

Бизнес-вестник

Информационно-аналитический журнал

В номере:

Стратегии схожи – цель одна.

8

тезисов о взаимодействии
правительства
Челябинской области
и ЮУТПП.

Стр. 12-13

Бизнес и экология.

Интервью с председателем комитета
ЮУТПП по экологии и ресурсосбережению,
первым заместителем регионального
и экологической безопасности
Челябинской области
С.М. Мерцоловым.

Стр. 14-15

Лотереи – эффективный
стимул для покупателей.

Стр. 16-17

Как сохранить
свой бизнес
в условиях ВТО.

Стр. 20-21



*Ольга Михайловна ФОКИНА,
директор ООО
«Урал Экспедиция»:
«Занимайтесь
развитием бизнеса,
решение вопросов логистики
мы берем на себя!»*

Стр. 22

ВЫКУП МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЗЕМЛИ – ВЫГОДНАЯ СДЕЛКА?

С 1 июля 2012 года перестал действовать льготный порядок выкупа земельных участков для собственников зданий. Что делать тем, кого это уже коснулось или коснется в ближайшее время, советует генеральный директор юридического партнерства «Сенат» Нелли ЦАРЕВА.



Нелли Царева,
генеральный директор юридического партнерства «Сенат»

Отмена льготного порядка выкупа земельных участков, находящихся в муниципальной или государственной собственности, может спутать планы предпринимателям, инициировавшим в свое время процесс приобретения земли в собственность, на которой находится недвижимость их компании (здания, строения, сооружения и участки, необходимые для использования), и не успевшим довести этот процесс до конца. Ситуация к тому же осложнена тем, что с 1 января 2012 года вступили в силу результаты переоценки кадастровой стоимости земельных участков и в большинстве случаев стоимость участков выросла в несколько раз.

Если до 1 июля арендаторы могли приобрести землю, на которой расположены строения, в собственность по льготной цене — от 2,5 до 20 процентов от кадастровой стоимости земли, то теперь должны заплатить все 100 процентов. Причем по новой, чаще всего выросшей в несколько раз кадастровой стоимости.

Между тем именно оформление земельного участка в собственность сейчас способно обеспечить перспективы развития бизнеса. Ведь в этом случае владелец избавляется от ежегодных арендных платежей, которые после увеличения кадастровой цены выросли так же, как и она, и

получает возможность распоряжаться участком в своих интересах, привлекать инвестиции для дальнейшего строительства и расширения бизнеса.

Часть предпринимателей уже озаботилась этим вопросом, инициировав процедуру выкупа, и теперь находится между небом и землей, поскольку после отмены льготного порядка платить им в большинстве случаев надо суммы, несоизмеримые с рентабельностью самого бизнеса, рыночной стоимостью земель да и вообще со здравым смыслом.

Действительно, при определении кадастровой стоимости использовался метод массовой оценки, при котором не учитывались индивидуальные особенности участка. Нередко участки неверно отнесены к тому или иному виду разрешенного использования. Чаще эти две причины и обуславливают то, что новая кадастровая стоимость значительно выше рыночной.

Стоит ли мириться со сложившимся положением вещей? На мой взгляд, ни в коем случае. Если, конечно, вы не настроены платить больше, когда есть возможность оптимизировать расходы.

Проблема, которая внезапно стала актуальна для многих арендаторов земельных участков, разрешима.

Сегодня сформирована судебная практика принятия положительных решений по делам об установлении рыночной стоимости земельного участка и об обязательстве заключить договор купли-продажи участка с учетом льгот, действовавших до июля 2012 г. Другое дело, что многие предприниматели стали жертвой стереотипа: хозяйственные споры с «чиновничьими» структурами — занятие малоперспективное.

Однако накопленный нами опыт говорит об обратном: обращение в арбитраж — это не отчаянный шаг, а нормальный элемент современной бизнес-культуры. Особенно

тогда, когда речь идет об оптимизации затрат компании.

Понятно, что такие споры — это сложная юридическая работа. Эффективной она окажется лишь тогда, когда занимается ею команда профессионалов, специализирующихся именно в отрасли земельного права, такая как юридическое партнерство «Сенат». В практике нашей компании множество дел, которые говорят сами за себя и которые я лично считаю образцовыми.

Так, недавно мы добились снижения кадастровой стоимости земельного участка в поселке Сосновка на ул. Водопроводной. Пустой участок в 5 соток, расположенный в пригороде, в 2012 г. стал стоить 3 399 102 руб. Это при том, что согласно старой кадастровой оценке он оценивался в 360 тыс.руб. Наши специалисты снизили его кадастровую стоимость почти в 5 раз, до 715 тыс. руб.! Более того, мы добились решения суда, по которому наш клиент смог выкупить участок по прежнему порядку — всего за 15 процентов от установленной судом кадастровой стоимости.

Тщательно подобранная команда узких специалистов, имеющая 14-летний опыт ведения подобных дел, поможет определить реальную кадастровую стоимость участка. Разберется, есть ли технические ошибки в кадастровом паспорте либо кадастровая стоимость завышена по иным причинам. И, наконец, возьмет под контроль процедуру выкупа земельного участка, обеспечив профессиональное сопровождение всего процесса. Все это позволит нашему клиенту свести к минимуму финансовые, временные затраты и сосредоточить все силы на достижении основных целей для бизнеса.

Естественно, что начинать действовать необходимо уже сегодня, поскольку с каждым днем промедления земля, которая должна приносить прибыль, будет приносить убытки.



ООО Юридическое партнерство «СЕНАТ»:

г. Челябинск, пр. Ленина, 21в,
БД Спиридонов, оф.411

(351) 264 20 20

www.lp-senat.ru

Учредитель — Южно-Уральская торгово-промышленная палата

Ф.Л. ДЕГТЯРЁВ,
главный редактор,
президент ЮУТПП



И.М. ЛЕВАНОВА,
редактор

М.Н. МЕЩЕРЯКОВА,
выпускающий редактор

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ:

Михаил Александрович Кузьмин,
директор ООО «Агентство продажи бизнеса»

Вера Леонидовна Семёнова,
директор ЗАО КБ «УРАЛЛИГА»

Наталья Ивановна Терещук,
директор НП «Уральский
консультационный учебный центр «ЮТЭК»

Дмитрий Геннадьевич Шаламов,
директор Челябинского филиала
ООО СК «ВТБ Страхование»

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Марина Мещерякова, Ирина Леванова —
журналисты
Олеся Мозговая — менеджер по рекламе
Евгения Лузина — дизайн, верстка
Евгения Мозговая — корректор

Фото в номер предоставлены
пресс-службой ЮУТПП,
губернатора Челябинской области,
предприятиями и организациями области.

❖ — публикуется на правах рекламы

Журнал издается при информационной
поддержке правительства
и Законодательного собрания
Челябинской области.

Журнал зарегистрирован Управлением
Росохранкультуры по Уральскому
федеральному округу.
Свидетельство ПИ № Ту 74-00339
от 26.02.2010 г.

Адрес редакции:

454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56.
Телефоны: (351) 264-54-38, 265-39-51.
Факс (351) 265-39-51.
E-mail: b-v@uralreg.ru
http://www.uralreg.ru

Распространяется бесплатно.

Заказ № 3905. Тираж 2000 экз.
Отпечатано в ООО «Челябинский Дом печати».
454080, г. Челябинск, Свердловский пр., 60.

ЖУРНАЛ «БИЗНЕС-ВЕСТНИК» ПОЛУЧАЮТ:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации, г. Москва;
- торговые представительства ближнего и дальнего зарубежья;
- 170 территориальных торгово-промышленных палат РФ;
- свыше 500 предприятий и фирм — членов ЮУТПП;
- руководители администраций городов и районов Челябинской области;
- российские и иностранные гости, прибывающие в Челябинскую область.


Бизнес-вестник

Информационно-аналитический журнал


Читайте в этом номере:

№ 5 (79) октябрь–ноябрь 2012

ТПП РФ. ДЕЛОВАЯ ЖИЗНЬ РЕГИОНА. НОВОСТИ ПАЛАТЫ. ЗАРУБЕЖНЫЕ СВЯЗИ

	Проблемы участия России в ВТО	3
	Челябинская область в числе самых конкурентоспособных регионов страны	4
	Два варианта развития	5
	Комитеты поделились опытом работы	6
	Презентация для новых членов ЮУТПП	7
	Встреча с Президентом Непала	8
	Саммит животноводов во Франции	9
	Будем сотрудничать с Польшей	10

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ. ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ. ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

	Стратегии схожи, цель — одна	12–13
	Бизнес и экология	14–15
	Лотерея — эффективный стимул для покупателей	16–17
	Михаил БАХАРЕВ: «Нам по плечу любые проекты»	18
	Выбираем страховую компанию	19

КОНСУЛЬТАЦИЯ ЭКСПЕРТА. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ. ИСТОРИЯ УСПЕХА

	Как сохранить свой бизнес в условиях ВТО	20–21
	Есть кому доверить ценный груз	22
	Домашнее солнце — экономичная и экологичная система отопления ПЛЭН	23
	Секрет лидерства «Уральской метелицы»	24–25
	Время покупать готовый бизнес	26
	Аудит — ориентир для инвесторов и заказчиков	27
	Кадастровая стоимость и особенности ее оценки	28
	Уральский консультационный центр «ЮТЭК»	29

РАЗНОЕ

Новые члены ЮУТПП	30–31
«Добрая воля»	32
Деловой блокнот	33–36

ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ РОССИИ В ВТО

Данной теме было посвящено очередное заседание «Меркурий-клуба». Президент клуба академик РАН Евгений Примаков в своем выступлении выделил ряд принципиальных вопросов, возникших в связи со вступлением России в ВТО.

Вопрос первый: была ли реальная альтернатива вступлению России в ВТО? Примаков уверен, что такой альтернативы не было: экономика России стала частью мировой экономики; возвращение к изоляционизму уже невозможно; страны — члены ВТО обеспечивают примерно 95 процентов мировой торговли, ВТО диктует правила игры на мировых рынках, и РФ оставаться в стороне не могла.

Вопрос второй: можно ли было перенести вступление России в ВТО на более поздний срок? Был проделан долгий 18-летний путь, отметил Евгений Примаков, прошли труднейшие двусторонние переговоры; если бы Россия притормозила, перенесла вступление на более поздний срок, то пришлось бы начинать всю кампанию сначала, причем с неясными результатами новых переговоров.

Вопрос третий: много ли удалось добиться за 18 лет переговоров? Примаков сравнил первоначальные и итоговые положения переговоров. Россия добилась в некоторых вопросах уникальных условий. Например, российские переговорщики не только устояли перед требованием полностью открыть рынок банковских и страховых услуг, но и добились установления квоты на участие иностранного капитала в банковской и страховой системах страны; иностранные банки будут иметь право открывать в России дочерние структуры, но не смогут открывать здесь свои филиалы (а они, учитывая финансовую мощь крупнейших кредитных организаций мира, могли бы столкнуться на обочину наши пока не очень сильные банки — именно так случилось во многих странах мира).

Не сократятся ли возможности экономического роста России, развитие внешней торговли после вступления в ВТО — таков **четвертый вопрос**. Отвечая на него, Евгений Примаков привел пример Китая, который в ВТО находится одиннадцать лет. Его ВВП вырос в четыре с лишним раза, внешняя торговля — в семь раз.

Вопрос пятый: запрещен ли в ВТО протекционизм? По мнению Евгения Примакова, такая постановка вопроса не совсем верна. Запрещается не протекционизм как таковой, ограничиваются методы, которые должны быть адаптированы к правилам организации.

Безусловно, отметил Евгений Примаков, в условиях ВТО серьезно со временем возрастет конкуренция на российском рынке нашего и иностранного бизнеса. В тяжелом положении могут оказаться даже некоторые регионы, если



пострадают системообразующие для города или региона предприятия. Придется бизнесу учиться играть по новым правилам. Сузится возможность лоббировать свои интересы в органах власти, что пока позволяет получать привилегии путем чисто административных, бюрократических решений. Нужно повышать производительность труда и снижать издержки — таков обычный путь в нормальной экономике.

Без продуманной государственной промышленной и сельскохозяйственной политики нам не обойтись, заметил Евгений Примаков. Нужно также в полной мере воспользоваться переходным периодом для решения возникающих вопросов.

Президент «Меркурий-клуба» убежден, что в условиях ВТО острее встанут два вопроса: должна ли считаться первоочередной задачей безотлагательного покрытия дефицита бюджета? Какую часть «нефтяных» денег нужно направлять в иностранные ценные бумаги (пополнение резервного фонда)? Профицит бюджета — это хорошо, но мировой опыт, напомнил Евгений Примаков, показывает, что большинство стран успешно развивается при определенном дефиците бюджета, то есть это нормальное явление в экономической жизни.

Что же касается резервного фонда, то он, без сомнения, весьма нужен на случай второй волны кризиса. В резервный фонд за три года планируется отчислить еще без малого два триллиона рублей. Если бы солидная часть этих средств была использована на государственные инвестиции, то это могло бы серьезно улучшить экономику, ускорить структурную перестройку российской экономики, что, безусловно, необходимо в условиях членства в ВТО, если Россия намерена быть высокоразвитой страной с инновационной экономикой.

(Публикуется в сокращении).

Центр по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ.



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ В ЧИСЛЕ САМЫХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ

Евразийский институт конкурентоспособности в сотрудничестве со Сбербанком России и консалтинговой компанией «Стратеджи Партнерс Групп» подготовил доклад о конкурентоспособности России в 2012 году, сфокусированный на вопросах развития российских регионов.

Ключевым элементом доклада является рейтинг международной конкурентоспособности 30 российских регионов и детальный анализ каждого из них. Челябинская область поделила 5–6 место с Самарской областью (впереди Новосибирская, Свердловская области, Москва и Краснодарский край).

По мнению авторов доклада, исследование, проведенное в форме масштабного опроса мнения тысяч руководителей компаний, является уникальным и отражает реальное мнение бизнеса. Помимо этого для построения рейтинга использовались статистические данные. Оценка проводилась по методологии, сопоставимой с подходом Всемирного экономического форума к анализу конкурентоспособности стран.

В докладе выделено пять слагаемых международной конкурентоспособности регионов: национальные факторы, базовые условия, портфель кластеров, бизнес-климат, эффективность и стратегический фокус администрации.

Челябинская область по результатам рейтинга получила высший балл среди регионов-участников по таким показателям, как доступность офисных помещений, выбор финансовых услуг для бизнеса и развитие транспортной инфраструктуры, сообщает пресс-служба главы региона.

ЮЖНОУРАЛЬСКИМ БИЗНЕСМЕНАМ УПРОСТЯТ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Законодательным собранием Челябинской области принят в 3-х чтениях внесенный губернатором области закон «О применении индивидуальными предпринимателями патентной системы налогообложения на территории Челябинской области».

Закон принят в целях реализации федерального законодательства, в соответствии с которым с 1 января 2013 года патентная система станет самостоятельным специальным налоговым режимом и должна вводиться законом субъекта Российской Федерации. Воспользоваться ею смогут предприниматели, работающие одни или имеющие не более 15 наемных работников по всем видам предпринимательской деятельности суммарно (в настоящее время — до 5 человек).

Как сообщает пресс-служба губернатора Челябинской области, законом устанавливается перечень из 61 вида деятельности для применения патентной системы, размер потенциально возможного к получению бизнесменами дохода (от 100 тыс. до 10 млн руб.) в зависимости от численности наемных работников, количества транспортных средств и площадей обособленных объектов.

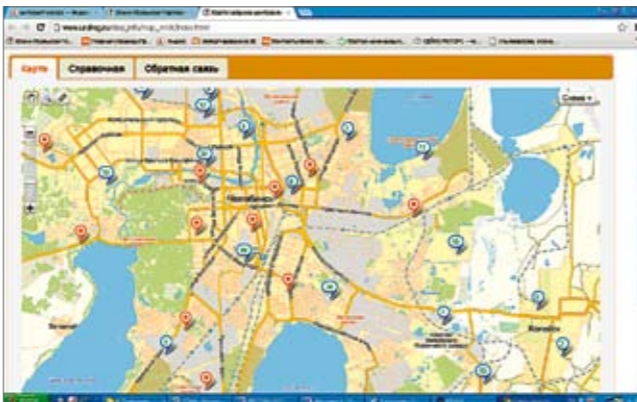
Общий размер потенциально возможного годового дохода определен для всех муниципалитетов, исходя из уровня действующего годового дохода. Для Челябинска как города-миллионника установлен повышающий коэффициент в соответствии с Налоговым кодексом.

НОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС ДЛЯ ИНВЕСТИТОРОВ

На официальном сайте Южно-Уральской торгово-промышленной палаты www.uralreg.ru размещена интерактивная карта свободных мощностей в Челябинской области, разработанная ОАО «МРСК Урала» — «Челябэнерго» совместно с палатой.

Основная задача нового ресурса — наглядная и доступная информация о центрах питания «МРСК Урала» во всех районах Челябинской области. Зеленым цветом на карте отмечены районы, где имеются достаточные мощности для подключения энергоемких производств, красным — энергодефицитные территории.

Благодаря обеспечению свободного доступа к карте пользователь за считанные минуты может узнать о наличии свободных мощностей в любой точке региона. Карта поможет представителям бизнес-сообщества быстро оценить возможности той или иной территории Челябинской области при выборе места размещения будущего предприятия, а также более четко планировать развитие своего бизнеса на ближайшие годы.



При разработке интерактивной карты свободных мощностей Челябинской области были учтены предложения по ее содержанию, сформированные Южно-Уральской торгово-промышленной палатой в ходе работы с предпринимателями в соответствии с их потребностями.

ДВА ВАРИАНТА РАЗВИТИЯ

Министр экономического развития Челябинской области Е.В. Мурзина 24 октября на заседании областного правительства представила прогноз развития региона на ближайшие три года. Он будет взят за основу проекта областного бюджета на 2013–2015 годы. Проанализировав тенденции этого года и основные приоритеты развития области, министр предложила два возможных варианта — умеренный и благоприятный.

Умеренный вариант подразумевает сохранение низкой конкурентоспособности по отношению к импорту, проведение более жесткой бюджетной политики, связанной со стагнацией государственного инвестиционного спроса и более низкими темпами роста зарплат бюджетников. Благоприятный же вариант предусматривает развитие экономики в условиях реализации активной государственной политики, направленной на улучшение инвестиционного климата, повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса, а также на стимулирование экономического роста и модернизацию.

При разработке документа министерством были учтены как положительные внешнеэкономические и внутрироссийские факторы, так и отрицательные. Значительное влияние на развитие экономики области окажет вступление России в ВТО. Как рассказала Е.В. Мурзина, высокий рейтинг конкурентоспособности Челябинской области дает уверенность, что регион достигнет к 2018–



2020 годам показателей, установленных указами Президента РФ.

Среди возможных положительных моментов увеличение объемов производства и реализации продукции металлургии в результате отмены (или снижения) ограничений на торговлю для российских производителей. Основной показатель, отражающий общеэкономическое развитие области — валовой региональный продукт, — в этом году оценивается в 820 млрд руб. В 2013 году он увеличится от 3,4 процента до 4,9 процента и приблизится к 900 млрд руб. Объем промышленного производства в текущем году оценивается в 990 млрд руб. В следующем году его объем превысит один триллион рублей. Рост в промышленности будет обеспечен за счет модернизации производства и ввода новых мощностей, отметила в докладе министр.

С № 1208 77. ОАО «СОГАЗ». Реклама.



СОГАЗ
СТРАХОВАЯ ГРУППА

**СТРАХОВАНИЕ
СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РИСКОВ**

любые объекты гражданского
и промышленного строительства

СТРАХОВАНИЕ ГРУЗОВ

разнообразные грузы физических и юридических
лиц на период транспортировки

**СТРАХОВАНИЕ
ДЛЯ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

гражданская ответственность за причинение вреда
вследствие недостатков работ, которые оказывают влияние
на безопасность объектов капитального строительства

ЧЕЛЯБИНСКИЙ ФИЛИАЛ
Челябинск, ул. Труда, д. 187.
Тел.: (351) 264-09-08, 263-39-48, 263-36-09
E-Mail: chelyabinsk@sogaz.ru; www.sogaz.ru

ЗА ДОБРОСОВЕСТНУЮ КОНКУРЕНЦИЮ



Соглашение о сотрудничестве стороны подписывают во второй раз. Первое было заключено более 10 лет назад. Вновь подписанный документ позволит продолжить осуществление согласованных действий, направленных на совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей вопросы предпринимательской деятельности, а также пропаганды среди бизнесменов норм социальной ответственности и добросовестной конкуренции.

— Антимонопольный орган один не может выстроить цивилизованные рыночные отношения, поддерживать и развивать конкуренцию. Южно-Уральская торгово-промышленная палата оказывает неоценимый вклад в данных вопросах, — прокомментировала подписание соглашения руководитель Челябинского УФАС России А.А. Козлова. — Наше дальнейшее сотрудничество с палатой будет направлено в первую очередь на адвокатирование конкуренции, доведение до предпринимателей новой информации в сфере антимонопольного регулирования.

Южно-Уральская торгово-промышленная палата и Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области подписали соглашение о сотрудничестве. В церемонии подписания документа приняли участие первый вице-президент ЮУТПП Борис Васильевич Токарев и руководитель Челябинского УФАС России Анна Алексеевна Козлова.

КОМИТЕТЫ ПОДЕЛИЛИСЬ ОПЫТОМ РАБОТЫ

4 октября состоялось заседание совета по координации общественных формирований Южно-Уральской торгово-промышленной палаты. В работе заседания приняли участие председатели комитетов ЮУТПП, в том числе новые руководители общественных формирований палаты, кандидатуры которых были утверждены на сентябрьском заседании правления ЮУТПП.

Так, комитет по экологии и ресурсосбережению возглавил первый заместитель министра радиационной и экологической безопасности Челябинской области С.М. Мерцалов, председателем комитета по промышленному развитию и высоким технологиям стал руководитель центра субконтракции Челябинской области С.Н. Твердохлеб. Комитетом по деловой культуре будет руководить директор Уральского регионального филиала Саморегулируемой организации аудиторов некоммерческого партнерства «Аудиторская палата России» Л.Г. Новокрещенова, председателем комитета по развитию рынка услуг и производства в сфере здравоохранения назначен главный врач городской клинической больницы № 9 О.В. Денисов.

Опытом работы с новыми руководителями общественных формирований Южно-Уральской ТПП поделились председатели комитетов по внешнеэкономической деятельности, молодежному предпринимательству, финансовым рынкам и кредитным организациям, по развитию предпринимательства, работе с предприятиями малого и среднего бизнеса и др.

Общественные формирования ЮУТПП ежегодно принимают активное участие в разработке региональных стратегий и программ по развитию предпринимательства, подготовке предложений для Законодательного собрания, правительства, минэкономразвития и минпрома Челябинской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области и других ведомств.

На заседаниях комитетов вырабатываются замечания по нормативно-правовым актам (проектам и действующим



редакциям), предложения по формированию федеральных, областных и муниципальных программ и концепций развития. Большинство предложений ЮУТПП учтено при формировании приоритетных направлений государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности.

Для предпринимателей проводятся круглые столы, семинары и конференции по наиболее актуальным вопросам предпринимательской деятельности.

В настоящее время общественные формирования ЮУТПП являются консолидирующими центрами отраслевых объединений предпринимателей. Успешно решаются на региональном уровне задачи, определяющие деятельность комитетов и комиссий ЮУТПП, накоплен значительный опыт работы по предоставлению и защите интересов бизнеса, решению социально-экономических проблем региона и расширению международного сотрудничества.

Новым этапом развития деятельности комитетов стало их тесное взаимодействие между собой.

Совет рекомендовал председателям новых общественных формирований ЮУТПП использовать формы и методы работы действующих комитетов, а также направить свою деятельность на реализацию стратегии развития ЮУТПП до 2020 года.

ЦЕНТР ОХРАНЫ ТРУДА ПОДТВЕРДИЛ СВОЮ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Прошла выездная инспекционная проверка деятельности испытательной лаборатории центра охраны труда Южно-Уральской торгово-промышленной палаты. Лаборатория аккредитована на техническую компетентность и независимость.

В состав инспекционной комиссии вошли специалисты Самарского центра стандартизации, метрологии и испытаний, а также Центра гигиены и эпидемиологии Челябинской области.

В ходе проверки было подтверждено, что лаборатория центра охраны труда ЮУТПП обеспечена необходимым оборудованием для проведения измерений в утвержденной области аккредитации. Все оборудование содержится в условиях, обеспечивающих его стабильную работу. Процедура выполнения измерений соответствует требованиям нормативных документов.

Аттестат аккредитации выдан на 5 лет.

Центр охраны труда ЮУТПП действует с 2008 года и выполняет весь комплекс работ по аттестации рабочих мест, начиная от подготовки приказа о проведении аттестации до разработки плана мероприятий по улучшению и оздоровлению условий труда с оформлением всех материалов (протоколы измерений и оценки, карты аттестации).

На сегодняшний день центром проведена аттестация рабочих мест более чем в 400 организациях Челябинской области, в числе которых региональное отделение Пенсионного фонда РФ, Пограничное управление ФСБ по Челябинской области, ООО «Аптека «Классика», ОАО «Федеральная пассажирская компания», ЗАО «Саткинское дорожное ремонтно-строительное управление» и другие.

ПОДДЕРЖИВАТЬ БИЗНЕС, ВЗАИМОДЕЙСТВУЯ С МУНИЦИПАЛИТЕТАМИ



В октябре Южно-Уральская торгово-промышленная палата пролонгировала соглашение о сотрудничестве с администрацией Троицкого городского округа.

В настоящее время аналогичные соглашения действуют с администрациями 18 муниципальных образований Челябинской области.

Взаимодействие палаты с муниципалитетами осуществляется в сфере законотворчества и правоприменительной практики через участие представителей бизнеса, специалистов муниципалитетов в работе действующих при палате общественных формирований (комитетов, советов). При поддержке муниципалитетов Южно-Уральская ТПП проводит семинары, практикумы, курсы, организует торгово-экономические миссии, бизнес-форумы, конкурсы. Палата оказывает помощь предприятиям области в патентно-правовой защите объектов, разработке и внедрении систем менеджмента качества. ЮУТПП готова проводить для муниципалитетов товароведческие экспертизы имущества, техническую инвентаризацию, геодезические и картографические работы, экологическое проектирование, энергоаудит и др.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ НОВЫХ ЧЛЕНОВ ЮУТПП

30 октября 2012 г. Южно-Уральская торгово-промышленная палата пригласила своих новых членов на презентацию, чтобы более подробно ознакомить их с деятельностью и услугами палаты, дать возможность установить новые деловые контакты.

В мероприятии приняли участие представители 19 предприятий Челябинска, Миасса и Златоуста. Открывая встречу, первый вице-президент ЮУТПП Б.В. Токарев сказал, что не только по итогам 2011 года, но уже на протяжении многих лет Южно-Уральская торгово-промышленная палата входит в пятерку лучших палат страны, а высокопрофессиональный коллектив экспертов ЮУТПП всегда работает стабильно, палата в полном объеме выполняет возложенные на нее уставные функции.

Об основных направлениях деятельности палаты, предоставляемых ею услугах и проводимых мероприятиях представителям компаний рассказали руководители подразделений и ведущие эксперты ЮУТПП. Полезную информацию получили участники внешнеэкономической деятельности. Представителей предприятий и организаций информировали о возможностях получения



консультаций и услуг по оценке, экспертизе, экономической безопасности, энерго- и пожарному аудиту, защите интеллектуальной собственности и многим другим.

В торжественной обстановке представители предприятий получили единые свидетельства о членстве в ЮУТПП и Торгово-промышленной палате Российской Федерации.



ВСТРЕЧА С ПРЕЗИДЕНТОМ НЕПАЛА

В начале октября вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты И.В. Аристов в составе российской делегации принял участие в 26-й международной конференции торгово-промышленных палат стран Азиатско-Тихоокеанского региона в Катманду (Непал).

Южно-Уральская торгово-промышленная палата — единственная региональная палата России, которая является членом Конфедерации торгово-промышленных палат стран АТР.

Азиатско-Тихоокеанский регион объединяет 44 страны, среди них США, Китай, Канада, Австралия и другие.

Место проведения конференции, крупнейшего международного события, было выбрано не случайно. В настоящее время формируется новый вектор развития экономики Непала, и страна становится весьма привлекательным рынком для продвижения продукции и создания совместных производств, в том числе и для России.

В открытии конференции приняли участие Президент Непала Рам Баран Ядав, президент Федерации непальских ТПП Сурадх Вайдия и председатель Всемирной федерации торгово-промышленных палат Рона Иркали.

Вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты И.В. Аристов представлял на данном мероприятии Ассоциацию торгово-промышленных палат Уральского федерального округа. В рамках ор-

ганизованного на конференции Дня России он выступил с презентацией инвестиционного потенциала Челябинской области.



Премьер-министр Непала Бабурам Бхаттарай пожимает руку И.В. Аристову.

Представители российской делегации были приглашены на внеплановую встречу с Президентом Непала. На ней присутствовали: Посол РФ в Непале С.В. Величкин, заместитель директора департамента по между-

народному сотрудничеству ТПП РФ Т.В. Легчилина и вице-президент ЮУТПП И.В. Аристов.

В ходе встречи обсуждались вопросы расширения торгово-экономических связей Непала с Россией, в частности, речь шла о проведении эксперимента по развитию сотрудничества через конкретный регион — Уральский федеральный округ. Непалу интересны технологии и продукция, производимые на Урале для строительной отрасли, а также опыт по созданию производств. В свою очередь Непал гарантирует российским инвесторам максимальную государственную поддержку.

Президент Непала Рам Баран Ядав отметил свое особое отношение к нашей стране, сложившееся по имеющемуся опыту взаимодействия. По его словам, Россия — одна из немногих стран, которая всегда готова оказать поддержку, не выставляя при этом никаких условий.

Стоит отметить, что Президент Непала провел переговоры только с российской делегацией.

И.В. Аристов принял также участие во встречах с премьер-министром Непала Бабурамом Бхаттарай и президентом Федерации непальских ТПП Сураджем Вайдией. Достигнута договоренность о подписании соглашения между Федерацией непальских ТПП и Ассоциацией ТПП УрФО. В настоящее время

Южно-Уральской ТПП ведется работа по изучению рынка Непала, поиску потенциальных партнеров, по результатам которой будет принято решение об организации торгово-экономической миссии в эту страну.

САММИТ ЖИВОТНОВОДОВ ВО ФРАНЦИИ



Со 2 по 6 октября Южно-Уральская торгово-промышленная палата при поддержке министерства сельского хозяйства Челябинской области организовала визит делегации официальных и деловых кругов региона в г. Клермон-Ферран (Франция). Главной целью поездки стало участие в Саммите животноводов-2012 — крупнейшей международной животноводческой выставке в Европе.

В состав делегации, которую возглавил министр сельского хозяйства Челябинской области С.Ю. Сушков, вошли главы пяти муниципальных районов, руководители региональных предприятий и организаций, среди них научно-производственное объединение «Сады России», ГУП «Продовольственная корпорация», ООО МПК «РОМКОР», Уральская государственная академия ветеринарной медицины.

Саммит животноводов во Франции — это 1300 экспонентов и порядка 80 000 посетителей из более 60 стран мира. Здесь представляют различные породы крупного рогатого скота (КРС) и других сельскохозяйственных животных, новейшие достижения в области генетики, питания и здоровья животных, материалы и оборудование для животноводства и молочной отрасли, сельскохозяйственную технику и многое другое. Выставочная площадь составляет 170 000 квадратных метров.

Участие в данном мероприятии делегации Челябинской области было организовано с целью изучения



передового опыта в выращивании сельскохозяйственных животных, установления и укрепления внешне-экономических связей, а также развития совместного бизнеса, торговых и инвестиционных отношений.

Представители региона встретились с президентом саммита господином Роже Бланком, посетили в сопровождении президента Ассоциации животноводов Франции Альберта Мерле выставочные экспозиции, ознакомились с лучшими породами КРС

(шароле, лимузин и др.). Делегация побывала в фермерских хозяйствах по выращиванию и разведению КРС мясной породы лимузин и молочной породы монтбельярд, посмотрели опыт работы, организацию производства, обсудили условия сотрудничества. Представители делегации также приняли участие в рабочей встрече с советником Посла РФ во Франции по вопросам сельского хозяйства Вячеславом Никулиным. В ходе переговоров поднимались вопросы привлекательности Челябинской области как региона с максимально выгодными условиями для инвесторов, гарантированными региональным правительством, а также возможного сотрудничества по поставкам племенного КРС из Франции.

Визит южноуральской делегации вызвал большой интерес у местных СМИ. Для журналистов было организовано интервью с министром сельского хозяйства Челябинской области Сергеем Сушковым.

Всего в ходе работы выставки состоялось порядка 30 деловых встреч, делегация посетила более 100 экспозиций.

Все участники делегации Челябинской области дали высокую оценку работе, проведенной Южно-Уральской торгово-промышленной палатой по организации визита во Францию.

Для справки: Челябинская область сохраняет лидирующие позиции в мясном животноводстве в России. На ее территории расположены лучшие плезаводы страны, в которых содержится 40 процентов отечественного стада племенных герфердов. Лидирующие позиции по приросту продукции также занимают птицефабрики области, которым удалось за I полугодие этого года произвести 109 тыс. тонн мяса птицы и выйти на 2-е место в России. Модернизация производства и строительство двух новых птицефабрик позволит сохранить темпы прироста и произвести к концу года 220 тыс. тонн мяса птицы. Всего в развитие птицеводства за последние 7–8 лет вложено 27 млрд руб., инвестиции позволят к 2017 году выйти на производство 400 тыс. тонн мяса птицы.

Масштабные инвестиционные проекты осуществляются и в отрасли свиноводства. С учетом реализации этих проектов годовой объем производства мяса всех видов в Челябинской области через несколько лет превысит 500 тыс. тонн. Этому способствует поддержка из федерального и областного бюджетов. Только за последние два года из областной казны было выделено 9 млрд руб. государственных гарантий под инвестиционные кредиты.

БУДЕМ СОТРУДНИЧАТЬ С ПОЛЬШЕЙ

С 15 по 18 октября прошел визит в Челябинскую область польской делегации во главе с министром-советником Посольства Республики Польша в РФ Марекком Очепкой.

В состав делегации вошли руководители и специалисты пяти компаний из различных отраслей экономики (сельское хозяйство, производство санфаянса и сантехнических товаров, пищевая промышленность).

В рамках визита польская делегация посетила Южно-Уральскую торгово-промышленную палату. В состоявшейся здесь встрече приняли участие: первый заместитель министра экономического развития Челябинской области И.Н. Лашманов, вице-президент ЮУТПП И.В. Аристов, директор центра ВЭД ЮУТПП Н.В. Осипова.

Представители польских компаний рассказали о производимой их предприятиями продукции и предложениях, с которыми они готовы выйти на южноуральский рынок. Это предприятия по производству замороженных фруктов и овощей, прохладительных напитков, оборудования для пищевой промышленности, а также керамической плитки. Все они уже успешно реализуют свою продукцию на территории России и надеются установить партнерские отношения и с Челябинской областью. Формат таких отношений может быть разным: как дистрибьютерство, так и создание совместных предприятий. Перспективным направлением сотрудничества может стать не только сельское хозяйство, но и такие от-

расли, как энергетика, металлургия, машиностроение, наука, образование, туризм.

Польша и Россия — давние торговые партнеры. Планируемый по итогам этого года товарооборот с Россией должен составить, по данным польской стороны, не менее 9 миллиардов долларов.

В ходе беседы вице-президент ЮУТПП И.В. Аристов напом-

нил о первом визите представителей польского бизнеса в Челябинск в декабре 2011 года, который дал новый импульс развитию двусторонних торгово-экономических отношений. Товарооборот Челябинской области с Польшей в первом полугодии этого года к аналогичному периоду 2011 года вырос на 10,9 процента.

18 октября Южно-Уральская ТПП при поддержке минэкономразвития организовала деловые переговоры между челябинскими и польскими бизнесменами для обсуждения конкретных возможностей взаимовыгодного сотрудничества.

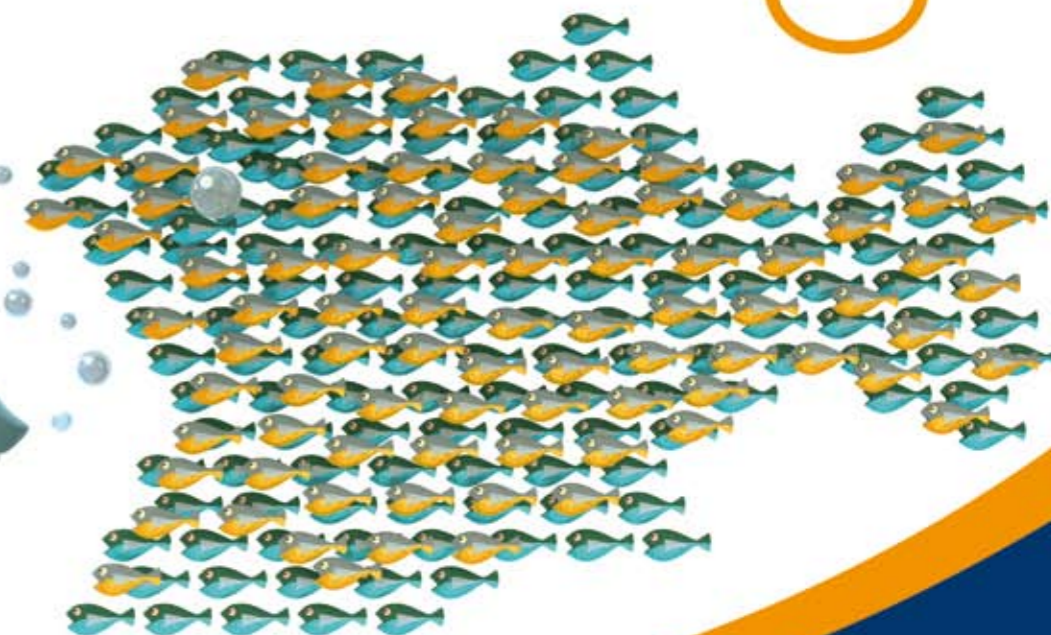
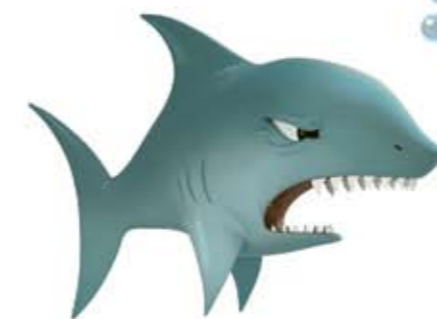
В переговорах с поляками приняли участие представители 26 предприятий Челябинской области. В рамках мероприятия состоялось



свыше 50 двусторонних встреч, достигнуто 14 договоренностей о сотрудничестве. Южноуральские бизнесмены заинтересовались приобретением польского оборудования. Например, ООО «Новые пищевые технологии» и польская компания VERISERVICE договорились о поставке на Южный Урал линии по упаковке пищевой продукции.

Выражены также взаимные намерения в ведении дилерской деятельности, осуществлении совместных проектов.

Во время своего пребывания в Челябинской области польская делегация встретила с вице-губернатором Челябинской области Ю.В. Клёповым, министром сельского хозяйства С.Ю. Сушковым, посетила ряд предприятий региона.



Мой Банк

Олигархов просим не беспокоиться!

ТОЛЬКО для ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

«Мой Банк» (ООО): КРЕДИТЫ

- Беззалоговые
- На развитие и текущую деятельность
- Тендерные

Предприятиям всех организационно-правовых форм и отраслей.

В рублях и иностранных валютах.

Быстро. Качественно. Недорого.

Ставки, сроки и другие условия определяются для каждого Клиента персонально.

г. Челябинск, ул. Карла Маркса, 73. Тел. (351) 263-41-70

www.mybank-group.ru



Игорь Вячеславович АРИСТОВ,
вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты:

— В последние годы Челябинск часто встречает деловые делегации из разных стран. В сентябре-октябре регион посетили представители власти и бизнес-сообщества Тайваня, Чехии, Кипра, Ирака, Италии, Польши, Бельгии.

Интерес к Челябинской области со стороны представителей зарубежного бизнеса и инвесторов значительно вырос. В первую очередь это связано с открытостью нашей области для зарубежных инвестиций, созданием благоприятного инвестиционного климата и имиджа региона со стороны правительства Челябинской области. Инвесторам предоставляются земельные участки с подведенной инфраструктурой, административное сопровождение и льготы по налогообложению.

Кроме того, успешная реализация масштабных инвестиционных проектов показала инвесторам, что вести бизнес в Челябинской области действительно выгодно. Поэтому неудивительно, что на сегодняшний день область занимает уже седьмое место в России по объему иностранных инвестиций.

Конечно, в первую очередь сотрудничество с иностранными компаниями налаживается в наших сильных секторах экономики: машиностроении, металлургии, строительстве. В последнее время большое развитие получила тема энергоэффективности.

В ближайшее время мы ждем правительственную делегацию Ирана. Основной темой визита станет обсуждение вопросов сотрудничества в горнодобывающей отрасли.

СТРАТЕГИИ СХОЖИ, ЦЕЛЬ – ОДНА

На заседании правления Южно-Уральской торгово-промышленной палаты первый заместитель министра экономического развития Челябинской области Игорь ЛАШМАНОВ выступил с докладом о взаимодействии правительства Челябинской области и Южно-Уральской ТПП по реализации стратегии развития региона и стратегии развития системы ТПП РФ до 2020 года. В своем докладе он выделил восемь основных тезисов:



Тезис 1.

Южно-Уральская торгово-промышленная палата — один из лидеров среди общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества Челябинской области. Для развития нашего взаимодействия в октябре 2011 года подписано трехстороннее соглашение между правительством Челябинской области, ТПП России и Южно-Уральской торгово-промышленной палатой, а в этом году — план его реализации.

Совместная работа направлена на подготовку и продвижение инвестиционных проектов, проведение презентационных мероприятий, информационно-методическое сопровождение, методическое и организационное содействие предпринимателям в инвестиционной и инновационной деятельности.

Тезис 2.

Стратегия развития Челябинской области до 2020 года реализуется с 2007 года, она согласована с регионами-соседями и интегрирована в стратегию развития Ураль-

ского федерального округа. Шесть крупных инвестиционных проектов региона вошли в перечень приоритетных в округе, утвержденных Председателем Правительства РФ.

Тезис 3.

Анализ направлений стратегии развития Челябинской области и стратегии развития системы ТПП РФ позволяет выделить четыре общих направления:

- привлечение инвестиций в экономику;
- стимулирование инновационной деятельности;
- развитие малого и среднего бизнеса;
- рост экспорта.

Тезис 4.

Инвестиции — это шаг в будущее, новые, «умные» рабочие места, современные технологии и производства, повышение уровня жизни граждан. В этом направлении палата ведет большую работу и занимает сильные позиции среди общественных организаций.

Челябинская область вошла в число пилотных регионов по внедрению стандарта деятельности органов власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. ЮУТПП принимает активное участие в работе региональной экспертной группы Агентства стратегических инициатив по реализации данного стандарта на территории области.

Президент палаты Ф.Л. Дегтярёв вошел в состав консультативного совета по иностранным инвестициям.

Для создания положительного имиджа Челябинской области, привлечения инвестиций, расширения внешнеэкономической деятельности ЮУТПП на постоянной основе организует торгово-экономические миссии в регионы России, визиты официальных и деловых кругов Челябинской области в зарубежные страны, презентации компаний, их участие в международных выставках и т. п.

В 2011 году рублевые инвестиции выросли на 6 процентов, до 174,4 млрд. Иностранннх инвестиций привлечено 3,8 млрд долл., на 14 процентов больше 2010 года.

Имеющиеся у палаты инструменты позволяют успешно формировать инвестиционный климат региона.

Тезис 5.

При участии палаты в работе межведомственного координационного совета по вопросам инновационной деятельности Челябинской области подготовлены предложе-

ния по совершенствованию федеральной и региональной нормативной базы в сфере инноваций, разработан проект стратегии инновационного развития и целевые программы по поддержке инновационной деятельности в регионе.

Центр интеллектуальной собственности при ЮУТПП осуществляет работу по подготовке заявок на получение российских и международных патентов для субъектов инновационной деятельности Челябинской области. Оказываемый палатой комплекс услуг, таких как разработка и оптимизация бизнес-планов инновационных проектов, содействие в их реализации, привлечение финансирования, консультации по вопросам интеллектуальной собственности, способствуют динамичному инновационному развитию области.

Тезис 6.

Создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса — гарантия экономического роста и диверсификации экономики. При активном участии ЮУТПП в работе общественного координационного совета по развитию предпринимательства разработаны и успешно реализуются областные целевые программы по поддержке бизнеса. Многие предложения совета по совершенствованию законодательства поддержаны федеральным центром.



Награждение победителей конкурса «Золотой Меркурий» в резиденции губернатора, 2012 г.

Пятый год в регионе проводится конкурс в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». ЮУТПП вместе с правительством является организатором и содействует участию победителей регионального этапа в федеральном конкурсе. В этом году Челябинск занял первое место среди российских городов по условиям ведения бизнеса.

Разнообразные формы содействия предпринимательству в регионе, в том числе совершенствование законодательства, оказание маркетинговой помощи и повышение уровня знаний предпринимателей, способствуют формированию благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса.

Тезис 7.

22 августа Россия вступила во Всемирную торговую организацию. По условиям вхождения в ВТО мы имеем 5–7 лет переходного периода. За это время нам необходимо создать условия, при которых, во-первых, предприятия станут юридически грамотными в вопросах ведения

внешнеэкономической деятельности, во-вторых, смогут на равных конкурировать и отстаивать свои интересы на мировом рынке, используя все инструменты продвижения и защиты своей продукции. Палата в этом направлении помогает предприятиям, оказывая услуги таможенного консалтинга, перевода, экспертизы и сертификации страны происхождения товаров.



Переговоры с иностранными партнерами.

Тезис 8.

Стратегия развития ЮУТПП должна гармонично выстраиваться в стратегию социально-экономического развития Челябинской области и быть проводником стратегии развития системы ТПП РФ.

Реализация мероприятий стратегий Челябинской области и ЮУТПП позволит решить поставленные экономические задачи:

- рост валового регионального продукта;
- рост экспорта;
- вхождение в число 15 лучших регионов России.

Наша основная цель — рост благосостояния и качества жизни населения.



Губернатор Челябинской области М.В. Юревич и президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёв.

Сотрудничество между правительством Челябинской области и ЮУТПП идет не первый год и построено на основе конструктивного диалога, деловых отношений. Правительство крайне признательно палате за понимание задач, стоящих перед регионом. Успешность их реализации напрямую зависит от взаимовыгодного партнерства бизнеса, власти и общества.

БИЗНЕС И ЭКОЛОГИЯ



Первый заместитель министра радиационной и экологической безопасности Челябинской области Сергей МЕРЦАЛОВ, возглавивший комитет ЮУТПП по экологии и ресурсосбережению, рассказал в интервью о деятельности вновь сформировавшегося комитета, а также сложившейся в регионе экологической обстановке.

го законодательства, проведению обсуждений проектов нормативно-правовых актов, затрагивающих интересы организаций и предпринимателей в сфере природопользования и экологии.

— **Над чем комитет работает в настоящее время, что в планах?**

— Министерство по радиационной и экологической безопасности непосредственно участвует в рассмотрении и подготовке предложений по проектам нормативных правовых актов РФ и Челябинской области по вопросам охраны окружающей среды и природопользования. Исходя из целей и задач комитета, мы планируем привлечь к активному участию в этом процессе предпринимателей, выработать схему обсуждения актуальных для них вопросов организации природопользования и охраны окружающей среды. Конечная цель — обеспечить условия, благоприятные для развития предпринимательства по экологически безопасному пути развития производства.

— **Какая экологическая обстановка сложилась сегодня в Челябинской области?**

— Экологическую обстановку в области население обычно связывает с состоянием воздушного бассейна, о загрязнении которого можно судить по индексу загрязнения атмосферы (ИЗА). Чем ниже значение ИЗА, тем чище воздух.

Сегодня наблюдения, позволяющие определить ИЗА, ведутся только по шести городам Челябинской области: в трех по федеральному заказу и в трех — по областному.

В 2011 году в Магнитогорске ИЗА составил 21 (против 82 в 1992 году), Челябинске — 11,3 (против 40 в 1992 году), Златоусте — 10,7, Карабаше — 6,6 (в 2003 году ИЗА в этом городе

был равен 21), Верхнем Уфалее — 6,1, Сатке — 6.

В прошлом году общий объем выбросов загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников составил 1021,3 тысячи тонн (в 1992 году этот объем выбросов составлял 2041,5 тысячи тонн).

Наблюдается устойчивая тенденция снижения выбросов от предприятий и увеличение выбросов от автотранспорта.

В 2011 году выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников составили 693,8 тысячи тонн, что в 1,3 раза меньше аналогичного показателя за 2002 год и в 2,6 раза меньше этого показателя за 1992 год.

Выбросы загрязняющих веществ от автотранспорта в 2011 году составили 327,5 тысячи тонн, что в 1,4 раза больше аналогичного показателя за 2002 год и в 1,5 раза больше этого показателя за 1992 год.

— **Что предпринимается правительством области для экологического оздоровления региона? Какие меры реализованы в 2012 году?**

— Работа законодательных и исполнительных органов власти Челябинской области в части экологического оздоровления региона строится, исходя из полномочий, предоставленных субъектам РФ.

В регионе реализуется целевая программа по оздоровлению экологической обстановки в Челябинской области на 2011–2015 годы, утвержденная постановлением правительства от 15.12.2010 № 318-П.

В рамках программы в текущем году реализуется ряд природоохранных мероприятий, среди которых получение прогноза и оперативное оповещение о возникновении периодов неблагоприятных метеорологических условий (НМУ) для 12 городов, где расположены крупнейшие загрязни-

тели атмосферного воздуха. Прогнозы НМУ в оперативном режиме размещаются на сайте министерства.

Мы получаем также данные о фактическом загрязнении атмосферного воздуха на селитебных территориях в зонах влияния предприятий, отчитавшихся о достижении нормативов выбросов, — ОАО «ЧМК», ОАО «Комбинат «Магnezит», ООО «Группа Магnezит», ОАО «Златоустовский металлургический завод». В 2011 году такие исследования проведены в отношении ЗАО «Карабашмедь», филиала ОАО «ОГК-2» — Троицкая ГРЭС, филиала ОАО «ЛафаржЦемент» («Уралцемент»), ОАО «ЧЭМК». Результаты исследований размещены на официальном сайте министерства.

Кроме того, организованы регулярные наблюдения химического загрязнения атмосферного воздуха на территориях населенных пунктов, где нет государственной сети наблюдения: Карабашского, Верхнеуфалейского городских округов, Саткинского городского поселения.

Проводятся укрупненные расчеты количества населения, проживающего в условиях сверхнормативного загрязнения окружающей среды.

В 2011–2012 годах в рамках программы выделены субсидии областного бюджета городу Челябинску в размере 14,49 млн руб. на проектирование городского полигона твердых бытовых отходов, городу Миассу 9,8 млн руб. — на проектирование межмуниципального полигона; Саткинскому муниципальному району 8,3 млн руб. — на окончание строительства первой очереди городского полигона ТБО.

— **Как обстоит дело с выполнением предприятиями и организациями региона требований природоохранного законодательства в области охраны окружающей среды?**

— В соответствии с Федеральным законом «Об охране атмосферного воздуха» для обеспечения государственного регулирования выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух для предприятий устанавливаются сроки поэтапного достижения предельно допустимых выбросов в соответствии с порядком, утвержденным постановлением губернатора Челябинской области.

Министерством рассмотрены и согласованы планы мероприятий по

достижению нормативов выбросов в установленные главой региона сроки. Ход реализации этих планов регулярно рассматривается на совещаниях с участием челябинского природоохранного прокурора, управлений Росприроднадзора, Роспотребнадзора по Челябинской области.

Это позволило обеспечить снижение числа предприятий, которым разрешен выброс загрязняющих веществ сверх установленных нормативов. В 2000 году таких предприятий было 45, в 2005 году — 21, на начало 2011 года — 9, на начало 2012 — 5. Это ОАО «Уфалейникель», ОАО «Катавский цемент», ООО «Мечел-Кокс», ОАО «ММК», ООО «Шлак-сервис».

К началу 2016 года все предприятия должны исключить сверхнормативные выбросы, в том числе ОАО «ММК» — к началу 2015 года, ООО «Мечел-Кокс» — к началу 2016 года.

В 2011 году общий объем вложенных предприятиями средств в охрану атмосферного воздуха составил на текущие затраты — 2106,9 млн руб., на капитальные — 2128,5 млн руб.

**Вопросы задавала
Марина МЕЩЕРЯКОВА.**



**КАМАЗ ГАРАНТИРУЕТ
ЛИЗИНГ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**



10 лет
**НАДЕЖНОГО
ПАРТНЁРСТВА**



официальный дилер ОАО «КАМАЗ»

УРАЛКАМ

(351) 735-40-70



ЛОТЕРЕЯ – ЭФФЕКТИВНЫЙ СТИМУЛ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

В настоящее время многие коммерческие компании активно привлекают потребителей своей продукции или услуг всевозможными рекламными акциями, в том числе посредством стимулирующих лотерей с розыгрышем призов. По данным маркетинговых исследований, правильно организованная лотерея увеличивает продажи продвигаемого бренда от 50 до 200 процентов.



Далеко не все организации задумываются о правовом оформлении такого рода лотерей. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим эту сферу деятельности, является Федеральный закон № 138 «О лотереях». В соответствии с документом лотереи подразделяются на международные, российские, региональные и муниципальные. В Челябинской области уполномоченным органом по государственному регулированию отношений в сфере проведения региональных лотерей является Главное контрольное управление. О том, как провести лотерею правильно, без нарушений и с максимальной эффективностью, рассказывает в интервью начальник управления Антон КЛИМОВ.

— Антон Иванович, в 2011 году губернатор Челябинской области наделил Главное контрольное управление полномочиями по осуществлению государственного надзора за организацией и проведением региональных лотерей. О чем говорят результаты работы управления в этом направлении за истекший период, много ли южноуральских компаний проводит подобные рекламные акции и какие это организации?

— Челябинская область по праву считается одним из наиболее развитых регионов России, занимает лидирующие позиции в рейтинге регионов страны по многим показателям.

Одной из важных функций в продвижении и расширении экономических возможностей области является развитие и поддержка среднего и малого бизнеса.

Осуществление на территории региона государственного надзора за лотереями является важным вопросом, тесно связанным с экономикой региона. Правомерная организация и проведение юридическими лицами и предпринимателями рекламных акций в виде стимулирующих лотерей положительно влияют на развитие бизнеса, что благоприятно отражается на экономических показателях Челябинской области в целом.

Главное контрольное управление Челябинской области разъясняет

законодательство РФ, направляет бизнесменов Челябинской области по пути проведения акций, стимулирующих продажи товаров (работ, услуг).

За 9 месяцев 2012 года управлением выдано порядка 50 разрешений на проведение акций с розыгрышем призов. Среди заявителей компании из разных секторов рынка — это крупные торговые центры Челябинска, банки, различные юридические лица, реализующие товары (услуги).

— В чем преимущество подобных рекламных акций?

— Сегодня именно проведение стимулирующих лотерей является наиболее действенным способом

привлечения покупателей тех или иных товаров (услуг). Простые промоакции в виде предоставления скидок на покупку уже не привлекают нынешних покупателей. Данные выводы основаны на анализе итогов работы Главного контрольного управления Челябинской области, поскольку количество уведомлений о проведении стимулирующих лотерей постоянно растет.

— Как осуществляется надзор за организацией и проведением лотерей в Челябинской области?

— С целью осуществления надзора за проведением региональных лотерей должностные лица Главного контрольного управления вправе проводить плановые и внеплановые выездные (документарные) проверки организатора и оператора лотереи на предмет их соответствия заявленным условиям и законодательству Российской Федерации, в том числе проверку работы тиражных комиссий при проведении розыгрыша призового фонда лотерей. Также управление проверяет предоставленную организаторами лотерей квартальную отчетность о их проведении.

— Что требуется для получения разрешения на проведение региональной стимулирующей лотереи?

— Повторюсь, Главное контрольное управление Челябинской области осуществляет большую работу по разъяснению законодательства РФ о лотереях. Многие бизнесмены Челябинской области перед объявлением той или иной рекламной акции, предусматривающей розыгрыш призов, обращаются в управление за разъяснением, подпадает ли их акция под действие закона о лотереях, и советуются, как лучше провести акцию.

Что касается подачи уведомления о проведении стимулирующей лотереи, то перечень требований указан в статьях 7 и 9 Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», кроме того, типовая форма уведомления и перечень приложений размещены на сайте Главного контрольного управления www.gku74.ru

— Какую ответственность несут организаторы лотерей, не уведомляющие о своих действиях?

— Право на проведение стимулирующей лотереи на территории Че-



лябинской области возникает в случае, если в уполномоченный орган исполнительной власти субъекта РФ (Главное контрольное управление Челябинской области) направлено уведомление о проведении такой лотереи.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.27 КоАП РФ проведение лотереи без направления в установленном порядке уведомления влечет наложение на юридических лиц крупного административного штрафа (от 50 до 500 тыс. руб.).

Некоторые компании узнают, что проводимые ими рекламные акции, мероприятия являются стимулирующими лотереями только из решения уполномоченного органа о привлечении к административной ответственности. К сожалению, в таких случаях уже ничего нельзя предпринять, так как подобные действия юристов образуют состав административного правонарушения.

— Какие еще правила нужно соблюдать при проведении стимулирующих лотерей?

— Правило одно — четко соблюдать требования законодательства РФ о лотереях, открыто и честно проводить розыгрыши призового фонда лотереи.

Кроме того, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлены определенные огра-

ничения на рекламу стимулирующих лотерей.

В случае распространения информации о проведении стимулирующей лотереи в ней должны быть указаны: сроки проведения, источник информации об организаторе, правила проведения, количестве призов или выигрышей по результатам лотереи, сроках, месте и порядке их получения.

Нарушение указанных правил влечет за собой административную ответственность (ст. 14.3 КоАП РФ).

— Следит ли управление за соблюдением прав потребителей — участников лотерей?

— Соблюдение организаторами лотерей прав ее участников, т. е. простых покупателей, является первоочередной задачей Главного контрольного управления при осуществлении государственного надзора за организацией и проведением лотерей на территории Челябинской области.

Практически на всех розыгрышах призов, проводимых в г. Челябинске, присутствуют наши сотрудники в качестве наблюдателей с целью пресечения нарушений законодательства РФ о лотереях.

Вопросы задавала
Марина МЕЩЕРЯКОВА.

Михаил БАХАРЕВ: «НАМ ПО ПЛЕЧУ ЛЮБЫЕ ПРОЕКТЫ»



ООО «УралЭлектроИндустрия» осуществляет работы по проектированию и монтажу электрических сетей любой сложности. Специалисты компании обладают богатым опытом и высокой квалификацией для реализации самых нестандартных проектов. О деятельности фирмы рассказывает в интервью ее директор Михаил БАХАРЕВ:

ванных нами. Молодым специалистам было даже немного страшно браться за такой объем, так как ответственность большая. Но мы достойно справились с поставленными задачами и с тех пор охотно беремся за сложные проекты: чем сложнее представляется работа, тем интереснее процесс ее выполнения.

Запомнилось строительство сети уличного освещения на территории парковки возле ТЦ «Фиеста», законченное весной 2012 года. В основном все электромонтажные работы, выполняемые нами, производятся при отсутствии посторонних людей на широко огороженной территории либо на специализированной стройплощадке. Здесь же мы столкнулись с постоянным клиентопотоком торгового центра, и одной из задач было не доставлять дискомфорт приезжающим на парковку клиентам.

— Над чем вы работаете сейчас?

— В настоящий момент мы принимаем участие в строительстве жилого комплекса «Залесье» — осуществляем электромонтажные работы в строящихся домах. Помимо этого выполняем строительство внутриквартальных электрических сетей для подключения жилых домов и подстанций в микрорайоне «Александровский». Производим комплексные работы по монтажу новых приборов учета электрической энергии и замене сетей электроснабжения в садовых товариществах г. Челябинска.

— Кто является вашими заказчиками?

— Нашими заказчиками являются такие компании, как холдинг «СтройКом», СК «Легион», ОАО «МРСК Урала», ТЦ «Фиеста», база отдыха «Березка» (оз. Кисегач), СНТ «Петушок», СНТ «Терема». В ближайшей перспективе мы планируем участие в тендерах,

проводимых Южно-Уральской железной дорогой, ОАО «Мечел».

Среди наших клиентов есть и частные заказчики — люди, занимающиеся индивидуальным строительством (коттеджи, бани, дачные участки), а также строительством производственных объектов и баз отдыха.

Несомненным достижением и показателем качества нашей работы я считаю то, что заказчики, с которыми мы работали, при возникновении новых потребностей в электромонтажных работах обращаются к нам вновь и рекомендуют нас друзьям и знакомым.

— Каковы задачи и перспективы развития компании?

— Сейчас наша страна переживает переломный момент в области энергообеспечения — энергетические ресурсы истощаются, а развитие новых энергоэффективных и энергосберегающих технологий не идет желаемыми темпами. В рамках государственной программы «Энергосбережение» основной задачей компании является внедрение максимально удобных и современных энергоэффективных технических решений: светодиодных уличных фонарей или систем электроснабжения с дополнительными альтернативными источниками электрической энергии. Да, эти технологии не всегда обладают теми ценовыми характеристиками, которые ожидает заказчик, но они имеют большой потенциал энергосбережения, который дает пользователю возможность расходовать меньше количество электрической энергии для удовлетворения своих потребностей, тем самым экономить затраты на электроснабжение. ■

ООО «УралЭлектроИндустрия»
Тел. (351) 248-89-39.
E-mail: ueind@mail.ru

ВЫБИРАЕМ СТРАХОВУЮ КОМПАНИЮ

Мы уверенно идем по жизни, покоряя ступени карьерных лестниц и добиваясь успеха. Как отражение этих достижений растет наше материальное благополучие. Важно не только приобрести те или иные материальные ценности, в числе которых машина, квартира, загородный дом, но и сохранить их. Одним из наиболее востребованных и доступных инструментов для этого во всем мире является страхование.



Привычный стиль жизни диктует каждому из нас, как распорядиться личным или семейным бюджетом. Неприятности и непредвиденные траты способны разрушить все планы. Авария или поломка авто, кража или залив в квартире, пожар в загородном доме, болезнь заставят забыть о новой машине, отпуске на море и бросить все силы и средства на ремонт, восстановление семейного очага или лечение.

Полностью оградить себя от случайностей нельзя, но подготовиться и пережить их, не меняя привычек и сохранив все накопления, можно. Автовладельцы, собственники квартир, дорогостоящих коттеджей и небольших дачных домов, чтобы сохранить нажитое и оградить семейный бюджет от непредвиденных трат, все чаще обращаются к страхованию как наиболее эффективному инструменту финансовой защиты от любых неприятностей.

Однако на страховом рынке работает несколько сот страховых компаний, и нередко мы слышим об их банкротствах. Как правило, в спешке покидая рынок, компании не выполняют и десятой части своих обязательств перед клиентами, которые в результате лишаются не только страховой защиты, но и какого-либо шанса на возмещение убытков и даже

компенсации средств, потраченных на полис. Часто к банкротству приводит неадекватная тарифная политика страховщика, поэтому стоит остерегаться компаний, продающих полисы значительно дешевле других.

Как же выбрать надежного страховщика, которому можно было бы доверить защиту самого ценного и не прогадать? Первое — при выборе страховой компании узнайте, кто ее собственники. Предпочтительно, чтобы это были надежные организации, входящие в крупные финансовые группы, и желательно с государственным участием. Тогда можно быть уверенным, что страховщик в одночасье не пропадет с рынка. Кроме того, компания должна иметь хорошую репутацию и широко известный бренд. Также стоит обратить внимание на объемы ее деятельности и наличие высоких рейтингов.

Например, «ВТБ Страхование» является неотъемлемой частью одной из крупнейших международных финансовых групп — ВТБ. Компания входит в десятку крупнейших участников рынка, а ее надежность подтверждена рейтингами ведущих российских и международных

агентств — А++ по версии «Эксперт РА» и BBB- (по международной шкале) / AA+ (по национальной шкале) по версии Fitch Ratings. Это наивысшие рейтинги среди всех страховых компаний с российским капиталом. Кроме того, постоянное совершенствование продуктовой линейки и уровня сервиса позволяет СК «ВТБ Страхование» предлагать своим клиентам наиболее актуальные на рынке страховые решения за адекватную цену. Такой компании можно уверенно доверять. ■

Где застраховать недвижимость?

«ВТБ Страхование» — наиболее актуальные решения для надежной защиты вашей квартиры и загородного дома от одного из лидеров отечественного страхового рынка. Высокий уровень сервиса, индивидуальный подход.

СК «ВТБ Страхование»
Офис продаж: 454080, г. Челябинск,
пр. Ленина, д. 83, оф. 401.
Тел.: (351) 265-55-20,
8-922-74-100-10.
Единый федеральный номер
8-800-100-44-40.
E-mail: chel@chel.vtbins.ru
www.vtbins.ru

КАК СОХРАНИТЬ СВОЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ВТО



Со вступлением России во Всемирную торговую организацию правовая охрана объектов интеллектуальной собственности, их эффективная коммерциализация и защита от нарушения становятся для страны важным аспектом современной производственно-экономической сферы и внешнеэкономической деятельности.

Россия предприняла ряд существенных шагов по приведению национального законодательства и правоприменения в сфере защиты интеллектуальной собственности в соответствие со стандартами ВТО. Проведена гармонизация российского законодательства с положениями соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), вступила в силу IV часть Гражданского кодекса РФ. Принят также новый Таможенный кодекс РФ, в рамках которого на таможенные органы возложены функции по защите прав интеллектуальной собственности и пресечения незаконного оборота через таможенную границу товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности. Кроме того, создан специализированный арбитражный суд по разрешению споров, связанных с защитой интеллектуальных прав, который начнет работу в 2013 году.

Россия, являясь членом ВТО, обязана выполнять требования соглаше-

ния ТРИПС, предусматривающего принципы наибольшего благоприятствования в торговле и национального соблюдения защиты прав на интеллектуальную собственность в отношении всех стран-участниц. По данному соглашению защите подлежат все формы прав на интеллектуальную собственность: авторские и смежные права, патенты, промышленные образцы, товарные знаки и использование географических названий.

Сегодня интеллектуальная собственность — это динамично развивающийся институт, решающий задачу правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности. Он позволяет обеспечить легальную монополию на использование изобретений, полезных моделей, товарных знаков и в связи с этим является эффективным инструментом в конкурентной борьбе. Иностранцы развитых стран, где патентное законодательство существует уже не одну сотню лет, умело используют этот инструмент, чего пока нельзя сказать о России.

Борьба иностранных компаний за российский рынок

Как показывает опыт, российские производители достаточно мало внимания уделяют своей интеллектуальной собственности, и не только в рамках ведения внешнеэкономической деятельности, но и на российском рынке.

Часто мы сталкиваемся с ситуацией, когда предприятие выводит на рынок новую продукцию со своим наименованием. Обычно для продукции производитель старается подобрать благозвучное и запоминающееся потребителю название, но зачастую сталкивается с тем, что такое название уже кем-то зарегистрировано. Данные ситуации особенно характерны для пищевой промышленности. На имя одной только швейцарской фирмы Nestle на территории России зарегистрировано более 300 товарных знаков.

Аналогично обстоят дела и в сфере патентов на изобретения. Иностранные компании ведут активную работу по защите своих прав на новые конструкции и технологии, в том числе и на территории России. По данным Роспатента, каждая третья заявка подается в патентное ведомство России от имени иностранного лица. Такая ситуация говорит об активной позиции иностранных компаний к завоеванию российского рынка путем «закрытия» патентами и регистрацией интересующей их продукции.

Поэтому, для того чтобы российским предприятиям выжить и укрепить свои позиции в условиях ВТО, как среди отечественных, так и зарубежных производителей, необходимо обратить серьезное внимание на состояние портфеля объектов интеллектуальной собственности предприятия. Даже если компания не является производителем продукции технического назначения и не создает изобретений, в первую очередь ей следует обеспечить эффективную защиту наименований выпускаемых товаров, а также этикеток и упаковок для них в качестве товарных знаков и промышленных образцов. Незащищенные наработки предприятия — объекты интеллектуальной собственности — не ограждены от заимствования конкурентами.

Таким образом, для усиления позиций российских производителей необходимо как можно быстрее наращивать долю российской продукции, защищенной патентами и товарными знаками в общем объеме производства. В противном случае иностранные компании постараются вытеснить с нашего рынка отечественных производителей.

Угрозы для участников ВЭД

Что касается внешнего рынка, то следует отметить следующее: несмотря на наличие международных соглашений в рамках ВТО, каждая страна имеет национальное патентное законодательство, и охрана изобретений и товарных знаков носит территориальный характер. Поэтому, начиная осуществление поставок продукции в другие страны, следует обеспечить защиту товарного знака, которым маркируется продукция,

и, если это возможно, осуществить защиту технической сущности продукции патентом на изобретение. Это позволит беспрепятственно поставлять продукцию на новые рынки и защитит предприятие от посягательств недобросовестных конкурентов. Кроме того, при выходе на новый рынок необходимо провести экспертизу продукции на патентную чистоту с целью исключения возможного нарушения прав третьих лиц, обладающих на территории стран патентами на подобную продукцию.

В работе центра интеллектуальной собственности Южно-Уральской торгово-промышленной палаты было много примеров того, чем зачастую заканчивается для российских предприятий несоблюдение названных рекомендаций. Чаще всего результатом несоблюдения этих мер является регистрация товарного знака производителя каким-либо недобросовестным конкурентом, а затем следует пресечение поставки продукции российского производителя на рынок этой страны, в том числе путем внесения зарегистрированного знака в таможенный реестр.

Например, среди пострадавших от такого рода действий числится один из крупнейших пищевых холдингов Челябинской области. Бывшие дилеры производителя осуществили регистрацию его товарного знака на свое имя в Армении и Молдове, а в дальнейшем запретили поставку продукции под этим знаком на территорию указанных стран, предложив на выбор либо выкупить зарегистрированный знак, либо продолжить сотрудничество по поставке продукции, но уже на условиях недобросовестного конкурента. Как нам известно, в настоящее время предприятие продолжает бороться за свой товарный знак, но для этого

требуются большие финансовые затраты и время.

Среди пострадавших в подобной ситуации оказался и ряд машиностроительных предприятий, которые активно сотрудничали с Китаем, но также не посчитали необходимым зарегистрировать там свой знак. В результате известные российские марки теперь принадлежат китайской стороне.

И один из последних примеров — регистрация на территории Украины нескольких товарных знаков российских производителей на имя украинской компании «Бренд-мастер». Как нам сообщили украинские коллеги, данная компания специализируется на регистрации уже известных товарных знаков, которыми маркируется пользующаяся спросом продукция российских производителей. В частности, от действий недобросовестного конкурента пострадали российские производители автозапчастей из Ярославля и Курганской области. Сценарий тот же: российский производитель поставлял продукцию на территорию Украины с 1995 года, но свой товарный знак там не регистрировал. Этот знак летом 2012 года был зарегистрирован на имя указанной украинской компании, внесен в таможенный реестр, и в настоящее время товар российского производителя задержан на таможне. Теперь, пока не будет оспорена регистрация товарного знака либо заключен договор об отчуждении знака в пользу законного владельца, доступ товара с товарным знаком производителя на рынок Украины закрыт.

Таким образом, приведенные примеры показывают, насколько мощным инструментом в конкурентной борьбе может явиться товарный знак и насколько важно своевременно закрепить за производителем право на интеллектуальную собственность. Только занимая активную позицию в отношении защиты своей интеллектуальной собственности, предприятия в условиях ВТО смогут сохранить свой бизнес и занять достойное место как на российском, так и на внешнем рынке.

Центр интеллектуальной собственности ЮУТПП
454080, г. Челябинск,
ул. Сони Кривой, 56, каб. 402-403.
Тел.: (351) 264-78-22, 263-68-44.
E-mail: patent@uralreg.ru



ЕСТЬ КОМУ ДОВЕРИТЬ ЦЕННЫЙ ГРУЗ



— **Ольга Михайловна, какие услуги ваша компания предлагает своим клиентам?**

— Мы предлагаем услуги по авто- и ж/д-перевозкам. При необходимости организуем авиадоставку. Специалисты компании всегда консультируют по наиболее эффективным и выгодным вариантам транспортировки грузов, предлагают оптимальные решения.

Если говорить об автоперевозках, то для этих целей компания предоставляет грузовые автомобили от «шпинона» до трала. Автоперевозки включают в себя также доставку сборных грузов весом от 1 тонны.

Негабаритный и тяжеловесный груз перевозят тралы грузоподъемностью от 25 до 120 тонн и раздвижные тралы (до 23 метров).

По железнодорожному направлению предоставляем подвижной состав для перевозки грузов по всей сети ОАО «РЖД», а также в страны СНГ. В случае необходимости для предприятий, не имеющих собственных подъездных путей, мы организуем прием и отправку ж/д вагонов, оформляем переездную, рассчитываем и оплачиваем железнодорожный тариф, разрабатываем схемы погрузки.

Кроме этого компания предлагает ряд дополнительных услуг, среди которых складское хранение, страхование грузов, их сопровождение и охрана в пути, получение и доставка груза без

ООО «Урал Экспедиция» ведет свою деятельность с 2007 года и в настоящее время занимает лидирующие позиции среди транспортных компаний Челябинской области. Имея большой опыт организации грузоперевозок почти по всему миру, компания предлагает широкий комплекс услуг, связанных с логистикой, и гарантирует качественную и своевременную доставку любого груза до места назначения. О перспективах сотрудничества с ООО «Урал Экспедиция» рассказывает в интервью директор Ольга ФОКИНА.

участия заказчика, помощь в таможенном оформлении. Мы также предоставляем спецтехнику (краны, самопогрузчики, бульдозеры, катки, автогрейдеры, экскаваторы и т. д.).

— **Наверняка клиенты ценят такой комплексный подход...**

— Это наше главное конкурентное преимущество. В рейтинге транспортных компаний мы на верхних позициях. О результатах работы свидетельствует и постоянный рост клиентов. В соответствии с их потребностями мы ведем свою деятельность.

В настоящее время в штате ООО «Урал Экспедиция» работает 20 человек, сформирована команда профессиональных специалистов.

С каждым годом увеличивается наш собственный автопарк. Благодаря тесному сотрудничеству с большим числом партнеров — перевозчиков по всей России мы можем предоставить любой вид транспорта в различных регионах страны.

За годы работы компанией четко отработана технология в сфере перевозки грузов.

Среди клиентов компании крупные предприятия Челябинской области и России. Нам доверяет свой груз агрофирма «Ариант», завод «Алга», ООО ТД ЗАО ПТК «Ферросплав», Челябинский кузнечно-прессовый завод, ЗАО «КурганСтальМост», ЗАО «СПК» (г. Оренбург) и др.

— **Каким приоритетным направлениям бизнеса в настоящее время компания уделяет внимание?**

— Мы работаем над новой стратегией решения транспортных задач предприятий — транспортным аутсорсингом. В нашем лице заказчик получает профессиональную сплоченную команду, которая знает все нюансы по грузоперевозкам на 100 процентов и может удовлетворить любые потребности. По договору транспортного аутсорсинга мы принимаем на себя обязательства организации доставки грузов в любую точку города, региона, России, стран СНГ и дальнего зарубежья, разрабатываем и осуществляем оптимальные логистические схемы, в том числе с использованием нескольких видов транспорта (авто-, ж/д, авиа- и др.), самостоятельно привлекая к исполнению соответствующие организации.

Таким образом, у предприятий появляется возможность экономии денежных средств и трудовых ресурсов, а для руководителя упрощается схема управления компанией, что позволяет оптимизировать финансовые расходы на грузоперевозки и сосредоточиться на выполнении коммерческих задач. ■

Беседу вела
Марина МЕЩЕРЯКОВА.

ООО «Урал Экспедиция»
454084, г. Челябинск,
ул. Молодогвардейцев, 47а, офис 7.
Тел./факс: (351) 218-18-40,
729-84-04, 225-02-70.
E-mail: mail@ural-exp.ru
www.ural-exp.ru



ДОМАШНЕЕ СОЛНЦЕ — ЭКОНОМИЧНАЯ И ЭКОЛОГИЧНАЯ СИСТЕМА ОТОПЛЕНИЯ ПЛЭН

Газовые тарифы ежегодно растут на 15 процентов, а вступление России в ВТО и вовсе обусловило повышение внутрироссийских цен на газ до уровня мировых. Инфракрасные пленочные электронагреватели, разработанные и производимые в Челябинске, позволяют снизить энергоемкость систем отопления в 3–5 раз. Более того, ПЛЭНы уже конкурируют с самым экономичным на сегодня газовым отоплением. Неудивительно, что производство ООО «ЭСБ-Технологии» успешно развивается.

Как работает ПЛЭН? Закрепленная на потолке специальная пленка, в которую вмонтированы тончайшие пластины из специального сплава, излучает тепло, аналогичное тепловому спектру солнца — 9,2–9,3 микрометра. При этом потребляется минимум электричества и обеспечивается полная пожаробезопасность, почти не съедается высота и не страдает эстетика помещения: ПЛЭНы можно задекорировать любым не содержащим металл материалом — гипсокартоном, деревом, подвесным или натяжным потолком. «Греющий потолок» нагревает пол, стены и предметы обстановки, а они, в свою очередь, отдают тепло воздуху. Неизбежного при конвекционном отоплении интенсивного высушивания и перемешивания воздуха не происходит, в комнатах образуется заметно меньше пыли. Для кого-то это приятный бонус, а вот для аллергиков или детей — жизненно важное преимущество.

Еще одно преимущество — стоимость монтажных работ и эксплуатации. Установка ПЛЭНа обходится примерно в 1100 — 1300 рублей за квадратный метр помещения, для деревянных и железобетонных потолков соответственно. После монтажа не придется тратить на ремонт и обслуживание на всем протяжении работы системы: профилактика ей не нужна, перепады напряжения или временные отключения электричества не страшны. Гарантийный срок эксплуатации составляет 25 лет, а практика позволяет увеличить эту цифру вдвое.

Индивидуальный расход с системой ПЛЭН тоже подсчитать нетрудно:



По итогам конкурса «100 лучших вузов и НИИ России» генеральный директор ООО «ЭСБ-Технологии» С. Глухов (второй слева) победил в номинации «Директор года».

15–20 ватт на квадратный метр — с учетом местного тарифа, утепленности дома и наружной температуры. Пример из жизни: в феврале с его почти 40-градусными морозами отопление 80-метровой «трешки» в Челябинске обошлось почти в 2200 рублей, а 108-метрового коттеджа на Увильдах — на 300 рублей дешевле.

При внешней простоте разработана защищена 16 патентами на изобретение. Ноу-хау челябинских изобретателей — состав используемого в нагревателях сплава, оптимальная толщина лент и методы их промышленного производства (отклонение в несколько микрон уже чревато неблагоприятным воздействием на здоровье) — не удалось повторить ни в России, ни за рубежом. Основанные на ней системы отопления способны сделать пригодными для круглогодичного проживания домики в садовых кооперативах, сделать возможным (и удешевить) строительство малоэтажных поселков на территориях с неразвитой инженерной инфраструктурой

и вообще резко повысить надежность систем отопления.

В 2012 году инновационная продукция ООО «ЭСБ-Технологии» в очередной раз подтвердила свое высокое качество. В ходе регионального этапа конкурса «100 лучших товаров России-2012» инфракрасные пленочные электронагреватели ПЛЭН вошли в двадцатку лучших товаров Челябинской области.

Региональная награда совпала с общероссийским признанием. Пройдя с двумя тысячами претендентов шесть конкурсных этапов, ООО «ЭСБ-Технологии»

стало лауреатом конкурса «100 лучших вузов и НИИ России» в номинации «Лучшее научно-производственное предприятие». В свою очередь генеральный директор компании С.В. Глухов был отмечен как «Директор года», а его заместителю по науке Н.С. Забейворота было присуждено звание «Ученый года». Достаточно сказать, что компания из Челябинска стала одним из двух производственных предприятий, фигурирующих в перечне таких организаций, как Московский госуниверситет им. Н.Э. Баумана, МФТИ и Национальный исследовательский ядерный университет (МИФИ). ■



454128, г. Челябинск,
ул. Чичерина, 21-б.
Тел.: (351) 247-71-65, 247-71-66.
Тел./факс (351) 734-34-23.
E-mail: esb-t@mail.ru
www.estechnology.ru

«УРАЛЬСКАЯ МЕТЕЛИЦА»: СЕКРЕТ ЛИДЕРСТВА

Компания ведет свою деятельность более 15 лет и в настоящее время является крупнейшим производителем замороженных мясных полуфабрикатов в Уральском регионе. С каждым годом, несмотря на постоянно растущую конкуренцию на этом рынке, позиции фирмы крепнут, значительно выделяя ее среди остальных производителей. Бренд «Уральская метелица» сегодня знаком практически каждому, продукция любима многими.



Компания была основана в 1996 году индивидуальным предпринимателем Эльзой Батырхановной Метельковой. Свое производство «Уральская метелица» начала с выпуска четырех видов продукции, сейчас же ассортимент включает более 50 видов продукции и ежегодно расширяется. Пельмени, вареники, хинкали, манты, котлеты, тесто, фарш — вот далеко не весь ее перечень. Компания из года в год показывает высокие производственные результаты. Постоянными клиентами «Уральской метелицы» являются многие розничные торговые точки, а также крупные сети и гипермаркеты.

Все полуфабрикаты производятся из натурального отечественного сырья и разработаны на основе ГОСТа опытными технологами. Высокое качество, изысканность и разнообразие вкусов продукции «Уральской метелицы» достигается умелым подбором разнообразных высококачественных мясных продуктов в сочетании с применением натуральных специй и пряностей.

Полуфабрикаты произведены и заморожены с применением современного оборудования и технологии производства, что обеспечивает

наилучшее сохранение всех полезных вкусовых и физико-химических свойств продуктов.

В настоящее время «Уральская метелица» имеет собственные складские помещения, большой автопарк с машинами грузоподъемностью от 1,5 до 20 тонн, завершается строительство специализированных цехов по производству продукции халяль. Открыто более 20 фирменных магазинов.

В штате компании работает свыше 300 квалифицированных сотрудников.

Как отмечает индивидуальный предприниматель Э.Б. Метелькова, работа фирмы строится на нескольких принципах: честные и открытые взаимоотношения с партнерами, применение высокоэффективных технологий и новейших разработок в производстве продукции, регулярный контроль над процессом производства и использование только свежего, разрешенного ГОСТом сырья, а также постоянное совершенствование качества производимой продукции.

Основная задача компании — быть лучшим производителем на рынке мясных полуфабрикатов. Такой подход к работе и является залогом успеха «Уральской метелицы».



В компании чтут такие ценности, как стремление к достижению и сохранению высокого качества выпускаемой продукции, готовность предоставлять клиентам всегда достоверную и правдивую информацию, нацеленность на положительный результат и умение его добиваться, готовность на 100 процентов выполнять взятые на себя обязательства и отвечать за совершенные действия, стремление коллектива к единой цели, оказание необходимой поддержки сотрудникам.

За время работы на рынке компания заслужила безупречную репутацию производителя высококачественной продукции, завоевала доверие покупателей.

Компания «Уральская метелица» регулярно участвует во всех проводимых в регионе фестивалях, конкурсах, выставках, престижными наградами которых и отмечается за высокое качество продукции. ■



Уральская Метелица

ИП Метелькова Э.Б.
454038, г. Челябинск,
ул. Строительная, 25.
Тел./факс (351) 222-00-18.
E-mail: office@um74.com
www.um74.com



ВРЕМЯ ПОКУПАТЬ ГОТОВЫЙ БИЗНЕС



Михаил КУЗЬМИН,
директор ООО «Агентство
продажи бизнеса».

Бизнес продается, значит, имеет серьезные неустранимые недостатки — миф, который себя изжил.

Существует немало прибыльных предприятий, собственники которых вынуждены с ними расстаться. По нашей статистике, на одних только интернет-площадках около 200 объектов на общую сумму более миллиарда рублей, нуждающихся в новом собственнике.

Причин, по которым продаются устойчивые и прибыльные предприятия, множество. Это и изменения в партнерских отношениях, и перераспределение ресурсов в другие бизнес-проекты, и переезд на новое место жительства собственника компании.

В качестве преимуществ приобретения действующего бизнеса по сравнению с созданием бизнеса «с нуля» следует отметить «историю компании». Еще до вхождения в новый бизнес вы оцениваете риски и ваши возможности развития данного конкретного предприятия. Начиная бизнес «с нуля», предприниматель таких возможностей не имеет.

Другим явным преимуществом приобретения готового бизнеса является получение дохода в первый же день владения предприятием. К примеру, арендный бизнес. Торговый комплекс отстроен, заполнен арендаторами, пользуется популярностью постоянных клиентов. Собственник же, в данном случае, переезжает на постоянное место жительства далеко и надолго. Контролировать бизнес не имеет возможности, поэтому вынужден продать. А предприятие выгодное. Недвижимость в посткризисный период — одно из лучших вложений и немалый ежемесячный доход. Ритейл — также достаточно устойчивый, практически не подверженный колебаниям бизнес.

Отличить же стабильно работающее предприятие от проблемного — задача бизнес-брокера. Специфика его работы предполагает, с одной стороны, быть как бы над рынком, изучать тенденции и перспективы развития отраслей. С другой стороны, для того, чтобы и продавец и покупатель бизнеса остались в выигрыше, а предприятие успешно развивалось при новом собственнике, бизнес-брокер погружается в глубь конкретного предприятия, изучает его внутренние процессы.

Обращение к бизнес-брокеру должно предшествовать каким-либо договоренностям с продавцом бизнеса. В первую очередь, потому, что цена бизнеса может быть неоправданно завышена собственником, который всеми возможными способами пытается «отжать» потенциального покупателя. В ход идут, в том числе будущие, неоформленные контракты с клиентами, рассредоточенные по городу торговые точки, созданные перед продажей бизнеса с целью показать занимаемую долю рынка. Во-вторых, необходимо тщательно проверить право собственности на все активы предприятия, включая нематериальные. В-третьих, сделка должна быть структурирована таким образом, чтобы минимизировать риски нового собственника бизнеса и исключить обязательства перед третьими лицами — контрагентами, госорганами. Это только часть вопросов, которые должны решаться совместно с бизнес-брокером. Выбирая же доверенного посредника, обращайтесь ваше внимание на те участки работ, в которых участвует бизнес-брокер. Услуга должна быть комплексной, а оплату специалист должен получать за результат.

Покупайте готовый и только проверенный бизнес! ▣

Агентство продажи бизнеса

г. Челябинск, пр. Ленина, 13а, оф. 6.
Тел. (351) 750-44-33 (многоканальный).
E-mail: info@apbiz.ru
www.apbiz.ru

ФИТНЕС-КЛУБ В ЧЕЛЯБИНСКЕ



Ключевое преимущество фитнес-клуба для собственника — получение ежемесячной прибыли более 100 000 рублей при минимальных расходах. Всю ежемесячную арендную плату (основная статья затрат подобного рода бизнеса) покрывают субарендаторы.

Уникальный в своем районе города набор услуг: тренажерный зал, индивидуальные тренировки, групповые программы (аэробные, силовые, оздоровительные направления), фитнес, массаж, солярий, кедровая бочка. Тщательно подобранный персонал. При смене собственника остается. Площадь помещения 225 м². Собственник помещения — городская администрация, что существенно удешевляет стоимость аренды и повышает надежность взаимоотношений. Часть помещения сдается в субаренду под смежные направления: салон красоты, парикмахерская.

Стоимость объекта 2100 тыс. руб.

РЕСТОРАН ВОСТОЧНОЙ КУХНИ, Г. ЧЕЛЯБИНСК

Ресторан открылся в декабре 2011 г. и вышел на самоокупаемость. Все необходимые разрешительные документы в наличии.

Ресторан расположен на одной из центральных улиц города. Общая площадь составляет 159,7 кв. м (48 посадочных мест).

Закуплено новое оборудование. Кухня и бар оснащены камерами видеонаблюдения. Учет ведется с помощью автоматизированной системы «Телепат». В ресторане работает тринадцать сотрудников, пять из них являются ключевыми и один управленческий работник. Особенная гордость ресторана — иностранный повар. После продажи бизнеса весь персонал остается.

Форма собственности бизнеса — общество с ограниченной ответственностью (один участник, он же директор).

Рядом парковка, оснащенная видеопроектором с экраном, системой Wi-Fi. Отличный ремонт, заменены все коммуникации.

Стоимость объекта 5500 тыс. руб.

АУДИТ — ОРИЕНТИР ДЛЯ ИНВЕСТИТОРОВ И ЗАКАЗЧИКОВ



— Людмила Григорьевна, какие изменения произошли в аудиторско-консалтинговом бизнесе за последнее время?

— Последние несколько лет были насыщены событиями, которые оказали влияние на развитие рынка в целом. Из требований обязательного аудита были выведены предприятия малого и среднего бизнеса, для аудиторов введена новая система аттестации, в дополнение к плановому контролю со стороны СРО в этом году Росфиннадзор начал проверки аудиторских компаний, обслуживающих общественно значимых клиентов. Часть профессионального сообщества оказалась не готова к работе в новых условиях. Стали закрываться небольшие фирмы, некоторые из них находили себя в нише бухгалтерского аутсорсинга или консалтинга, сократилось количество аттестованных аудиторов, для новых специалистов вход в профессию стал сложнее и существенно дороже.

Эти меры принесли определенные положительные перемены: вытесняя с рынка недобросовестных конкурентов, государство постепенно способствует развитию уровня квалификационной компетентности и ответственности аудиторов и аудиторских компаний, повышению степени доверия инвесторов, акционеров, широкой общественности к проверенной в ходе аудита отчетности.

— Состоялось ли саморегулирование в отрасли?

— Модель саморегулирования в аудите пока находится на этапе разви-

1 октября российское аудиторское сообщество перешагнуло 25-летний юбилей. В этот день была образована первая в стране аудиторская фирма и дан старт развитию профессии. Сегодня в аудите запущен механизм саморегулирования, а государство предъявляет все более жесткие требования к аудиторской деятельности.

О состоянии рынка, саморегулировании и перспективах дальнейшего развития отрасли рассказывает директор Уральского филиала Аудиторской Палаты России, председатель комитета ЮУТПП по деловой культуре Людмила НОВОКРЕЩЕНОВА.

в реестр Минфина внесено пять СРО аудиторов. Среди них Аудиторская Палата России стабильно занимает ведущие позиции, является самым крупным профессиональным объединением с широкой региональной сетью филиалов и отделений. В палате ведется большая работа по разработке стандартов, кодексов, методических материалов и регламентов аудиторских проверок, сформирована эффективная система обучения и повышения квалификации аудиторов.

Надо признать, что создание саморегулируемых организаций не решило застарелые проблемы на рынке аудиторских услуг. Год из года эксперты поднимают вопросы о фактах демпинга, деградации персонала, падения престижа аудита.

Например, вопрос ценообразования. Сегодня, когда количество объектов аудита сокращается, аудиторские компании демпингуют ниже всяких мыслимых пределов, при этом сокращают трудозатраты, экономят на проведении обязательных процедур, применяют формальный подход к проведению аудиторской проверки. И такие организации попадают под особый контроль как со стороны СРО в рамках внеплановых проверок, так и со стороны специалистов Росфиннадзора, обращающих пристальное внимание на адекватность размера денежного вознаграждения за аудиторские услуги. В помощь заказчикам для определения адекватной стоимости аудиторской проверки в нашем профессиональном объединении разработана методика

определения начальной цены контракта, основанная на анализе минимальных трудозатрат аудитора.

— С чем Вы связываете будущее аудиторского бизнеса?

— Чтобы оставаться конкурентоспособными и не терять свои позиции, компании расширяют спектр предоставляемых услуг в области управленческого консультирования, финансового, налогового и юридического сопровождения, оценки, бизнес-образования. Консультационные услуги вновь пользуются спросом у бизнеса.

Очевидно, что на развитии отрасли отразится и вступление России в ВТО. Так, опыт предприятий, успешно работающих на мировом рынке, показывает, что одним из критериев их высокой конкурентоспособности является качество менеджмента, прозрачность корпоративного управления и финансовой отчетности, служащей ориентиром для инвесторов и заказчиков. Идеальное предприятие должно осуществлять полноценный бухгалтерский учет и внешний аудит своей финансовой деятельности по стандартам, которые существуют в цивилизованном мире, т. е. в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. И сегодня на территории России уже запущен механизм применения МСФО, определен курс в развитии отечественной системы бухгалтерского учета и отчетности на основе международных стандартов. ▣

Беседу вела
Ирина ЛЕВАНОВА.

КАДАСТРОВАЯ СТОИМОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ОЦЕНКИ

Понятие кадастровой стоимости введено федеральным стандартом оценки «Цель оценки и виды стоимости», утвержденным Приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2007 г. № 255. Само определение кадастровой стоимости не имело четкого определения и трактовалось как стоимость для целей налогообложения, определяемая методами массовой оценки. Как же теперь складывается ситуация в данной сфере?



Государственная кадастровая оценка проводится по решению исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации или в случаях, установленных законодательством РФ, по решению органа местного самоуправления. Оценка проводится не реже одного раза в пять лет. Кадастровая оценка проводится независимыми оценщиками, которые прошли отбор на получение заказа по оказанию услуг по определению кадастровой стоимости. Кадастровая оценка проводится методами массовой оценки. Данные методики не могут учесть все факторы, влияющие на стоимость объектов, в том числе не могут учитывать индивидуальные особенности объектов.

В 2010 году в федеральное законодательство об оценочной деятельности были внесены существенные изменения, касающиеся учета земельных участков, определения и оспаривания кадастровой стоимости. Эти изменения нашли отражение в Законе 135-ФЗ «Об оценочной деятельности», в который внесена глава «Государственная кадастровая оценка», а также Законе 167-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Прежде всего было дано определение понятия государственной кадастровой оценки, названы условия для принятия решения о ее проведении, требования к составлению отчета об определении кадастровой стоимости, его экспертизе.

В настоящее время при ее определении методами массовой оценки или индивидуально для конкретного объекта устанавливается его рыночная стоимость. По сути кадастровая стоимость приравнена к рыночной. И это положительный момент, дающий

возможность собственнику объектов градостроительной деятельности и земельных участков оспорить результаты оценки кадастровой стоимости в судебном порядке.

К нам, например, часто обращаются собственники, желающие оспорить кадастровую стоимость своих земельных участков, ведь за пять последних лет эта стоимость по результатам кадастровой оценки выросла в несколько раз, что противоречит росту цен на рынке земельных участков. В своей работе мы используем методики сравнительного, затратного и доходного подхода. Результаты оценки, проведенной нашими специалистами, дающие при разных методиках одну и ту же величину, говорят о том, что оценка проведена нами достаточно объективно.

Как показывает арбитражная практика, кадастровая стоимость оспаривается в судебном порядке. При этом надо учитывать особенность механизма оспаривания оценки, с которым, к сожалению, знакомы не все юристы. Механизм оспаривания результатов оценки, проводившейся до 1 января 2010 года, по нашему мнению, более простой, чем процедура оспаривания результатов оценки, принятая после 01.01.12.

Согласно гл. 3 135-ФЗ результаты определения кадастровой стоимости земельного участка могут быть оспорены в суде или комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости. Для этого собственнику нужно подать заявление о пересмотре кадастровой стоимости, основанием для которого могут быть недостоверность сведений об объекте недвижимости, использованных при определении его кадастровой стоимости, а также установление в отношении объекта недвижимости его рыночной стоимости на дату, по состоянию на которую

была установлена его кадастровая стоимость.

На сегодняшний день механизм закона №167-ФЗ действует не в полной мере. Пока не работают комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости, создание которых в субъектах РФ предусмотрено законодательством. Результаты оценки кадастровой стоимости, проведенной до 1 января 2010 года, можно оспорить только в суде, предоставив отчет независимого оценщика. При этом для оспаривания кадастровой стоимости в суде не обязательно наличие положительного экспертного заключения по отчету, подготовленного экспертом саморегулируемой организации оценщиков, членом которой является оценщик, составивший отчет. Ссылаясь на нормы права, соответствующее решение вынес и Восемнадцатый арбитражный апелляционный суд. Экспертиза отчета саморегулируемой организации должна предоставляться лишь в комиссию, для суда это не обязательно.

Оценочная деятельность возникла не так давно — в период становления рыночных отношений, вместе с тем специалисты отдела оценки Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, имея богатый профессиональный опыт, успешно выступают экспертами в судебных процессах, в том числе по оспариванию результатов оценки кадастровой стоимости.

Т.В. ВДОВИНА,
зам. начальника управления
экспертизы ЮУТПП.

Отдел оценки Южно-Уральской
торгово-промышленной палаты.
454080, Челябинск,
ул. С. Кривой, 56, оф. 401, 415.
Тел./факс: (351) 266-52-20,
264-75-03, 265-56-89.
E-mail: tv@uralreg.ru



УРАЛЬСКИЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

Бизнес-консалтинг
Кадровый консалтинг
Оценка персонала
Инновационные
технологии

Бизнес-семинары
Мастер-классы
Круглые столы
Конференции
Вебинары

*Используйте
эффективные технологии для
Вашего бизнеса!*

Россия, 454091, г. Челябинск,
ул. Пушкина, 66-А, 5 этаж
тел.: (351) 265-77-99, факс: (351) 265-28-50
www.utec-ural.ru
utec@utec-ural.ru

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ЮУТПП

А ООО Строительная компания «Айсберг»

Член ТПП с 05.09.2012 г., рег. № 438–392.
Адрес: 454008, г. Челябинск, ул. Косарева, д. 52в.
Тел.: (351) 282-13-36, 282-13-37.
E-mail: asberg@land.ru
www.asberg74.ru

Директор Кочуров Алексей Борисович.

Сфера деятельности:

- ◆ предоставление услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию подъемно-транспортного оборудования;
- ◆ монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений.

ООО «Алга-профиль»

Член ТПП с 05.10.2012 г., рег. № 438–663.
Адрес: 454038, г. Челябинск, ул. Монтажников, д. 1.
Тел. (351) 259-36-14.
E-mail: market@alga-profil.ru
www.alga-profil.ru

Директор Сидоров Алексей Николаевич.

Сфера деятельности:

- ◆ производство строительных металлических конструкций;
- ◆ производство замков и петель.

МУП «Архитектурно-планировочный центр»

Член ТПП с 01.10.2012 г., рег. № 438–661.
Адрес: 454000, г. Челябинск, ул. Воровского, д. 2.
Тел. (351) 263-78-45.
E-mail: fn_arc@mail.ru

Директор Малышев Александр Вячеславович.

Сфера деятельности: архитектурная деятельность.

ООО «Афина»

Член ТПП с 09.08.2012 г., рег. № 438–350.
Адрес: 456300, Челябинская обл., г. Миасс, Турго-ское шоссе, территория ЗАО «МЗ ЖБИ».
Тел.: (3513) 29-84-18, 29-84-17, 29-89-07.
E-mail: afina.miass@mail.ru

Директор Лебедев Валерий Михайлович.

Сфера деятельности: производство промышленных газов.

В ИП Вагапова Елена Георгиевна

Член ТПП с 23.08.2012 г., рег. № 438–365.
Адрес: 454074, г. Челябинск, ул. Можайского, д. 35–1.
Тел. (351) 282-79-79.

E-mail: director@inbox.ru

Сфера деятельности:

- ◆ поставка продукции общественного питания;
- ◆ организация работы баров;
- ◆ организация работы столовых при предприятиях и учреждениях;
- ◆ розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах.

ООО «Встречный ветер»

Член ТПП с 13.09.2012 г., рег. № 438–146.
Адрес: 457040, Челябинская обл., г. Южноуральск, ул. Советской Армии, д. 18–44.
Тел. (35134) 4-85-49.

E-mail: pele0@yandex.ru

Генеральный директор Сенчакова Ирина Николаевна.

Сфера деятельности:

- ◆ организация деятельности туристических агентств;
- ◆ организация деятельности музеев и охрана исторических мест и зданий;
- ◆ физкультурно-оздоровительная деятельность;
- ◆ предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства.

Д ИП Дубовиков Александр Викторович

Член ТПП с 03.09.2012 г., рег. № 438–386.
Адрес: 456300, Челябинская обл., г. Миасс, ул. Литейная, д. 14.
Тел. (3513) 57-98-48.

Сфера деятельности:

- ◆ оптовая торговля лакокрасочными материалами;
- ◆ оптовая торговля синтетическими смолами и пластмассами в первичных формах;
- ◆ оптовая торговля прочими промышленными химическими веществами.

К ООО КСМО «Компонент»

Член ТПП с 02.10.2012 г., рег. № 438–664.
Адрес: 454038, г. Челябинск, ул. Монтажников, д. 1.
Тел.: (351) 267-45-30, 267-45-31.

E-mail: component-chel@bk.ru

www.component-chel.ru

Директор Копалов Дмитрий Николаевич.

Сфера деятельности: предоставление услуг по

монтажу, ремонту и техническому обслуживанию прочего оборудования общего назначения.

ЗАО «Контех и К»

Член ТПП с 02.08.2012 г., рег. № 438–290.
Адрес: 454084, г. Челябинск, ул. Каслинская, д. 99д, 5-й этаж.
Тел.: (351) 211-36-03, 211-36-04.

E-mail: polyakova_nast84@mail.ru

Директор Расторгуев Игорь Александрович.

Сфера деятельности:

- ◆ производство строительных металлических конструкций и изделий;
- ◆ выполнение общестроительных работ по возведению зданий;
- ◆ монтаж зданий и сооружений из сборных конструкций;
- ◆ устройство покрытий зданий и сооружений;
- ◆ монтаж строительных лесов и подмостей;
- ◆ монтаж металлических строительных конструкций;
- ◆ производство изоляционных работ.

А Челябинский филиал ООО «Лизинговая компания «УРАЛСИБ»

Член ТПП с 15.10.2012 г., рег. № 438–666.
Адрес: 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 76.
Тел.: (351) 267-51-21, 267-51-27.

E-mail: UstyansevaVG@chl.uralsib.ru

http://www.leasing.uralsib.ru

Директор в г. Челябинске Устьянцева Валентина Георгиевна.

Сфера деятельности: финансовый лизинг.

У ООО Научно-производственное объединение «Урал»

Член ТПП с 22.08.2012 г., рег. № 438–361.
Адрес: 454119, г. Челябинск, Копейское шоссе, 29.
Тел. (351) 253-36-41.

Сфера деятельности: производство резиновых и пластмассовых изделий.

ЗАО «Уральский металлургический холдинг»

Член ТПП с 10.10.2012 г., рег. № 438–667.
Адрес: 454038, г. Челябинск, ул. Хлебозаводская, 5, оф. 95.
Тел.: (351) 268-90-01, 268-90-02, 210-14-06, 210-14-07.
E-mail: mail@uralmetallholding.ru
www.uralmetallholding.ru

Генеральный директор Зотеев Сергей Александрович.

Сфера деятельности:

- ◆ производство строительных металлических конструкций и изделий;
- ◆ торговля автотранспортными средствами;
- ◆ оптовая торговля металлами и металлическими рудами.

ООО «Уральский Завод Газоочистой Аппаратуры»

Член ТПП с 27.09.2012 г., рег. № 438–150.
Адрес: 454080, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, д. 26а/2.
Тел. (351) 200-19-86.
E-mail: info@yzga.ru
www.yzga.ru

Генеральный директор Букин Сергей Александрович.
Сфера деятельности: производство оборудования.

У ГСБУ «Челябинский областной фонд имущества»

Член ТПП с 02.10.2012 г., рег. № 438–152.
Адрес: 454091, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, оф. 209.
Тел.: (351) 264-68-01, 263-64-92.
E-mail: fond_im74@mail.ru
www.chelfond.ru

Председатель Абрамова Алена Владимировна.

Д ЗАО «Электронные и механические измерительные системы»

Член ТПП с 13.08.2012 г., рег. № 438–357.
Адрес: 454007, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 3.
Тел.: (351) 729-99-12, 729-99-13.
E-mail: marketing@emis-kip.ru
www.emis-kip.ru

Генеральный директор Мечин Александр Викторович.

Сфера деятельности: производство электрической распределительной и регулирующей аппаратуры.

Ю Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет)

Член ТПП с 05.10.2012 г., рег. № 438–662.
Адрес: 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 76.
Тел.: (351) 267-37-89, 233-58-82, 267-94-51, 267-94-00.

E-mail: admin@susu.ac.ru

www.susu.ac.ru

Ректор Шестаков Александр Леонидович.

Сфера деятельности:

- ◆ научные исследования и разработки в области естественных и технических наук;
- ◆ научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук;
- ◆ высшее профессиональное образование;
- ◆ деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа;
- ◆ физкультурно-оздоровительная деятельность.

Список надежных хозяйствующих субъектов Челябинской области

«ДОБРАЯ ВОЛЯ»

Для кого «честь дороже прибыли»

Проект «Добрая воля – честный бизнес», разработанный Южно-Уральской торгово-промышленной палатой и АНО «Челябинское региональное агентство экономической безопасности и управления рисками», направлен на поддержку добросовестного предпринимательства. В его основе лежит создание списка предприятий и предпринимателей области, желающих заявить о себе как о надежных деловых партнерах.

Участником движения «Добрая воля» можно стать на основе принципа публичного объявления себя надежным деловым партнером.

Полный список участников проекта можно посмотреть на сайте ЮУТППА www.uralreg.ru

ООО «ИНТЕР-ЛЕКС»

Дата включения в список: 08.10.2012.
Директор Игорь Эрикович Кузнецов.
454139, г. Челябинск, ул. Новороссийская, 30а, офис 309.
Тел./факс: (351) 734-73-36, 734-73-38.
E-mail: inter-lex@list.ru
www.inter-lex74.ru

Профиль предприятия: строительство. Предоставление услуг по монтажу, ремонту, техобслуживанию промышленного холодильного и вентиляционного оборудования, а также оптовая торговля санитарно-техническим оборудованием, станками для обработки металлов, бытовыми электротоварами, водопроводным и отопительным оборудованием, предоставление санитарно-технических работ.

ЗАО «ЮЖУРАЛЖАСО»

Дата включения в список: 08.10.2012.
Генеральный директор Александр Иванович Панферов.
454091, г. Челябинск, ул. Комсомольская, 18а.
Тел. (351) 268-30-45.
E-mail: uralzhaso@chel.surnet.ru, jasosgd@suzhaso.ru
www.suzhaso.ru
Профиль предприятия: страховые услуги.

ООО «ИнтерКарго»

Дата включения в список: 09.10.2012.
Директор Евгений Валерьевич Худяков.
454081, г. Челябинск, ул. Механическая, 101.
Тел.: (351) 210-05-05, 210-05-55,
Факс (351) 282-11-48.
E-mail: info@intercargo.su
www.intercargo.su



Профиль предприятия: организация перевозки грузов, хранение и складирование.

ООО «Русское небо»

Дата включения в список: 10.10.2012.
Генеральный директор Виталий Анатольевич Ионов.
454126, г. Челябинск, ул. Витебская, 4, офис 434.
Тел. (351) 733-81-25.

Профиль предприятия: производство светового и звукового оборудования для автотранспорта, светодиодных уличных светильников.

ООО «Росстройматериалы»

Дата включения в список: 17.10.2012.
Директор Олег Владимирович Матвеев.
457396, Челябинская обл., Карталинский р-н, п. Новокаолиновый, ул. Озерная, 4.
E-mail: abc@kalcit.ru, om@sk9.ru, rsmmatveev@mail.ru
www.excr.ru

Профиль предприятия: оптовая и розничная торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.

ООО «АльянсВосток»

Дата включения в список: 18.10.2012.
Генеральный директор Сергей Васильевич Бекленищев.
454087, г. Челябинск, ул. Троицкая, 1в, оф. 305 – 307.
Тел./факс (351) 262-34-75.
E-mail: a-vostok@mail.ru
www.aliants-vs.ru

Профиль предприятия: производство и продажа цифровых кардиологических регистраторов; оптовая продажа металлопроката.

ДЕЛОВОЙ БЛОКНОТ

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гостиница «Уралочка» удобна для размещения командированных, деловых людей, творческих коллективов, участников семинаров. Одна из немногих гостиниц, которая готова принять до 200 человек.

Находится в Ленинском районе г. Челябинска в 10 минутах езды от железнодорожного вокзала, вблизи автодороги «Меридиан», по которой легко добраться в любую точку города.

К вашим услугам: 95 номеров различного уровня комфорта, уютное кафе на 50 мест, конференц-зал, WI-FI Интернет, настольный теннис, массажное кресло, сауна, тренажерный зал, парикмахерская, охраняемая автостоянка, круглосуточный вызов такси, регистрация иностранных граждан.

Адрес: 454108, г. Челябинск, ул. Тухачевского, 6.
Отдел бронирования: (351) 257-46-64, 256-41-28.
Тел./факс: (351) 256-36-50, 256-13-47.
ICQ 639 636 616
E-mail: uralochka_2010@mail.ru
www.esk-yuss.ru

Студия деловых игр «СТЭЛЛА» приглашает вас зайти на новый молодой портал «Изум Эксперт» по адресу www.Izumex.ru Почему «Изум»? Потому что собрано все самое лучшее об интересных людях, красивых событиях, полезных вещах, окружающих вашу жизнь. Почему «Эксперт»? Потому что с СДИ «СТЭЛЛА» работают только профессионалы в своей области! По статистике на 20–25 процентов повышается доверие к товару или услуге, если о ней рассказывает эксперт.

Сотрудничайте с нами, если вы считаете себя экспертом в какой-либо сфере жизни: нашим читателям, а вашим потенциальным покупателям важно знать мнение профессионалов.

Закажите рекламную компанию на портале «Изум Эксперт» (www.Izumex.ru) — и вы получите прибыль от просвещенного и лояльного к вашему продукту потребителя.

Добавь изюма в свою жизнь! Читай и живи на портале «Изум Эксперт» (www.Izumex.ru)!
454100, г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 60в, офис 504, редакция СДИ «СТЭЛЛА».
Тел.: (351) 777-87-22, 777-87-33, Десяткова Ольга.
reklama@izumex.ru

ООО «Лизинговая компания УРАЛСИБ» предлагает юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям воспользоваться упрощенной схемой по получению в лизинг легковых и грузовых транспортных средств, специальной техники и оборудования:

- ♦ оформление договора на длительный срок (необходимо только юридические документы и справка из банка);
- ♦ предварительное решение в день обращения, окончательное решение — 2–3 дня;
- ♦ помощь в поиске надежных поставщиков;
- ♦ высокое качество обслуживания;
- ♦ консультации по подготовке документов для получения субсидий от министерства экономического развития Челябинской области;
- ♦ низкие ставки удорожания.

Вам не придется ехать к нам для консультации или подачи заявки.

Адрес: г. Челябинск, ул. Цвиллинга, 60, оф. 701.
Тел.: (351) 267-51-21, 267-51-27.

Компания «ИнСистем» предлагает услуги по производству, установке и ремонту пандусов, инвалидных подъемников, входных групп:

- ♦ складные, стационарные и откидные пандусы;
- ♦ инвалидные платформы с вертикальной и наклонной траекторией подъема;
- ♦ входные группы из металлоконструкций;
- ♦ отдельно стоящие рекламные конструкции;
- ♦ навесы и козырьки;
- ♦ остановочные комплексы, павильоны, бытовки, посты охраны;
- ♦ малые архитектурные формы;
- ♦ нестандартные металлоконструкции по эскизам заказчика.

Срок изготовления до 10 рабочих дней.

Адрес: РФ, г. Челябинск, ул. Каслинская, 34.
Тел. (351) 233-93-33.
E-mail: InSystem74@mail.ru

Вх. № 3517/12

Логистический центр «FORWARD» предлагает комплексное обслуживание предприятий при осуществлении международных торговых операций:

- ♦ разработка оптимальных схем внешнеторговых операций;
- ♦ расчет сумм таможенных платежей;
- ♦ содействие в получении разрешительных документов;
- ♦ поиск и заказ оптимального транспортного средства;
- ♦ представление интересов клиентов в таможенных органах;
- ♦ решение спорных вопросов.

Гарантируем качественный и профессиональный подход к любой поставленной вами задаче, решение всегда найдется.

Адрес: РФ, 454084, г. Челябинск, пр. Победы, д. 160в, оф. 517.
Тел./факс (351) 239-82-48.
Моб. +7-919-347-94-10.
E-mail: info@lc-forward.ru
www.lc-forward.ru

Вх. № 3913/12

Продажа земельных участков, коммерческой и жилой недвижимости

Коммерческий банк ЗАО «УРАЛЛИГА» продает непрофильные активы: земельные участки, коммерческую и жилую недвижимость в Челябинской, Курганской и Ростовской областях.

Адрес: РФ, 454091, г. Челябинск, ул. Свободы, д. 83.
Моб.: 8-912-895-99-04, 8-908-081-92-30, 8-904-819-92-21.

Вх. № 4171/12

Компания «ИнтерКарго» предлагает услуги по доставке грузов в Казахстан на собственном и привлеченном транспорте:

Координатор – АНО «Челябинское региональное агентство экономической безопасности и управления рисками».
г. Челябинск, ул. Энгельса, 44-б, офис 41.
Тел.: (351) 778-15-82, 232-42-70, 261-81-10, 265-39-66.



- ♦ грузоперевозки на отдельных автомобилях от 1,5 до 20 тонн;
- ♦ доставка сборного груза из России в Казахстан и из Казахстана в Россию;
- ♦ попутные грузоперевозки по России;
- ♦ изготовление деревянной тары.

Гарантируем качественный и профессиональный подход к любой поставленной вами задаче, решение всегда найдется.

Адрес: РФ, 454084, г. Челябинск, Свердловский пр., д.12а, оф. 67.
Тел./факс: (351) 210-05-05, 210-05-55.
E-mail: hev@intercargo.ru
www.intercargo.ru

Вх. № 4175/12

Нефтепромысловая, коммунальная, строительная спецтехника

ООО «Энергомаш» является заводом-изготовителем автоцистерн и других видов спецтехники на шасси КамАЗ для различных отраслей промышленности. Более 17 лет выпускает:

- ♦ специализированные транспортные средства для механизированного сбора газового конденсата, нефти, разлитых (отработанных) нефтепродуктов и перевозки их к месту утилизации;
- ♦ топливозаправщики для перевозки светлых нефтепродуктов и механизированной заправки техники с измерением выданного топлива;
- ♦ автоцистерны для перевозки и кратковременного хранения светлых нефтепродуктов;
- ♦ автоцистерны нефтепромысловые для перевозки и кратковременного хранения нефти;
- ♦ автоцистерны нефтепромысловые для перевозки технической воды, глинистых и солевых растворов и подачи их к передвижным насосным и смесительным установкам; полурицепы-цистерны для перевозки и кратковременного хранения светлых нефтепродуктов;
- ♦ автоцистерны для перевозки и кратковременного хранения пищевых жидкостей;
- ♦ коммунальные вакуумные машины для механизированной очистки выгребных ям;
- ♦ автоцементовозы для безтарной перевозки порошкообразных и сыпучих материалов (цемента, минерального порошка, гипса и др.).

Адрес: РФ, 454014, г. Челябинск, Комсомольский пр., д. 72, офис 4.
Тел./факс: 8 (351) 742-23-41, 742-32-43.
Моб. 8-951-781-20-50.
E-mail: tdenergomash@mail.ru, td@energomash-auto.ru
www.tdenergomash.ru

Вх. № 4113/12

Транспортная компания «Альянс Логистик» предлагает свои услуги пассажирских и автогрузоперевозок, а также:

- ♦ срочную доставку грузов по России собственным и наемным автотранспортом;
- ♦ заказы отдельного автомобиля грузоподъемностью от 1,5 до 20 тонн с оплатой одного направления по России;
- ♦ перевозку негабаритных и тяжеловесных грузов любой сложности (от 25 до 120 т), оформление разрешений и организация сопровождения таких грузов;

- ♦ пассажирский транспорт. Транспорт от 13 до 45 мест;
- ♦ пассажирский транспорт. Транспорт VIP-класса;
- ♦ международные перевозки;
- ♦ фрахтование грузов;
- ♦ страхование груза.

Адрес: РФ, 454046, г. Челябинск, ул. Дзержинского, 93-б, офис 618.
Тел. (351) 729-83-61.
E-mail: aliens.logistik@yandex.ru
www.allianslogistics.ru

Вх. № 4070/12

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Калининградские предприятия ищут бизнес-партнеров

ООО «Торговый дом «Питер-Кёльн», занимающееся реализацией замороженных продуктов питания самого высокого качества, ищет производителей замороженных продуктов питания для реализации их продукции в Калининградской области и других регионах РФ, а также партнеров (оптовые, торговые компании) в РФ и странах ЕС для сотрудничества в сфере реализации замороженных продуктов питания.

Адрес: 236000, г. Калининград, ул. Дмитрия Донского, 15-4.
Моб. +7-911-852-44-22.
E-mail: areut@piterk.ru
www.pk39.ru

ООО «Деревянные Дома Балтики» — калининградская компания по производству деревянных домов в связи с выходом на международный рынок ищет торговых представителей, дилеров, партнеров в России и странах Евросоюза, а также частных заказчиков.

Адрес: 234006, Калининград, Московский пр-т, 182, офис 315.
Тел.: (4012) 605-305, 755-199.
E-mail: info@balticdom.ru
www.balticdom.ru

ОАО «Черняховский авторемонтный завод», специализирующееся на производстве трубопроводной арматуры, ищет торговых представителей в регионах РФ, а также инвесторов для совместной деятельности.

Адрес: 238150, г. Черняховск, ул. Портовая, 1.
Тел.: (40141) 320-92, 321-15.
E-mail: charz@bk.ru
www.baltnet.ru/arz

ЗАО «Вестлес» — компания, реализующая инвестиционные проекты на территории Калининградской области, ищет партнеров в реализации проектов, инвесторов, а также предлагает компаниям взять в аренду земельный участок 44011 м² с железнодорожной веткой 287 метров для развития своего бизнеса.

Адрес: 236035, г. Калининград, ул. Петрозаводская, 9а.
E-mail: gdw@westles.ru; gdw7@westles.ru
www.westles.ru

Вх. № 3465/12

Тентовые конструкции

Компания «Родер» — член ТПП Московской области, единственный поставщик тентовых конструкций в России, предоставляющий полный комплекс услуг по аренде и продаже оборудования. Являясь лидером на российском рынке, мы ценим каждого клиента, гарантируя качественное обслуживание до, во время и после проведения проекта.

В преддверии зимнего сезона предлагает использовать мобильные шатры в качестве:

- ♦ тентов для организации массовых праздников, народных гуляний и детских елок;
- ♦ теплых комфортных раздевалок, пунктов проката и кафе на территории городских развлекательных парков;
- ♦ ресторанов и праздничных павильонов во время проведения зимних праздников;
- ♦ помещений для организации новогодних и рождественских ярмарок.

Адрес: 141580, Московская область, Солнечногорский р-н, д. Черная грязь, Сходненское шоссе, д. 5а.
Тел./факс: +7 (495) 785-81-57, 785-81-58.
E-mail: roder@roder.ru

Вх. № 3525/12

Жилье и недвижимость в г. Сочи

Торгово-промышленная палата города Сочи выступает надежным партнером для тех, кто заинтересован в приобретении жилья или инвестировании в недвижимость Сочи.

В ТПП г. Сочи создан отдел по работе в сфере недвижимости <http://tppssochi.ru/ru/vesenny>

Современный Сочи не просто курортный город с красивыми пляжами и мягким климатом. В 2007 году Международный олимпийский комитет выбрал этот город в качестве места проведения Зимних Олимпийских игр 2014 года. С принятием этого судьбоносного решения развитие города вышло на новый виток, Сочи стал привлекать внимание инвесторов и крупных компаний. Недвижимость в Сочи поднялась в цене, однако на данный момент цены стабилизировались, так как сейчас на рынке недвижимости Сочи очень много предложений. Продавцы ищут покупателей, а покупатели выбирают, у кого из продавцов купить жилье в Сочи.

Торгово-промышленная палата города Сочи выступает надежным партнером для региональных коллег, кто заинтересован в приобретении жилья или инвестировании в недвижимость Сочи.

По вопросам предоставления информации по любому виду запроса обращаться: Алибурда Ольга Геннадьевна +7-918-101-71-42 infotppssochi@mail.ru

ТПП Торгово-промышленная палата г. Сочи
Адрес: РФ, 354000, Краснодарский кр., г. Сочи, ул. Кубанская, д. 15.
Тел.: (862-2) 62-31-95, 62-06-11, 92-20-03, 62-15-91.
Факс: (862-2) 62-15-91, 62-10-30.
E-mail: tpp@sochi.ru

Вх. № 3768/12

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Продажа действующего бизнеса

ООО «АХОР» — польская компания, занимающаяся сервисным обслуживанием и продажей строительной техники, ищет компании либо частные лица, заинтересо-

ванные покупкой уже действующих фирм, работающих в строительной сфере в Чехии, Словакии, Польше и Венгрии, для дальнейшего продолжения доходного бизнеса.

Тел. 8 (48 507) 429-499.
E-mail: a.wisniewski@axor-rentals.com
www.axor-rentals.com

Посольство Республики Польша в Москве
Адрес: РФ, 123557, г. Москва, ул. Климашкина, 4.
Тел. (495) 231-1551.

Вх. № 3522/12

Мороженое от производителя

Компания Dolina Smaku предлагает классическое мороженое и класса премиум в контейнерах по 5 л.

Адрес: Польша, Korczyna 230/3 38-340 Biecz.
Тел. 18-549-10-00.
biuro@dolinasmaku.com
www.dolinasmaku.com

Отдел содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша в Российской Федерации.
Адрес: РФ, 123557, г. Москва, ул. Климашкина, 4.
Тел. (495) 231-15-51.
moscow@trade.gov.pl

Вх. № 3579/12

Замороженные ягоды и овощи

Компания «Бимиз» — динамически развивающаяся польская фирма, существующая на рынке замороженных овощей и фруктов с 1988 года. В настоящее время в состав финансовой группы с общим числом сотрудников 500 человек входят: Бюро внешней торговли Бимиз в Варшаве, БИМИЗ ФУД ООО с заводом в Радзынью Подляским, БИМИЗ ПРОДУКТ ООО с заводом в Езиожанах, АЛМИЗ ООО с заводом в Демблине и Леонове. Производственная мощность заводов достигает 40 000 тонн замороженной продукции в год.

Основные рынки сбыта: Европейский союз, Россия, Польша. В состав ассортимента входит около 50 позиций: фрукты (клубника, вишня, малина, слива, черная и красная смородина, черника, крыжовник, ежевика и др.), овощи (морковь, капуста брокколи, цветная капуста, фасоль зеленая, фасоль желтая, брюссельская капуста, картошка, лук-порей, цуккини, сельдерей, капуста, свекла и др.). Замороженные овощи и фрукты соло, овощные смеси, супы и блюда на сковородку под торговой маркой Фрозана в упаковках 300 г, 450 г и 2,5 кг или под собственными марками клиентов.

Адрес: Польша, 04-073, г. Варшава, ул. Гренадеров, 38.
Тел.: (48-22) 870-21-34, 870-30-22.
E-mail: ewa-reszuta@bimiz.com
http://www.bimiz.com

Вх. № 3578/12

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЛИТОВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

АО «KLAIPĖDOS PIENAS» (КЛАЙПЕДСКОЕ МОЛОКО) производит и предлагает премиум и др. классов мороженое (товарные знаки Dione, Baltoji varnelė, KarKar) и творческие сырки из натурального молока. Осуществляет продажи в России, Белоруссии, Германии, Латвии, Эстонии, США и других странах.

Контактное лицо — менеджер по экспорту Берта Мотеюнене.
Тел. +(370 46) 397-820.
Моб. +(370 686) 733-62.
Факс +(370 46) 342-564.
E-mail: info@klpienas.lt, b.motiejuniene@klpienas.lt
www.klpienas.lt, www.dione.lt, www.baltojivarnele.lt, www.karkar.lt

ЗАО «T.V.K VERDIKTAS» — оптовая и розничная торговля здоровыми и экологическими продуктами: натуральными маслами, соусами, косметикой и др. Ищет дистрибьютора в России.

Контактное лицо — коммерческий директор Юстина Кажукаусекене.
Тел. +(370 315) 275-02. Моб. +(370-680) 492-68.
E-mail: justina@laikaseko.lt
www.laikaseko.lt

ООО «ФАСА ТМ» предлагает литовские упаковочные автоматы для пищевой промышленности. Заказы через московский офис.

Контактное лицо — коммерческий директор завода, глава представительства в России г. Москва Кястутис Пошкус.
Тел./факс: +7 (495) 785-94-51, 997-81-28.
Моб. +7-916-868-34-17.
E-mail: fasamos@mail.ru
www.fasa.ru

АО «ЛИТОВСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ» предлагает услуги перевозок и логистики грузов ж/д транспортом.
Контактное лицо — начальник центра логистики Римас Кудзманас.
Тел. +(370 5) 269-21-25. Моб. +(370 615) 381-95.
E-mail: r.kudzmanas@litrail.lt
www.litrail.lt

ЗАО «СОЛОСЕРВИС» (SOLOSERVIS) изготавливает и предлагает тракторные прицепы и полуприцепы, прицепы и надстройки для коммерческого транспорта, односторонние и трехсторонние прицепы и надстройки для зерновых и других рассыпчатых продуктов, надстройки для самосвалов, также надстройки и прицепы для лесовозов. Компания также предлагает следующие услуги: сварочные работы, проектирование, производство строительных конструкций из металла и др.
Контактное лицо — директор, г. Йонава, Арнольдас Руткаускас.
Тел. +(370 349) 50-698. Моб. +(370 699) 12-003.
Факс +(370 349) 661-18.
E-mail: arnoldas@soloservis.lt
www.soloservis.lt

«МК ЛАЙВИБА» — одно из старейших предприятий Клайпедского порта, предоставляет услуги по перевозкам грузов морем, ж/д дорогой и автотранспортом. Поставляет клиентам экологическое биотопливо из Литвы, Латвии, Белоруссии, России и Украины. Ищет производителей — поставщиков топливных гранул (пеллет) из западных и северо-западных регионов России. Продукция отгружается через морские порты Клайпеды, Лиенаи, Риги, Таллинна.
Контактное лицо — менеджер по биомассе г. Клайпеда Александр Суханов.
Тел. +(370 46) 410-514. Моб. +(370 656) 56-159.

Факс +(370 46) 410-515.
E-mail: biomass@mklaivyba.lt
www.mklaivyba.lt

ЗАО «ШВИТЕЙИМАС» производит и продает дорожные знаки, металлические ограждения, полуприцепы, услуги металлообработки (листов) и покраски.
Контактные лица — зам. директора Данута Синкевич, руководитель производства — Римантас КАТИНАС.
Тел. +(370 5 237) 13-84. Факс +(370 5 237) 14-31.
E-mail: info@svytejimas.lt, metalas@svytejimas.lt
www.svytejimas.lt

ЗАО «IRTC» (Центр информационных связей и технологий). С 1997 г. фирма специализируется в создании и внедрении решений для управления информационными технологиями и программ автоматизированных систем коммерческого учета для: теплогенерирующих предприятий и предприятий теплоснабжения; предприятий водоснабжения; электрогенерирующих предприятий и предприятий электроснабжения; предприятий газоснабжения; предприятий по администрированию и обслуживанию зданий; предприятий по освещению улиц и дорог; промышленных предприятий.

Контактное лицо — руководитель проектов Арвидас Кивита.
Тел. +(370 37) 441-042.
E-mail: arvydas@irtc.lt, info@irtc.lt www.irtc.lt/ru

LOGINPOST создает и производит терминалы почтового и торгового самообслуживания (постоматы и кассы самообслуживания) и программное обеспечение для них. Предлагает современные и опережающие решения для почтовых, курьерских и торговых предприятий.
Контактное лицо — представитель по продажам в Европе Вилма Багдонайте.
Тел. +(370 655) 531-82.
E-mail: vilma@loginpost.com
www.loginpost.com

BLUE BRIDGE предлагает российским банкам, страховым, телекоммуникационным и торговым предприятиям пакеты и отдельные услуги «облачных» серверов, также решения для безопасности компьютерных систем.
Контактное лицо — менеджер партнерской сети г. Вильнюс Раса Буткявичюте.
Моб. +(370 640) 39-784. Тел. +(370 5) 252-60-58.
E-mail: Rasa.Butkeviciute@bluebridge.lt
www.bluebridge.lt

ЗАО «БИОК» — лаборатория, которая с 1988 г. создает, производит и предлагает натуральные средства по уходу за красотой — свыше 170 различных изделий: кремы для лица и тела, косметическое молочко, тоники, шампуни, гели для душа и дезодоранты шести товарных знаков: Margarita, Rasa, Aras, Ecodenta, Thai и Amberis. Ищет дистрибьюторов продукции в России. Также предлагает услуги по созданию и производству косметики по пожеланиям заказчика.

Контактное лицо — менеджер по экспорту г. Вильнюс Лина Андрушкявичюте.
Тел. +(370 5 264) 13-51.
E-mail: Lina.Andruskeviciute@biok.lt
www.biok.lt

Комплекс дорожного сервиса (КДС) «НИКА»

расположен по адресу: 1829 км автодороги М5 «Урал» Москва — Челябинск плюс 100 метров справа

К услугам наших посетителей:

- ✓ Автомойка для грузового и легкового транспорта
- ✓ Охраняемая автостоянка с видеонаблюдением
- ✓ Теплый душ, баня, уютное кафе с восхитительной кухней
- ✓ Комфортные гостиничные номера



Всем любителям путешествий, всем покорителям дорог мы предлагаем наш любезный, отменный сервис и комфорт.



Тел. 8-902-603-99-99 —
автомойка



Тел. 8-919-319-00-00 —
администратор КДС

REDTM

Эффективные сайты
Надежная работа офисной техники
Развитие ИТ-инфраструктуры

На стыке ИННОВАЦИЙ

Профессиональное и
надежное ИТ-обслуживание.
Разработка, внедрение и
сопровождение
программных решений.

(351) 235-58-88

пн-пт 8³⁰ - 20³⁰

2013

НОВЫЙ ГОД, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СКИДКИ

для действительных членов Южно-Уральской торгово-промышленной палаты



www.RedServ.ru