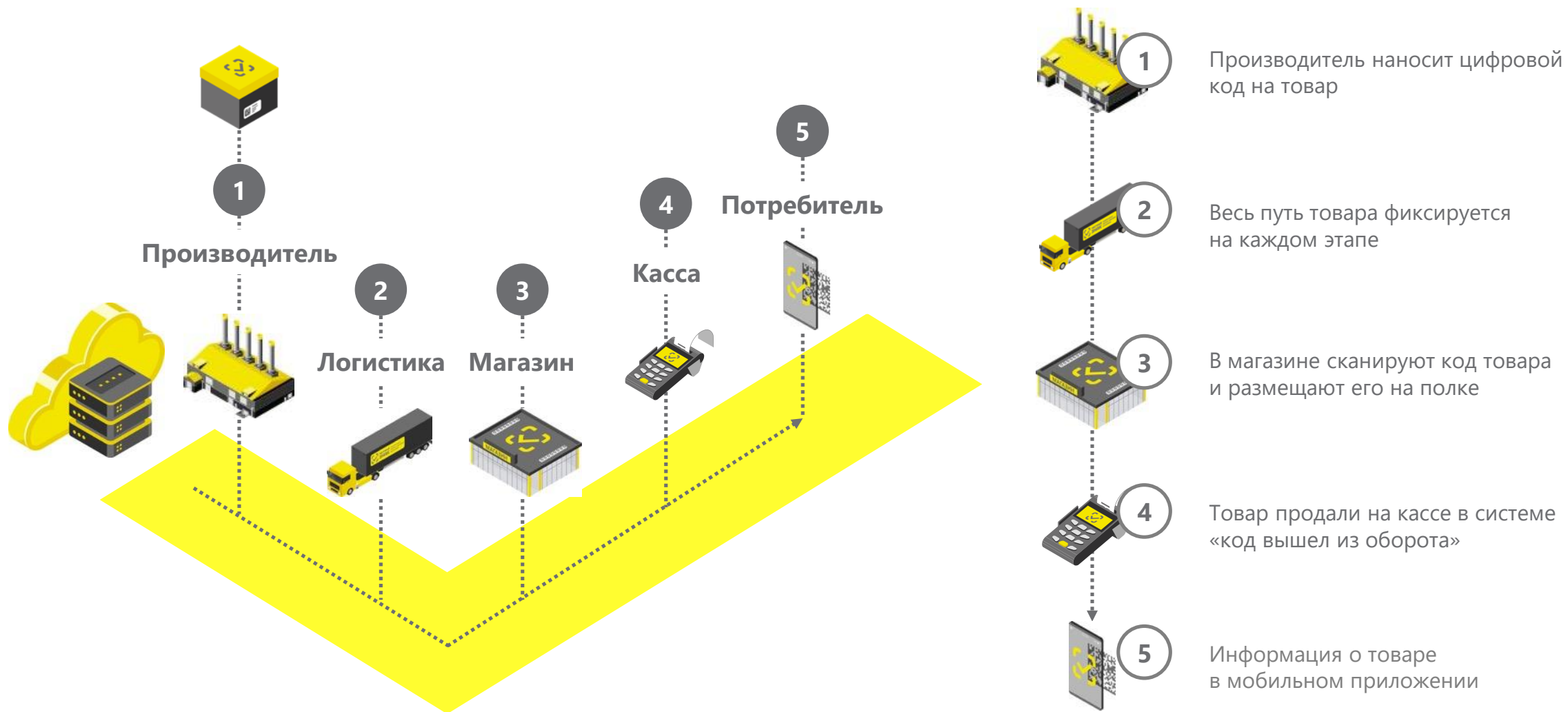


КОМИССИОНЕРЫ

Исключения:

- Организации приобретающие товары для использования в собственных нуждах (за исключением молочной продукции)
- Курьерские службы
- Экспортеры

Принцип функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации



Общая нормативная правовая база



➤	Законодательство Евразийского экономического союза	Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе (подписано в г. Алматы 2 февраля 2018 г.)
➤	Федеральные законы	от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
		от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
➤	Постановления Правительства Российской Федерации	от 26 апреля 2019 г. № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»
		от 31 декабря 2019 г. № 1955 «Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»
		от 14 декабря 2018 г. № 1558 «Об утверждении Правил размещения общедоступной информации, содержащейся в системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в том числе в форме открытых данных)»
➤	Распоряжения Правительства Российской Федерации	от 28.04.2018 № 791-р (Модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации)
		от 28.04.2018 № 792-р (Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации)
		от 28.12.2018 № 2963-р (Концепция создания и функционирования в Российской Федерации системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров)
		от 03.04.2019 № 620-р (ООО «Оператор-ЦРПТ» – Оператор ГИС МТ)
		от 18.12.2018 № 2828-р (ООО «Оператор-ЦРПТ» – Оператор ФГИС МДЛП)

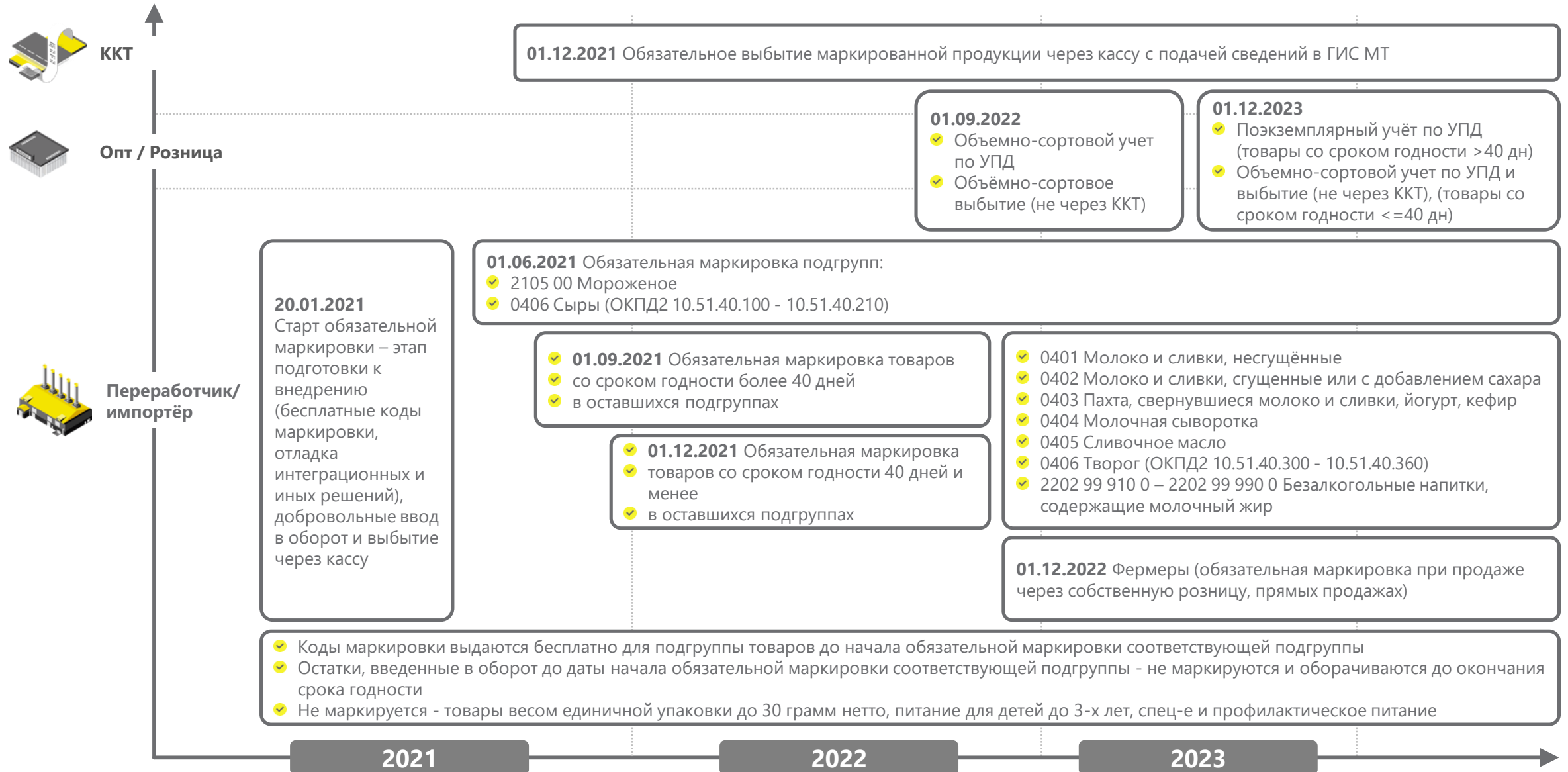
Введение обязательной маркировки товаров в отношении отдельных товарных групп



Товарная группа	Постановление Правительства РФ, утверждающее сроки введения и Правила маркировки товаров	Запрет на ввод в оборот немаркированной продукции	Запрет на оборот немаркированных товаров	Маркировка остатков
 Лекарственные препараты для медицинского применения	от 14.12.2018 № 1557 – ВЗН от 14.12.2018 № 1556 – остальные лекарственные препараты	01.10.2019 – ВЗН 01.07.2020 – остальные лекарственные препараты	–	–
 Табачная продукция	от 28.02.2019 № 224	01.07.2019 – сигареты и папиросы; 01.07.2020 – альтернативная табачная продукция (*нет требований об обязательной прослеживаемости маркированного товара)	01.07.2020 – сигареты и папиросы; 01.07.2021 – альтернативная табачная продукция (*введены требования об обязательной прослеживаемости маркированного товара)	01.12.2020 – сигареты и папиросы
 Обувные товары	от 05.07.2019 № 860	–	01.07.2020 (*введены требования об обязательной прослеживаемости маркированного товара)	01.06.2021
 Духи и туалетная вода	от 31.12.2019 № 1957	01.10.2020 (*введены требования об обязательной прослеживаемости маркированного товара)	01.10.2021	31.10.2021
 Фототовары	от 31.12.2019 № 1953	–	01.10.2020 (*введены требования об обязательной прослеживаемости маркированного товара)	01.12.2020
 Шины	от 31.12.2019 № 1958	01.11.2020 (*нет требований об обязательной прослеживаемости маркированного товара)	15.12.2020	01.03.2021 (*введены требования об обязательной прослеживаемости маркированного товара)
 Товары легкой промышленности	от 31.12.2019 № 1956	–	01.01.2021 (*введены требования об обязательной прослеживаемости маркированного товара)	01.05.2021
 Велосипеды и велосипедные рамы – в разработке				



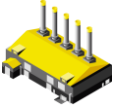
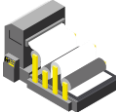
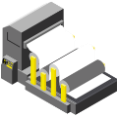
Введение обязательной маркировки молочной продукции (постановление Правительства РФ от 15.12.2020 № 2099)





Введение обязательной маркировки молочной продукции (меры поддержки отрасли)



 Финансирование проектов по маркировке за счет средств Фонда развития промышленности	Нулевая ставка НДС при ввозе оборудования , необходимого для печати средств идентификации
Постановление Правительства РФ от 3 марта 2021 г. № 303	Постановление Правительства РФ от 14 апреля 2021 г. № 590
На кого ориентировано? • субъекты малого и среднего предпринимательства  • крупные производители;  • типографии 	• типографии 

Эксперименты по маркировке товаров



	Товарная группа	Постановление Правительства РФ	Сроки проведения эксперимента
	Кресла-коляски	от 07.08.2019 № 1028	01.09.2019 – 01.06.2021
	Упакованная вода	от 27.03.2020 № 348	01.04.2020 – 01.06.2021
	Отдельные виды никотинсодержащей продукции	от 25.12.2020 № 2273	11.01.2021 – 28.02.2022
	Пивоваренная продукция	от 17.02.2021 № 204	01.04.2021 – 31.08.2022
	Биологически активные добавки к пище	от 29.04.2021 № 673	01.05.2021 – 31.08.2022
	Парфюмерно-косметическая продукция для гигиены рук и дезинфицирующие средства	- в разработке	май 2021 г. – 31.08.2022



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

Спасибо за внимание!