

12+

№ 2 (94) апрель — май 2015

Южно-Уральская торгово-промышленная палата

БИЗНЕС-ВЕСТНИК

Информационно-аналитический журнал

Олег ИВАНОВ,
генеральный директор
ООО «Завод
универсальных
паровых установок»:

«Мы только
набираем
обороты!»

Стр. 16, 17

«Кто не знает, куда направляется,
очень удивится, попав не туда»

Интервью с первым
вице-президентом ЮУТПП
Анатолием Лубышевым

Стр. 14, 15



Челябинская область в годы
Великой Отечественной войны

Стр. 28, 29



Комплекс Дорожного Сервиса

НИКА

К услугам наших посетителей:

- ✧ Автомойка для грузового и легкового транспорта
- ✧ Охраняемая автостоянка с видеонаблюдением
- ✧ Теплый душ, баня
- ✧ Уютное кафе с восхитительной кухней
- ✧ Комфортные гостиничные номера

Всем

любителям путешествий,

Всем

покорителям дорог

Мы

предлагаем наш любезный,
отменный сервис и комфорт.

КДС «НИКА» расположен по адресу: 1829 км автодороги М5 «Урал» Москва – Челябинск плюс 100 метров справа

Тел. 8-919-113-99-98 – автомойка

Тел. 8-919-113-99-97 – заказ бани

На правах рекламы.

ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ



Заказ комфортабельных автобусов
по тел. 8-912-477-77-84, e-mail: tk-urt@mail.ru

В ПОМОЩЬ БИЗНЕСУ



В апреле 2015 года в ряды Южно-Уральской торгово-промышленной палаты вступил областной центр технической инвентаризации по Челябинской области, который напрямую способствует улучшению экономической жизни региона. В центре это хорошо понимают и постоянно стремятся к совершенствованию качества оказываемых услуг. О деятельности ОГУП «Обл. ЦТИ» рассказывает в интервью его начальник Ирина МОРОЗОВА.

— Ирина Дмитриевна, какую роль играет ваш центр в экономике Челябинской области?

— Когда мы говорим об экономике, то, как правило, имеем в виду крупные производственные комплексы, предприятия и комбинаты. И как-то упускаем, что активная экономическая жизнь была бы невозможна без оформления объектов недвижимости. Техническая инвентаризация и кадастровая деятельность являются полноправной частью экономики нашего региона и страны в целом.

Центр объединил в себе территориальные муниципальные организации технической инвентаризации, которые работают с 30-х годов прошлого столетия. Это позволило накопить уникальный опыт и стать крупнейшим на Южном Урале предприятием. На сегодняшний день ЦТИ является лидером в сфере государственного учета недвижимости в Челябинской области. Наша документация необходима для оформления ипотечных кредитов, совершения сделок с объектами недвижимости. На основании сведений, предоставляемых предприятием в налоговые органы, производится расчет налогов на имущество физических лиц.

— Расскажите о работе центра сегодня.

— В новых экономических условиях происходит важная структурная перестройка как самого предприятия, так и методов его работы. Модернизируется технологическая база ЦТИ, развиваются новые направления деятельности. Сегодня это направление по строительному контролю. Для его осуществления уже получен необходимый допуск. В планах развитие деятельности по выполнению функций генерального подрядчика.

Задача ближайшей перспективы — суметь предоставить заказчикам весь комплекс услуг, включающий в себя полное сопровождение объекта с начала его строительства до кадастрового учета и регистрации прав.

Успешно развивается деятельность по участию в судебных процессах в качестве независимых судебных экспертов.

Все перечисленное позволит сохранить финансовую устойчивость нашего предприятия.

Как отмечает министр имущества и природных ресурсов Челябинской области Алексей Бобраков, по предварительным итогам деятельности государственных предприятий и корпораций за 2014 г. ОГУП «Обл. ЦТИ» является прибыльным, успешно действующим предприятием, уверенно удерживающим лидирующие позиции по отчислению части прибыли в бюджет области.

Если оценивать центр с точки зрения конкурентной среды кадастровых инженеров, которая сформировалась за последние годы, то мы занимаем первое место в регионе по количеству подготовленных технических и межевых планов.

— По каким критериям оценивается качественная работа кадастрового инженера?

— Главным из них является безупречность прохождения процедуры кадастрового учета и регистрации прав. Показателем такой безупречности служит отсутствие решений об отказе в кадастровом учете и приостановке кадастрового учета со стороны Федеральной кадастровой палаты Росреестра.

По итогам 2014 года специалисты Челябинского управления, а также Озерского, Красноармейского, Ашинского и других филиалов не имеют отказов в кадастровом учете.

Хочу отметить, что количество приостановлений у наших кадастровых инженеров по городу Челябинску в два раза меньше, чем среднее значение по России и региону. А это значит, что процесс оформления документов у заказчиков происходит гораздо быстрее, чем у других исполнителей кадастровых работ. Для улучшения качества ведется постоянная целенаправленная работа.

— Что вы можете сказать о ваших клиентах?

— Нашими клиентами являются как физические лица, так и крупные предприятия и бизнес-структуры. Например, мы готовили техническую документацию для ввода в эксплуатацию таких крупных объектов, как ТРК «Куба» и «Фокус», ТК «Молния» и многих других. Совсем недавно наши специалисты закончили подготовку документов по новому объекту одной из крупнейших федеральных розничных сетей — гипермаркету «Лента».

Часто новые здания строятся по нестандартным архитектурным замыслам. К примеру, здание спортивно-оздоровительного центра «Цитрус» имеет своеобразную овальную форму. Работа с таким объектом потребовала от кадастровых инженеров большого опыта и высокой квалификации.

По имуществу приватизированных предприятий, расположенных на территориях заводов, проводится совершенно другая работа. Специалисты изучают документы 60-80-х годов, анализируют, поднимают архивы. Это даже не техническая деятельность, а больше аналитика, которая направлена не столько на государственный учет объектов, сколько на конечную цель, преследуемую правообладателем, — регистрацию права собственности.

Сегодня, несмотря на сложную экономическую ситуацию, мы полны идей и открыты для сотрудничества. Делается все, чтобы не только конечный результат, но и качество обслуживания соответствовало высоким современным стандартам. При этом мы знаем, что такого мощного кадрового потенциала, как наш, нет ни на одном предприятии аналогичного профиля. ■

ОГУП «Областной центр технической инвентаризации» по Челябинской области
454080, г. Челябинск, ул. С. Кривой, 75а.
Тел./факс (351) 232-32-05.
E-mail: oblcti@chel.surnet.ru www.chelcti.ru

Бизнес-вестник

Учредитель — Южно-Уральская торгово-промышленная палата

Ф.Л. ДЕГТЯРЕВ,
главный редактор,
президент ЮУТПП

М.Н. МЕЩЕРЯКОВА,
выпускающий редактор



НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Марина Мещерякова,
Анастасия Захарова — журналисты
Олеся Мозговая — менеджер по рекламе
Евгения Лузина — дизайн, верстка
Ирина Корнилина — корректор

Фото первой обложки — Ирина Туркова
Фото в номер предоставлены
пресс-службами ЮУТПП,
губернатора, предприятиями
и организациями Челябинской области.

☑ — публикуется на правах рекламы
☐ — макет предоставлен заказчиком
(пунктуация и орфография сохранены)

Журнал издается при информационной поддержке правительства и Законодательного собрания Челябинской области.

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области.

Дата выхода в свет — 15 мая 2015 г.

Распространяется бесплатно.

Свидетельство ПИ № ТУ 74-00339 от 26.02.2010 г.

Адрес редакции, издателя:

454080, г. Челябинск,
ул. Сони Кривой, 56, каб. 502.
Телефоны: (351) 264-54-38, 265-39-51.
Факс (351) 265-39-51.
E-mail: b-v@tpp74.ru, mmm@tpp74.ru
www.tpp74.ru

Заказ № 1080. Тираж 2000 экз.
Отпечатано в ООО «Типография «Вариант Плюс».
454126, г. Челябинск, ул. Витебская, 4.
Тел. (351) 723-09-09.

ЖУРНАЛ «БИЗНЕС-ВЕСТНИК» ПОЛУЧАЮТ:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации, г. Москва;
- торговые представительства ближнего и дальнего зарубежья;
- 170 территориальных торгово-промышленных палат РФ;
- свыше 600 предприятий и фирм — членов ЮУТПП;
- руководители администраций городов и районов Челябинской области;
- российские и иностранные гости, прибывающие в Челябинскую область.

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

НОВОСТИ, СОБЫТИЯ, ФАКТЫ

- 4 Деловой альянс на принципах ГЧП
- 6 Чесма идеями полна
- 7 Деловая молодежь
- 8 Битва энергетиков

ЗАРУБЕЖНЫЕ СВЯЗИ

- 9 Результативная поездка в Турцию
- Привлекаем китайские инвестиции
- 10 Совместный проект с Ираном
- 11 Вопреки санкциям
- 12 Новый импульс в сотрудничестве с Беларусью

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

- 14 Анатолий ЛУБЫШЕВ:
«Кто не знает, куда направляется, очень удивится, попав не туда»

ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР

- 16 Олег ИВАНОВ: «Мы только набираем обороты!»
- 18 Аудит в кризис
- 19 Что такое стратегия?

«ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»

- 20 Лучшие в бизнесе
- 21 Опыт профессионалов

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ

- 24 Наталья ЛАРИОНОВА:
«Важно реально развернуть госзаказ под поддержку МСП»

9 МАЯ НА ЮЖНОМ УРАЛЕ

- 28 Челябинская область в годы Великой Отечественной войны
- 30 История Победы на стальном клинке

РАЗНОЕ

- 32 Новые члены ЮУТПП
- 34 Деловой блокнот



ДЕЛОВОЙ АЛЬЯНС НА ПРИНЦИПАХ ГЧП

Третьего апреля в Торгово-промышленной палате РФ прошло заседание президиума правления, основным вопросом которого стало участие системы ТПП РФ в совершенствовании механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП). Выступающие, в том числе вице-президент ТПП РФ Д.Н. Курочкин, председатель комитета ТПП РФ по ГЧП П.А. Селезнев, президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Ф.А. Дегтярев, представили экспертную позицию по данному вопросу.

Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства — одно из приоритетных направлений в деятельности палаты по содействию привлечению инвестиций в регионы, отметил вице-президент ТПП РФ Д.Н. Курочкин. В 2012 году был создан профильный комитет ТПП РФ, с 2013 года на ежегодной основе стал проводиться Российский инфраструктурный конгресс «Неделя ГЧП», в 2014 году запущен Рейтинг регионов России по развитию государственно-частного партнерства. По инициативе ТПП РФ с 2014 года уровень развития ГЧП в субъектах внесен в «Систему оценки высших должностных лиц субъектов РФ».



Реализация первых проектов ГЧП в нашей стране началась сравнительно недавно. Созданная на федеральном уровне правовая база регламентирует лишь отдельные аспекты такого взаимодействия. Основными формами осуществления ГЧП в России являются концессионные соглашения, свободные экономические зоны и контракты жизненного цикла. Регулирует отношения, связанные с подготовкой, заключением, исполнением и прекращением концессионных соглашений, Федеральный закон от 21.07.2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

Нынешний год связан с важнейшими законодательными новеллами в сфере ГЧП. Так, с 1 февраля вступил в силу первый пакет поправок в Закон «О концессионных соглашениях», расширяющих права и гарантии концессионеров в проектах ГЧП и предусматривающих возможность осуществ-

ления платы концедента, а также проведения совместных конкурсов различными публично-правовыми образованиями. С 1 мая в нашей правоприменительной практике появляется механизм «частной инициативы» заключения концессионных соглашений. Законопроект «Об основах государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства в Российской Федерации» включен в перечень приоритетных законодательных инициатив весенней сессии Госдумы ФС РФ.

К настоящему времени региональные законы о ГЧП приняты в 68 субъектах Российской Федерации. Целью разработки регионального закона являлось создание правового инструмента, который стал бы альтернативой концессионным соглашениям.

Одной из ключевых проблем регионального законодательства в сфере ГЧП является наличие рисков его противоречия нормам федерального законодательства. В настоящее время развитие ГЧП в России сталкивается и с препятствиями субъективного характера: отсутствием концепции развития ГЧП и стратегии поэтапного введения и использования его моделей; несогласованностью концессионного, бюджетного и земельного законодательства; нехваткой опыта реализации и управления такими проектами.

Не менее важная проблема — отсутствие механизмов эффективного финансирования ГЧП-проектов (даже при наличии средств). В целях ее решения с привлечением долгосрочных финансовых ресурсов для реализации проектов ГЧП нужно развивать рынок заемного финансирования инфраструктурных проектов, реализуемых на принципах ГЧП, внедрять налоговые льготы по доходу на долго-

срочные ценные бумаги, выпущенные под обеспечение инфраструктурных проектов, осуществлять обсуждение с предпринимательским сообществом расширение возможностей негосударственных пенсионных фондов по инвестированию в инфраструктурные проекты. Целесообразно подготовить изменения в законодательство РФ о налогах и сборах в части установления особенностей налогообложения при реализации соглашений о ГЧП.

Для эффективного осуществления проектов в сфере ГЧП необходимо также законодательное установление механизмов финансовой поддержки инвесторов. По мнению ТПП РФ, следует рассмотреть возможность создания специального режима налогообложения при выполнении соглашений о ГЧП. Потенциальному частному партнеру необходимы гарантии стабильности налогового режима. В связи с этим было бы целесообразно в процессе реализации ГЧП-проекта ввести мораторий на применение норм налогового законодательства, внесенных в законодательство о налогах и сборах после даты заключения соглашения и ухудшающих положение частного партнера. Однако введение моратория является лишь единичной мерой, направленной на реализацию принципа стабильности налоговой системы. Поэтому необходимо рекомендовать органам исполнительной и законодательной власти придерживаться принципа стабильности налогового законодательства.

По словам председателя комитета ТПП РФ по ГЧП П.А. Селезнева, в



2014 году многое было сделано в плане разработки стандартов российского рынка ГЧП. Очень важно сегодня наладить обмен опытом: не многие знают ситуацию, людям нужна информация. Кстати, рынок ГЧП в России против ожидания не так уж и мал: его объем в настоящее время — 1,4 трлн руб., реализуется 586 ГЧП-проектов.

ГЧП на Южном Урале

Успешный опыт осуществления ГЧП-проектов имеет Челябинская область. О нем рассказал президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Ф.А. Дегтярев.



В субъекте региональный закон о государственно-частном партнерстве был принят еще в 2009 году. Он позволил повысить инвестиционную привлекательность региона и установить четкие и понятные для всех правила участия органов власти в реализации совместных проектов и порядок участия в них партнеров. Но сегодня он требует доработки, поэтому в марте глава региона Б.А. Дубровский дал поручение министру экономического развития области внести в него необходимые изменения после принятия аналогичного федерального закона.

Особенно эффективно государственно-частное партнерство в Челябинской области реализуется в сфере модернизации коммунальной теплоэнергетики. За последние три года в рамках ГЧП в области было заменено 116 неэффективных котельных, что позволило сократить ежегодные убытки бюджета на 211 млн руб. За три года на замену и реконструкцию неэффективных котельных направлено 1,5 млрд руб. частных инвестиций, из областного бюджета — 916 млн руб.

В стадии реализации находится проект ГЧП по строительству спортивных объектов в Челябинской области с объемами вложений более 700 млн руб. В разработке — проект по возведению полигона ТБО.

Кроме того, региональное правительство совместно с ЮУТПП намерено сформировать благоприятную среду для развития ГЧП в сфере медицинских услуг. Для этого необходимо обеспечить предоставление

гарантий банкам при кредитовании медицинских организаций и субсидирование процентной ставки по кредитам для бизнеса. Кроме того, нужно разработать систему льгот при аренде земельных участков или имущества частным бизнесом, а также создать условия для образования саморегулируемых профессиональных медицинских сообществ, что будет способствовать повышению качества медицинской помощи, решению кадрового вопроса и поднятию престижа профессии.

Планируется активнее привлекать частный бизнес к обсуждению тарифов и объемов медпомощи при формировании областной программы обязательного медицинского страхования (ОМС). Это позволит сделать условия участия в ней более прозрачными и понятными предпринимателям. Включение частных клиник в систему ОМС считается одной из перспективных форм ГЧП.

Ф.А. ДЕГТЯРЕВ: «В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ЯВНЫЕ ВЫГОДЫ ПОЛУЧАЮТ И БИЗНЕС, И ВЛАСТЬ»

Примеры успешной работы по программам ОМС в Челябинской области уже есть: функционируют частные центры гемодиализа, недавно стартовал проект по обслуживанию по полисам ОМС населения нового жилого микрорайона Челябинска (более 13 тысяч человек) в негосударственной поликлинике. На 2015 год для участия в системе обязательного медицинского страхования дополнительно подали заявки восемь частных клиник.

В Челябинской области проекты ГЧП начинают появляться в самых разных отраслях и сферах деятельности: спорте и туризме, сельском и лесном хозяйстве, строительстве, инновационной сфере, образовании.

К примеру, в ближайшие годы планируется построить 41 детский сад на основах концессии. Схема следующая: инвестор-застройщик берет кредит в банке, выигравшем в объявленном региональными властями конкурсе. Далее он строит, сдает и эксплуатирует объект социальной сферы. Затем регион за счет средств бюджета в плановом порядке поэтапно в течение определенного периода будет эти детские сады выкупать. Ра-

нее в Челябинской области такой механизм не осуществлялся.

В 2014 году в формате государственно-частного партнерства начата реализация высокотехнологичных инвестиционных проектов в закрытых административно-территориальных образованиях. Так, были созданы Уральский федеральный центр ядерной медицины в Снежинске, индустриальный парк «Центр кооперации машиностроительных предприятий «Трехгорный» (станкостроительный кластер), индустриальный парк «Озерский» (производство новых материалов). Продолжена работа с центром ГЧП Внешэкономбанка по получению кредитных ресурсов для осуществления реконструкции систем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в Сатке, Златоусте и Миассе. Принята государственная программа «Чистая вода» до 2020 года с объемом софинансирования из областного бюджета.

— В рамках ГЧП явные выгоды получают и бизнес, и власть. Государство создает необходимые населению объекты без дополнительной нагрузки на бюджет, бизнес имеет долгосрочные гарантированные заказы на проектирование, строительство, эксплуатацию и управление государственной собственностью, — отметил Ф.А. Дегтярев. — Принятие на федеральном уровне Закона «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации» и внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» позволит синхронизировать и систематизировать региональные законы, что, в свою очередь, уменьшит риски для потенциальных инвесторов при реализации проектов ГЧП и расширит формы применяемых схем. Главное, чтобы принимаемый в России закон — закон прямого действия — учитывал лучшие мировые примеры.

Президент ЮУТПП поблагодарил ТПП РФ, ее профильный комитет за помощь в обмене опытом реализации проектов государственно-частного партнерства, законодательные инициативы и продвижение лучших практик в регионы. «Возможности системы торгово-промышленных палат позволяют эту работу вести эффективно и на высоком экспертном уровне», — сказал в завершение Ф.А. Дегтярев.

Чесма идеями полна

В апреле в Чесме прошел IX районный конкурс исследовательских работ «Точки роста экономики Чесменского района» имени академика РАН А.И. Татаркина.

В этом году на участие в конкурсе было подано 11 заявок от школьников старших классов Чесменского района Челябинской области и Казахстана.

Ребятам удалось ярко и интересно презентовать свои проекты на самые разные темы — от использования рекреационного потенциала Чесменского района до организации страусиной фермы. Учащиеся предлагали создать сахарный завод нового образца и наладить безотходное производство подсолнечника, организовать переработку мяса и открыть выпуск топливных гранул.

Работы юных исследователей оценивало компетентное жюри под председательством А.И. Татаркина. В судействе также приняли участие глава Чесменского муниципального района А.В. Серков, представители Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, Института экономики УрО РАН (Екатеринбург), Челябинского госуниверситета.

По словам А.И. Татаркина, с каждым годом уровень работ учащихся становится все выше. Сегодняшние бизнес-проекты юных ученых составят достойную конкуренцию серьезным студенческим работам. Все они актуальны и могут быть востребованы для развития экономики района.

Победителями конкурса в этом году стали Екатерина Александрова, ученица чесменской школы № 2, с проектом «Производство и реализация подсолнечного масла в Чесме и Чесменском районе» и Данила Седин из Новоукраинки, предложивший разводить страусов.

Ребята поделили первое место на двоих и получили дипломы и денежные сертификаты от организаторов конкурса. Остальным участникам были вручены грамоты и подарки от членов жюри.

Вперед за знаниями!

В Челябинской области может появиться региональный центр предпринимательской грамотности. О необходимости его создания говорили представители науки, власти и бизнеса региона на заседании круглого стола «Предпринимательское образование — ключ к успеху», проведенном в начале апреля комитетом ЮУТПП по развитию женского и семейного предпринимательства.

Участники обсуждения сошлись во мнении, что современное состояние предпринимательского образования оставляет желать лучшего — остро стоит вопрос его качества, отсутствуют скоординированные в данном направлении усилия со стороны государства, бизнеса и общественных объединений.

Было также отмечено, что, несмотря на то что в Челябинской области ведется большая работа по бизнес-

Управление в стиле коучинг

15 апреля в Южно-Уральской торгово-промышленной палате состоялся бесплатный мастер-класс «Управление в стиле коучинг».



Участникам мероприятия рассказали, что такое коучинг, каковы сферы его применения, почему он так популярен во всем мире, актуален в бизнесе и как создать с его помощью высокоэффективную команду.

Знание техник коучинга помогает легко и эффективно справляться с решением повседневных задач, запускать и успешно реализовывать большие проекты, менять свою жизнь и жизнь других людей к лучшему, строить деловые и семейные отношения, основываясь на любви и уважении к себе и окружающим.

Ведущим мастер-класса выступила Надежда Бухарина — профессиональный сертифицированный коуч РСС, член Международной федерации коучинга (ICF), сертифицированный бизнес-тренер, эксперт в области управления, директор Академии коучинга NB — официального представителя Международного эриксоновского университета коучинга по Челябинской области.

Отметим, с 18 по 24 мая в Челябинске пройдет неделя коучинга. Участие в мероприятиях бесплатное, поэтому смело приглашайте всех желающих познакомиться с коучингом и его технологиями. Подробная информация на сайте www.coachnb.ru

обучению, не все предприниматели знают о реализуемых в регионе образовательных программах.

Так, одним из перспективных молодежных образовательных проектов является АНО «Молодежная школа предпринимательства». Обучающие мероприятия для южноуральских бизнесменов проводят органы муниципальной и региональной власти. В администрации Челябинска на постоянной основе проходят бизнес-четверги. Мероприятия организуются при активной поддержке Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, которая направляет своих экспертов для консультирования предпринимателей по различным вопросам ведения бизнеса. Семинары, конференции, форумы проводят и министерство экономического развития, Законодательное собрание Челябинской области.

Было принято решение проработать вопрос об объединении реализуемой работы и создании на базе кафедры «Предпринимательство и менеджмент» Южно-Уральского госуниверситета регионального центра предпринимательской грамотности.

Деловая молодежь

В апреле в Южно-Уральской торгово-промышленной палате состоялся региональный этап конкурса международной программы «Студенты в свободном предпринимательстве».

Отметим, данный конкурс проводится в Челябинской области уже в четвертый раз. Его организатором выступает Южно-Уральская торгово-промышленная палата совместно с международной организацией Enactus. Цель конкурса — привлечь талантливую молодежь к предпринимательской деятельности. Благодаря ему студенты последних курсов ведущих вузов Челябинской области имеют возможность реализовать собственные идеи, превращая их в коммерческие проекты.

В этом году в конкурсе приняли участие шесть студенческих команд из разных учебных заведений региона.

Студенты представили на рассмотрение жюри бизнес-проекты, направленные на повышение уровня и качества жизни людей, сопроводив их отчетной информацией и видеопрезентациями. Ребята предлагали построить в Челябинской области аквапарк, организовать сбор и утилизацию использованных батареек и аккумуляторов, привлечь изготовителей сельскохозяйственной продукции к выбору качественных гербицидов и другие интересные проекты.

По итогам конкурса победу одержала команда Челябинского государственного педагогического университета за социальный проект «Горячая очередь», предусматриваю-



щий разгрузку студенческих столовых в час пик за счет совершенствования их деятельности и производства. Второе место заняла команда Челябинской агроинженерной академии с проектами по разработке средств защиты растений и развитию рынка ягод в регионе. Третье место — социально-экологический проект по защите окружающей среды «Сдать батарейки.рф» команды Уральского института бизнеса.

Всем участникам были вручены дипломы и почетные грамоты. В церемонии награждения принял участие вице-президент ЮУТПП А.И. Лубышев, который отметил высокий уровень подготовки студентов к конкурсу, практической направленности бизнес-проектов, а также поблагодарил организаторов за его проведение.



ПЕРЕХОДИМ НА БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ООО «Фирма «Альбион» за 23 года своей работы помогла многим предприятиям оптимизировать затраты на энергоресурсы, обеспечив на производствах точный, достоверный и оперативный учет расходуемой мощности. В профессиональном сообществе компания признана одним из лучших разработчиков соответствующих средств измерений.

Инженерные разработки «Альбиона» выгодно отличаются функциональными возможностями своего программного обеспечения, показателями надежности, технологичности и ремонтпригодности.

Фирма осуществляет весь процесс создания автоматизированных систем контроля и учета энергоресурсов — от их проектирования и монтажа до постгарантийного сопровождения.

Компания также проводит детальные исследования по созданию новых приборов учета и специализированных комплексов.

В планах фирмы дальнейшее внедрение информационных комплексов, которые позволят по-новому контролировать энергопотребление и управлять производством. Речь идет об автоматизированной информационно-измерительной системе коммерческого и технического учета энергоресурсов (АИИС КУЭ) на базе комплекса «Корона».

Данная система связывает в одно целое измерительные приборы (электро- и теплосчетчики, расходомеры и т. д.) и рабочее место специалиста, обеспечивая через «умное» опросное оборудование (адаптер или GSM-модем) передачу данных об энергопотреблении, фиксируемых

каждые две минуты. Полученные данные интеллектуальная система в режиме реального времени передает всем пользователям, включая энергосбытовую компанию. Таким образом, весь процесс учета становится полностью автоматизированным, не требующим дополнительного внимания со стороны потребителя, но обеспечивающим его полноценной, достоверной информацией.

Внедрение такой системы расширит профессиональные возможности технологов, электриков, экономистов и других специалистов предприятия. Эту цель и преследует «Альбион», стремясь к обеспечению качественно нового уровня управления производством и потреблением энергетических ресурсов на предприятиях.







Сергей Васильевич ШЕЛАХАЕВ,
к.т.н.,
генеральный директор

ООО «Фирма «Альбион»
454020, г. Челябинск, ул. Воровского, 52а.
Тел. (351) 261-05-80.
E-mail: info@albion.ru

Битва энергетиков

28 мая в Челябинской области стартуют Вторые межрегиональные соревнования по профессиональному мастерству энергостроительных компаний Урала. За звание «Лучший в своей профессии» поборются команды из Челябинска, Екатеринбурга и Кургана.

Организаторами мероприятия выступают Южно-Уральская торгово-промышленная палата и ОАО «МРСК Урала» — филиал «Челябэнерго» — при поддержке правительства Челябинской области. Главная цель соревнований — повышение престижа рабочих профессий, привлечение внимания молодежи к специальности электромонтера, определение возможностей и профессионального мастерства подрядных организаций Уральского региона.

Соревнования пройдут на полигоне в Сосновском районе Челябинской области. Участникам предстоит выполнить ряд теоретических и практических заданий: правильно заполнить наряд-допуск к работам, продемонстрировать знания инструкций и норм строительства, умение работать с проектной документацией, устанавливать опору линии электропередачи и осуществлять монтаж сети.

Дополнительным заданием станет освобождение человека, пострадавшего от действия электрического тока, и его спуск с опоры ВЛ-10 кВ.

Запланированы и индивидуальные испытания. Участники посоревнуются в правильности подъема на опору ЛЭП, проверки отсутствия напряжения и установки переносного заземления с опоры.

Об экономике со знанием дела

23 апреля в международном информационном агентстве «Россия сегодня» (Москва) состоялось чествование победителей Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» по итогам 2014 года. В их число вошел и журнал «Бизнес-вестник» Южно-Уральской ТПП.

Данный конкурс проводится Торгово-промышленной палатой РФ и Союзом журналистов России уже в 21-й раз. Южно-Уральская торгово-промышленная палата ежегодно рекомендует к участию в нем СМИ Челябинской области, а также направляет на рассмотрение авторитетному жюри и свое собственное деловое издание — журнал «Бизнес-вестник», выпускаемый вот уже 15 лет. В этом году конкурсная комиссия решила именно его отметить высокой наградой. Диплом ТПП РФ и Союза журналистов России за активное освещение проблем экономического развития России и поддержку отечественного предпринимательства был вручен выпускающему редактору журнала «Бизнес-вестник» ЮУТПП М.Н. Мещеряковой.



Победит та команда, которая по итогам всех мероприятий наберет наибольшее суммарное количество баллов. Лучшие три команды получают дипломы, грамоты и ценные призы. Отдельное награждение пройдет для победителей индивидуальных испытаний.

Южно-Уральская ТПП уделяет большое внимание популяризации рабочих специальностей. С 2012 года палата ежегодно выступает соорганизатором конкурса на звание «Лучший сантехник Урала», который за это время приобрел всероссийский уровень. Организацией соревнований по профессиональному мастерству строительно-монтажных компаний ЮУТПП хочет обратить внимание общественности еще на одну важную профессию.

Заявки на участие в соревнованиях принимаются по эл. почте: u0008198@che.mrsk-ural.ru

Оргкомитет конкурса — Павел Александрович Журавлев (ЮУТПП), тел. 8-902-605-31-49, Александр Сергеевич Александров (ОАО «МРСК Урала — филиал «Челябэнерго»), тел. (351) 259-84-15.

Президент ТПП РФ С.Н. Катyrин, приветствуя победителей конкурса, отметил высокий уровень журналистских работ, которые поступили как из крупных и известных городов, так и из небольших городов и поселков: «До финала конкурса дошло 200 заявок из 55 субъектов. Определить лучших было нелегко, и тем более заслуженной стала победа».

Отметим, что журнал ЮУТПП не впервые получает признание на всероссийском уровне — в 2006 году он также стал лауреатом данного авторитетного конкурса и был награжден дипломом ТПП РФ и Союза журналистов России. В копилке «Бизнес-вестника» и награды региональных профессиональных конкурсов, в том числе за лучшее освещение предпринимательской деятельности в Челябинской области (2006, 2009, 2012 гг.).

В 2015 году журнал в четвертый раз стал победителем регионального конкурса «Лучшее освещение темы «Малый и средний бизнес в Челябинской области» в номинации «Лучшая серия публикаций о развитии малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях Челябинской области». Награждение победителей областного конкурса состоится 29 мая.



РЕЗУЛЬТАТИВНАЯ ПОЕЗДКА В ТУРЦИЮ

В апреле ЮУТПП организовала для представителей предприятий строительной отрасли Челябинской области деловой визит в Стамбул. В ходе поездки южноуральские предприниматели ознакомились с рынком строительной индустрии Турции, обсудили с потенциальными деловыми партнерами возможности прямых поставок своей продукции, а также заручились поддержкой Союза бирж и палат страны в дальнейшем развитии двустороннего сотрудничества.

В состав делегации вошли представители шести предприятий Южного Урала.

Свою работу в Стамбуле они начали с участия в работе Международной выставки строительства, строительных материалов и технологий YAPI — TurkeyBuild Istanbul 2015.

Строительный сектор является одним из ведущих в турецкой экономике (он третий по величине после текстильной и пищевой индустрии), поэтому ежегодному проведению данного мероприятия уделяется огромное внимание.

В этом году выставка собрала на одной площадке более тысячи национальных и иностранных компаний из 17 стран, ее посетили свыше 100 тысяч человек.

В рамках работы на выставке южноуральские предприниматели провели более 50 встреч и переговоров

с ведущими турецкими компаниями строительной индустрии.



Затем для делегации Челябинской области было организовано посещение лидирующего предприятия строительной отрасли в Турции — компании FIRAT A.Ş., занимающейся производством и экспортом строительных материалов из пластика. Предприниматели побывали в основных цехах завода, ознакомились с процессом производства пластиковых труб, фитингов, профилей для изготовления окон и дверей, работой собственной лаборатории по проверке качества

выпускаемой продукции, встретились с руководством компании.

Завершающим мероприятием делового визита стали переговоры с представителями Союза бирж и палат Турции в Стамбуле. Участники делегации Челябинской области рассказали о деятельности своих предприятий и обозначили конкретные пожелания по развитию сотрудничества с турецкими компаниями. В результате была достигнута договоренность о детальной проработке союзом каждого запроса южноуральских предпринимателей. Договорились также об организации в 2015 году ответного делового визита делегации Турции в Челябинскую область и запланировали подписание соглашения о сотрудничестве между Союзом бирж и палат Турции в Стамбуле и ЮУТПП, что будет способствовать динамичному развитию двусторонних торгово-экономических связей.

ПРИВЛЕКАЕМ КИТАЙСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ

6 мая руководство Южно-Уральской торгово-промышленной палаты провело переговоры с представителями официальной и деловой делегации Харбина по вопросу развития сотрудничества Челябинской области с Китаем.

В состав китайской делегации вошли представители канцелярии управления Харбинской администрации, пропагандистского отдела Харбинского горкома, правления сотрудничества с Россией Харбинской зоны технико-экономического освоения, Международного центра делового сотрудничества в Харбине, а также руководители компаний.

Со стороны ЮУТПП во встрече принял участие первый вице-президент И.В. Аристов, директор центра внешнеэкономической деятельности Н.В. Осипова, председатель комитета по ВЭД, генеральный директор ООО «ИФК «Титан» М.К. Ахтямов, начальник отдела переводов А.П. Ковалева.

В ходе переговоров были обсуждены возможности Южно-Уральской ТПП по содействию установлению прямых де-

ловых контактов между южноуральскими и китайскими предпринимателями, реализации совместных коммерческих проектов на территории Челябинской области.



Бизнесмены Китая выразили заинтересованность в создании в регионе предприятий по выращиванию риса, овощей, производству мясных продуктов и мучных изделий, а также новых промышленных предприятий по про-

изводству лифтов, уникальных композитных материалов для оборонно-промышленного комплекса.

Руководство ЮУТПП, в свою очередь, обещало помочь китайским предпринимателям в осуществлении их планов.

— Провинция Хейлунцзян и город Харбин являются для нас стратегически важными деловыми партнерами, и мы заинтересованы в том, чтобы эта встреча принесла положительный результат в укреплении экономического сотрудничества Челябинской области с Китаем, — отметил первый вице-президент ЮУТПП И.В. Аристов. — Проекты, с которыми к нам сегодня обратились представители деловых кругов КНР, мы готовы изучить, проанализировать, провести экспертизу и оказать содействие в их реализации.

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ С ИРАНОМ

Делегация Южно-Уральской ТПП во главе с первым вице-президентом палаты И.В. Аристовым посетила Исламскую Республику Иран. Основной целью делового визита стало участие в 15-м заседании Международного совета делового сотрудничества ТПП стран Прикаспийского региона «Деловой Каспий», а также обсуждение с руководством Российско-Иранской палаты создание в Челябинской области первого в России почетного консульства исламской республики.

Отметим, ЮУТПП занимается проработкой данного проекта с 2012 года, оценивая рынок Ирана как один из перспективных для продвижения продукции предприятий Челябинской области. Большой интерес к взаимовыгодному деловому сотрудничеству проявляет и деловое сообщество исламской республики, представители которого в последние годы стали чаще посещать челябинскую палату для встречи с южноуральскими предпринимателями и установления новых бизнес-контактов.

В состав делегации ЮУТПП вошли: председатель комитета по предпринимательству в сфере строительства, ЖКХ и земельным отношениям, депутат Челябинской городской думы, коммерческий директор компании ООО «Транском» Д.В. Девяткин, председатель комитета по внешнеэкономической деятельности, генеральный директор ООО «ИФК «Титан» М.К. Ахтямов и представители предприятий — действительных членов палаты (ОАО «КТИАМ», ООО «Завод пожарной техники «Пожавто»).

15-е заседание Международного совета делового сотрудничества ТПП стран Прикаспийского региона «Деловой Каспий» прошло под председательством президента Ирано-Российской палаты г-на Асгаролади, который сразу после мероприятия провел встречу с членами южноуральской делегации.

Отметим, г-н Асгаролади является одним из самых влиятельных в Иране людей (или, по словам первого вице-президента ЮУТПП И.В. Аристова, «иранским Примаковым»), пользуется огромным авторитетом и заслуженным уважением в политическом и деловом сообществе республики.

В ходе переговоров были обсуждены перспективы торгово-экономического сотрудничества Челябинской области

и Ирана, реализации совместных проектов. Отдельно участники встречи остановились на создании на Южном Урале первого в РФ почетного консульства Ирана, что будет способствовать системному двустороннему взаимодействию.

— Г-н Асгаролади отметил, что таких структур Ираном еще нигде не создавалось, и если будет принято решение об открытии представительства исламской республики в России, то Ирано-Российская палата окажет максимальную поддержку реализации данного проекта, — прокомментировал итоги переговоров И.В. Аристов. — Среди приоритетных направлений сотрудничества была выделена прежде всего сфера металлургии — Иран заинтересован в поставках металлопродукции из Челябинской области.

В рамках визита делегация ЮУТПП также посетила свободную торгово-промышленную зону г. Энзели, имеющую уникальную современную инфраструктуру, ознакомилась с ее возможностями и преимуществами. В настоящее время здесь осуществляется строительство самого большого на Каспии порта, модернизированного по мировым стандартам.

— К сожалению, в этой зоне нет даже минимального участия России: не работает ни одна российская компания, нет нашей техники, материалов. Причем иранская сторона по этому поводу также высказывает сожаление. Поэтому нам есть к чему стремиться и над чем работать, — сказал И.В. Аристов. — Состоявшийся визит можно рассматривать как успешный в плане определения тех направлений, по которым в ближайшее время нам следует совместно с правительством Челябинской области выстроить порядок двустороннего сотрудничества.



Концепция развития экономических связей через укрепление межпарламентского сотрудничества, которую предложил своим коллегам депутат Челябинской городской думы Д.В. Девяткин, была поддержана иранской стороной. Представитель делегации Челябинской области оставил пожелания в книге почетных гостей межджлиса. Примечательно, что в этот же день в Госдуме состоялась встреча комитета по международным делам с делегацией межджлиса Исламского совета Ирана во главе с председателем комиссии по национальной безопасности и внешней политике межджлиса Алаэдином Боруджерди.

ВОПРЕКИ САНКЦИЯМ

23 апреля руководство ЮУТПП провело переговоры с консулом по торгово-экономическим вопросам Генерального консульства Чешской Республики в Екатеринбурге господином Лубошем Лаштувкой по вопросам сотрудничества Южного Урала с Чехией в условиях санкций. По мнению сторон, угроз для продолжения эффективного взаимодействия нет, отношения между субъектами с каждым годом становятся только крепче.

— Несмотря на санкции, за последний год товарооборот между Чешской Республикой и Южным Уралом увеличился на 18,8 процента. Объем экспорта из Челябинской области вырос с 3 до 7 млн руб. Импорт увеличился на 9 процентов. В основном на Южный Урал поставляется технологическое оборудование для машиностроительной отрасли и энергетики. Останавливаться на достигнутом мы не должны. Сегодня в развитии бизнес-отношений заинтересованы многие чешские компании, они изъявляют желание зайти на Южный Урал, и сейчас главное для чешских бизнесменов — определить перспективные направления ведения бизнеса в регионе, — прокомментировал итоги переговоров Л. Лаштувка.

Консул также отметил, что, используя имеющиеся возможности, готов помогать чешским компаниям в развитии совместных проектов на территории Челябинской области. В настоящее время иностранные партнеры намерены организовать на Южном Урале производство ги-

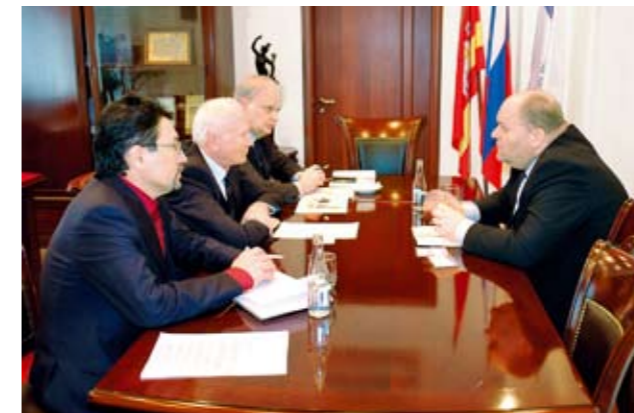


дравлических установок, титановых эндопротезов и внедрить энергосберегающие технологии.

В рамках своего визита Л. Лаштувка также принял участие в организованном комитетом ЮУТПП по ВЭД для предпринимателей Челябинской области семинаре на тему «Особенности внешнеэкономической деятельности со странами Евразийского союза».

Интерес к мероприятию проявили более 100 человек. С темой семинара их ознакомили представители ЮУТПП, управления Россельхознадзора по Челябинской области, транспортных компаний и банковского сообщества региона.

После выступления докладчиков каждый из собравшихся мог обратиться к консулу за консультациями по ведению внешнеэкономической деятельности с Чехией. Бизнесмены, пришедшие на семинар, отметили его высокий организационный уровень и остались довольны полученной информацией.



М.К. АХТЯМОВ, председатель комитета ЮУТПП по ВЭД, генеральный директор ООО «Инвестиционно-финансовая компания «Титан», д.э.н.:

— В сегодняшних непростых жизненных реалиях Чехия остается, пожалуй, одной из самых лояльно настроенных к нам стран Евразийского союза. Несмотря на кризис и санкции, предприятия Челябинской области по-прежнему проявляют большой интерес к сотрудничеству с Европой, в частности с Чехией, которая, в свою очередь, поддерживает нас в этом стремлении. ЮУТПП, наш комитет проводят большую работу по поиску конкретных партнеров, компаний, которые могли бы эффективно взаимодействовать с чешскими бизнесменами. Нужно стремиться к тому, чтобы в Челябинской области стали появляться совместные с Чехией предприятия. Для этого необходимо давать больше информации о возможностях и перспективах двустороннего сотрудничества. Этим мы будем заниматься и дальше.



КОММЕНТАРИЙ



НОВЫЙ ИМПУЛЬС В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С БЕЛАРУСЬЮ

В конце апреля делегация Челябинской области во главе с губернатором Б.А. Дубровским посетила с двухдневным визитом Республику Беларусь. Одним из организаторов торгово-экономической миссии традиционно выступила Южно-Уральская ТПП, сформировавшая солидный состав деловой делегации, которую возглавил президент палаты Ф.Л. Дегтярев.

Основной целью визита в республику стало обсуждение возможностей увеличения существующего товарооборота и расширения инвестиционного сотрудничества. Взаимный интерес к этому подтвердил самый высокий — президентский — уровень приема южноуральской делегации.

Глава республики А.Г. Лукашенко на встрече с официальными и деловыми лицами Челябинской области отметил, что Беларусь и Южный Урал имеют хорошую базу для создания совместных предприятий, высокотехнологичного, конкурентоспособного продукта.

Примеры подобного взаимодействия уже есть: сборка узлов и агрегатов для большегрузных автомобилей «БелАЗ», тракторов «МТЗ», другой белорусской сельхозтехники. На конвейеры предприятий Челябинской области поставляются белорусские автокомпоненты.

— У нас богатый опыт сотрудничества в машиностроении, сельском хозяйстве и других отраслях. Полагаю, что появившаяся в последние два года тенденция сокращения товарооборота ни вас, ни нас не устраивает. Мы должны найти пути, чтобы выйти из этого положения, — сказал А.Г. Лукашенко.

Президент республики обозначил несколько перспективных направлений взаимодействия. Так, Беларуси интересен формирующийся в Челябинской области мощный станкостроительный кластер. «Наш холдинг «Белстанкоинструмент» был бы, наверное, очень заинтересован в тесном сотрудничестве с этим формирующимся кластером», — отметил он.

По словам А.Г. Лукашенко, перспективным также является сотрудничество в области сельского хозяйства. Бело-

русская сторона готова поделиться с делегацией Челябинской области успешным опытом в данной сфере. «Думаю, что и по этим вопросам мы придем к определенным соглашениям, особенно в сфере сельскохозяйственной науки. Без нее невозможно развитие села, — отметил глава республики. — Что касается строительной отрасли, мы также имеем определенный опыт проектирования и возведения строительных объектов как гражданской, так и промышленной инфраструктуры. Если у вас будет интерес, мы готовы с вами работать и в этом направлении, поделиться опытом в сфере разработки новых материалов, технологий».

А.Г. Лукашенко подчеркнул, что белорусская сторона настроена оперативно рассматривать все предложения Челябинской области: «Мы намерены немедленно принимать решения и двигаться в направлении мобилизации наших трудовых ресурсов для их осуществления, а также реализации наших будущих соглашений».

После встречи с президентом республики губернатор Челябинской области провел переговоры с руководством «Белстанкоинструмента» — белорусского станкостроительного гиганта.

Зная о планах Б.А. Дубровского вернуть станкостроение в структуру промышленности Челябинской области, руководство холдинга предложило создать совместное предприятие по производству станков на территории Южного Урала. Было подписано соответствующее соглашение о намерениях.

Представители холдинга в ближайшее время посетят Челябинск для выбора площадки и обсуждения деталей совместного предприятия.

В рамках визита в Республику Беларусь южноуральская делегация также приняла участие в работе заседания совместной рабочей группы по сотрудничеству под председательством министра торговли республики В.С. Чеканова. В ходе мероприятия бизнес-сообществу Челябинской области удалось донести до белорусских коллег пожелания по ключевым направлениям сотрудничества, увеличению товарооборота, обсудить логистические вопросы. Задачи, требующие практического решения, попали в протокол, подписанный по итогам заседания, а Б.А. Дубровский предложил коллегам встретиться на южноуральской земле через полгода для того, чтобы проанализировать реализацию документа. Приглашение приняли.

Затем Б.А. Дубровский встретился с премьер-министром республики А.В. Кобяковым, который заверил, что совместные идеи и проекты будут реализовываться максимально энергично, тем более что президент Лукашенко придает сотрудничеству с Челябинской областью особое значение.

В ходе беседы стало известно, что глава республики намерен поддержать предложение губернатора об организации прямого авиарейса Минск—Челябинск с привлечением национального перевозчика «Белавиа».

Итогом встречи стало подписание плана мероприятий по развитию всестороннего сотрудничества на 2015–2016 годы, а также соглашения о побратимском сотрудничестве между Магнитогорским и Гомелем.

Для деловой делегации Челябинской области, в состав которой вошли представители 42 предприятий региона, Южно-Уральская торгово-промышленная палата совместно с Белорусской ТПП организовала биржу контактов с предпринимателями республики, а также посещение ряда белорусских предприятий.

Так, делегация побывала на Минском тракторном заводе. В Челябинской области уже существует сборочное производство продукции этой марки, причем в России больше нигде нет такого высокого процента локализации. Переговоры с руководством предприятия помогли решить существующую проблему: трактора, собранные в Челябинской области, могли продаваться только на ее территории. Согласно достигнутой договоренности ОАО «МТЗ» предоставляет региону право продавать трактора и на территорию Казахстана, что существенно расширит рыночные возможности: за увеличением количества заказов может последовать расширение производства.



На ОАО «Амкодор» — машиностроительном гиганте с 24 заводами на территории Беларуси — удалось договориться о локализации производства зерносушильных комплексов (ЗСК) в Челябинской области. Особенность производства их в Беларуси в том, что металл предприятия закупает на ОАО «ММК» в достаточно крупных объемах — один ЗСК при перевозке занимает объем в 16 грузовых автомобилей. По словам вице-губернатора Челябинской области Р.У. Гаттарова, имеющиеся у региона компетенции позволят локализовать до 50 процентов производства. Руководители сельхозпредприятий области, присутствовавшие на переговорах, выразили намерение участвовать в пилотном проекте: технологическое оборудование будет поставляться «Амкодором», а партнер в Челябинской области изготовит металлоконструкции.

ОТВЕТНЫЙ ВИЗИТ В ЦЕНТРАЛЬНУЮ АФРИКУ



Правительство Челябинской области совместно с Южно-Уральской торгово-промышленной палатой рассматривает возможность организации ответного официального и делового визита делегации региона в Демократическую Республику Конго в 2015–2016 годах.

Представители центральноафриканского государства во главе с временным поверенным в делах посольства республики в Москве Нданда Пангу Ансельма были в Челябинске в апреле этого года и выразили заинтересованность в торгово-экономическом и инвестиционном сотрудничестве, установлении новых партнерских отношений с Челябинской областью. Республика Конго готова приобретать производимое на Южном Урале промышленное оборудование, технику и продукты питания.

Ответный визит в Демократическую Республику Конго предоставит уникальную возможность предприятиям Челябинской области увеличить рынок сбыта своей продукции, а также расширить географию поставок на африканский континент.

В случае вашей заинтересованности в сотрудничестве с компаниями республики и готовности участвовать в составе делегации региона в 2015–2016 годах необходимо предоставить в центр ВЭД ЮУТПП по тел./факсу: (351) 265-39-77, 265-58-15, 265-40-73 или e-mail: ves@tpp74.ru следующую информацию:

1. Название компании (контакты, сайт).
2. Сфера деятельности компании.
3. Цель визита.
4. Интересующие отрасли, потенциальные партнеры в Конго.

Анатолий ЛУБЫШЕВ: «КТО НЕ ЗНАЕТ, КУДА НАПРАВЛЯЕТСЯ, ОЧЕНЬ УДИВИТСЯ, ПОПАВ НЕ ТУДА»



Чем сложнее экономическая ситуация, тем сильнее стремление предпринимателей к объединению для защиты интересов своего бизнеса, отмечает вице-президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Анатолий ЛУБЫШЕВ, анализируя возрастающую тенденцию вступления субъектов предпринимательства в ЮУТПП за последние месяцы. В настоящее время палата объединяет 622 субъекта предпринимательской деятельности и является крупнейшей бизнес-организацией в Челябинской области. О том, для чего необходима в регионе ТПП, кто может стать членом палаты и какую пользу получить от сотрудничества с ней, читайте в нашем интервью.

— Анатолий Ильич, что собой представляет торгово-промышленная палата и какую помощь она оказывает бизнесу?

— В апреле под председательством Президента России В.В. Путина состоялось заседание Государственного совета на тему «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в РФ», в котором принял участие глава Торгово-промышленной палаты РФ С.Н. Катырин. Основной доклад заседания содержал в том числе и предложения Южно-Уральской ТПП, которые внесли предприниматели — эксперты комитетов палаты, представив свою позицию по вопросу поддержки бизнеса.

Я не случайно в начале нашей беседы заговорил об этом. Дело в том, что торгово-промышленная палата является официальным посредником между бизнесом и властью, абсолютно некоррупционным механизмом данного взаимодействия, основным поставщиком идей и практических рекомендаций по созданию комфортных условий для развития предпринимательства, как крупного, так и малого, среднего.

Если крупный бизнес может более-менее решать свои вопросы сам — для этого у него есть финансы, квалифицированные кадры, административные возможности, то для малого и среднего бизнеса эти ресурсы ограничены. Именно поэтому 85,6 процента членов нашей палаты — это малый и средний бизнес. И только объединившись, сообща они могут найти способы решения своих проб-

лем, отстаивать свои интересы в органах государственной и муниципальной власти, ставить новые задачи развития. Ведь, как подметил Марк Твен, кто не знает, куда направляется, очень удивится, попав не туда.

— Насколько внимательно прислушивается власть к мнению ЮУТПП?

— В начале этого года Южно-Уральскую торгово-промышленную палату посетил губернатор Челябинской области Б.А. Дубровский и выразил свою готовность к активному сотрудничеству с нами, если мы будем давать полезные советы, способствующие созданию благоприятного делового климата в регионе. Это ли не большое доверие власти?

О высоком внимании к мнению ЮУТПП свидетельствует и тот факт, что более 60 представителей палаты включены в состав различных комиссий, консультативных советов, рабочих групп, действующих при ветвях власти всех уровней.

Стоит отметить, что немало рекомендаций экспертов ТПП вошло в Стратегию социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года, другие областные программы.

В ЮУТПП из числа предпринимателей создано 19 общественных формирований (комитеты, советы, комиссии) по различным секторам экономики региона. Их руководителями являются доктора и кандидаты наук, успешные менеджеры малого, среднего и крупного биз-

неса. В прошлом году данные общественные формирования, изучая условия для развития бизнеса в регионе, совместно с министерствами и администрациями муниципальных образований провели 94 мероприятия (круглые столы, конференции, панельные дискуссии). Результатом такой работы стало 156 предложений и инициатив предпринимательского сообщества по совершенствованию муниципальной, региональной и федеральной нормативно-правовой базы. Частично они уже выполнены. Могли ли отдельные предприниматели провести данную работу? Думаю, нет.

— Что способствует реализации продвигаемых палатой инициатив бизнес-сообщества?

— В первую очередь — заключенные соглашения о взаимодействии с региональными управлениями феде-

ральных служб, государственными и муниципальными органами власти. Например, такие соглашения подписаны с правительством, Законодательным собранием, прокуратурой, Главным управлением внутренних дел Челябинской области, Челябинским УФАС, администрациями муниципальных образований региона и т. д.

— Приведите несколько конкретных примеров воплощения в жизнь предложений предпринимателей?

— Уже реализованы предложения, поданные в 2014 году, например, по созданию министерства транспорта в Челябинской области. Дело в том, что Южный Урал становится крупнейшим транспортным узлом Евразийского союза и появление данного ведомства в регионе весьма актуально.

Реальность обрело предложение по налоговому каникулам для индивидуальных предпринимателей.

Перечислять реализованные предложения можно и дальше. Подчеркиваю еще раз: было подано 156 предложений по изменению нормативно-правовой базы и немало уже реализовано.

— Чем еще ЮУТПП может быть полезна для предпринимателей?

— Палата предоставляет почти двести услуг по всему спектру предпринимательской деятельности, и члены ТПП, пользуясь ими, имеют право на льготные скидки.

Следует также сказать, что для молодежного бизнеса и индивидуальных предпринимателей действует 50-процентная скидка при уплате членских взносов.

Мария МИРОНОВА

Для чего надо вступать в ЮУТПП?

1. У вас появится реальная возможность донести до законодательных и исполнительных органов власти любые инициативы, направленные на развитие экономики и предпринимательства, используя в этих целях предоставленное действующим законодательством право ЮУТПП принимать участие в оценке регулирующего воздействия на хозяйственную деятельность существующей нормативно-правовой базы и ее корректировок.

2. Вы получите возможность оперативно получать в удобном для вас формате (устно, письменно или в электронном виде) консультационные услуги по широкому спектру вопросов, связанных с ведением предпринимательской деятельности, включая регистрацию и преобразование юридических лиц, применение различных налоговых режимов, бизнес-планирование и т. п.

3. У вас появится доступ к обширной маркетинговой информации о состоянии и перспективах развития в нашей стране и на глобальном экономическом пространстве рынков интересующих вас товаров и услуг, что позволит вам выстроить правильную стратегию развития собственного бизнеса.

4. Вы сможете участвовать во всех публичных мероприятиях, организуемых ЮУТПП самостоятельно или совместно с государственными или общественными структурами (конференциях, семинарах, круглых столах, общественных слушаниях, выставках и т. п.).

5. Вы сможете наладить с помощью ЮУТПП деловые, инвестиционные и гуманитарные свя-

зи с потенциально интересующими вас партнерами из зарубежных стран, познакомиться с коммерческими предложениями иностранных компаний, регулярно получаемыми ЮУТПП, и направлять собственные запросы в адрес международных, региональных и национальных предпринимательских ассоциаций, с которыми взаимодействует палата.

6. Вы будете иметь право воспользоваться отработанными механизмами поддержки со стороны ЮУТПП новаторских идей и разработок, направленных на модернизацию хозяйственной и общественной практики, включая инструменты защиты интеллектуальной собственности.

7. Членство в ЮУТПП придаст дополнительную устойчивость вашему бизнесу, т. к. это позволит вам незамедлительно и в полном объеме прибегнуть ко всему выработанному в палате арсеналу форм и методов противодействия рейдерству, коррупции и недобросовестному предпринимательству.

8. Вступив в ЮУТПП, вы сможете воспользоваться такими немаловажными услугами, как предоставление от имени палаты рекомендательных писем в различные инстанции, некоммерческие организации и бизнес-структуры, ускоренное оформление документов для посещения стран, с которыми у России имеются соглашения об облегченном визовом режиме для предпринимателей, а также применение соответствующего логотипа, который в силу авторитета торгово-промышленных палат воспринимается во всем мире в качестве «фирменного знака» принадлежности к честному, прозрачному и законопослушному бизнесу.

Олег ИВАНОВ: «МЫ ТОЛЬКО НАБИРАЕМ ОБОРОТЫ!»



ООО «Завод универсальных паровых установок» потребовалось чуть меньше пяти лет для установления лидирующих позиций в России и завоевания мирового рынка. Продукция предприятия уникальна, имеет широкую сферу применения и по соотношению цена — качество значительно превосходит предложения конкурентов. Генеральный директор предприятия Олег ИВАНОВ уверен, что есть еще куда расти. Своими планами он делится с «Бизнес-вестником».

— Олег Александрович, расскажите о наиболее ярких этапах развития вашего предприятия.

— Завод ведет свою деятельность с конца 2010 года, а в 2011-м приступил уже к активному завоеванию рынка, предлагая паровые установки на базе котла собственной разработки. Параллельно с расширением клиентской базы увеличивались объемы производства. Если раньше мы проектировали и изготавливали до семи единиц техники в месяц, то по итогам декабря 2014 года было выпущено уже 28 единиц. За это время в четыре раза выросли производственные площади предприятия, значительно расширился ассортимент продукции.

Каждый год полон для нас новыми достижениями. Темпы развития завода еще только набирают обороты.

— Какую продукцию предлагает предприятие сегодня и какова география поставок?

— Мы изготавливаем универсальные паровые установки ППУА, стационарные паровые установки СПУ, парогенераторные установки для промышленности, паровые котельные и котлы, установки депарафинизации нефтяных скважин АДПМ, запчасти и комплектующие к ним.

Установки нашего производства пользуются большой популярностью не только в РФ, но и во всем мире. Постав-

ки продукции осуществляются во все регионы России, страны СНГ, Европы, Ближнего Востока, Африки и Южной Америки. Одними из последних были заказы из Румынии, Сербии, Вьетнама, Анголы.

На предприятии действует система менеджмента качества. Продукция сертифицирована в соответствии с установленными российскими и европейскими требованиями и стандартами, что позволяет нам успешно сотрудничать со всеми партнерами.

— А где используются паровые установки?

— Сфера их применения достаточно широка. Например, паровые установки востребованы в транспортной логистике — для очистки железнодорожных цистерн, перевозящих нефтепродукты.

«НАША ПРОДУКЦИЯ ОБЛАДАЕТ ОГРОМНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ»

Пар используется и в горнодобывающей промышленности. Помимо очистки оборудования он применяется для обогрева нужных в горной добыче компонентов.

Незаменима наша продукция и в угольной промышленности. Огромные карьерные самосвалы, перевозящие по 200–300 тонн угля, обычным «Керхером» не промоешь. Здесь могут справиться только паровые установки.

Популярен пар и в пищевой промышленности, сельском хозяйстве, птицеводстве.

В прошлом году мы ездили в командировку в Бельгию на аналогичное предприятие, занимающееся производством котлов прямооточного типа. Они не работают с нефтедобывающей отраслью, а изготавливают продукцию исключительно для легкой, пищевой промышленности, сельского хозяйства. Мы были поражены тем, насколько широко в Бельгии в этих отраслях используются паровые установки. Нам есть куда расти, наша продукция обладает огромным потенциалом для применения.

— Какова доля вашего предприятия на российском рынке производства паровых установок?

— В России действуют порядка 15 аналогичных предприятий, однако по объемам выпускаемой продукции наш завод занимает лидирующие позиции.

Кроме того, мы единственные в стране, кто изготавливает прямооточные котлы производительностью 2,5 тонны пара в час. Остальные предприятия предлагают котлы лишь до 1,8 тонны пара в час.

— За счет чего вам удалось выйти на высокие объемы производства?

— Думаю, мы вовремя заняли эту нишу на рынке, успели себя зарекомендовать в качестве профессионального производителя и надежного поставщика, привлекли постоянных заказчиков. И в этом большая заслуга всего нашего коллектива — молодого, работоспособного, амбициозного. Я всегда учитываю мнения своих сотрудников, привлекая их к совместному решению текущих задач. При этом приятно видеть заинтересованность коллектива в развитии завода, желание расти. Уверен, в этом и состоит секрет нашего успеха.

— А чем вы заинтересовываете своих сотрудников? Какова внутрикорпоративная политика предприятия?

— Все зависит от выстроенных в организации человеческих отношений. Вместе с коллективом мы не только добросовестно работаем, но и активно отдыхаем, проводим вместе выходные, отмечаем все праздники, зимой и летом организуем дни здоровья.

Руководство предприятия всегда поддерживает создание молодых семей, рождения детей. Только в 2014 году мы поздравили с пополнением шесть семей!

Важно отметить, что на предприятии практически нет текучести кадров. Напротив, здесь образованы целые трудовые семейные династии. Многие работают с момента основания завода. Я думаю, люди ценят, что трудятся именно здесь, и поэтому показывают высокие результаты работы. Каждый вносит свой вклад в наш сегодняшний успех. Хотелось бы рассказать о каждом, но такой возможности нет. Отлично справляются со своими обязанностями специалист системы менеджмента качества Ирина Молодцова, начальник отдела снабжения Александр Нехаев, заместитель генерального директора по производству Сергей Полетаев, мастер производственного участка Евгений Куляшов. Всех не перечислишь — сегодня на заводе работают свыше 200 человек. И я всем благодарен за труд.

— Что еще помогает вам в развитии и каковы планы у предприятия?

— Помогает поддержка партнеров. Наше предприятие не существует само по себе. Мы входим в группу компаний «Торгово-промышленный концерн «Многопрофильная спецтехника».

Кроме того, большое внимание уделяется диверсификации производства. Если бы мы занимались производством одних ППУА, не думаю, что смогли бы достичь таких результатов.



В настоящее время перед нами стоит новая задача — сделать установку, способную работать на альтернативных видах топлива, значительно удешевив ее применение. Сегодня все считают деньги, и мы хотим, чтобы наш продукт был экономически выгоден. Планируем уже в июне выйти с ним на рынок.

«В РОССИИ ДЕЙСТВУЮТ ПОРЯДКА 15 АНАЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОДНАКО ПО ОБЪЕМАМ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ НАШ ЗАВОД ЗАНИМАЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ»

Кроме того, намерены запустить производство модульных паровых котельных, работающих на газе и предназначенных прежде всего для сферы ЖКХ, небольших социальных объектов (детских садов, больниц, школ), органов МЧС. Эксплуатация таких котельных также даст колоссальный экономический эффект. ■

Беседу вела Марина МЕЩЕРЯКОВА

ООО «Завод универсальных паровых установок»
Челябинская область, г. Миасс,
Тургоякское шоссе, 13/23.
Тел. (3513) 54-34-54.
Единая справочная служба:
8-800-555-49-07.

ЗАВОД
УНИВЕРСАЛЬНЫХ
ПАРОВЫХ УСТАНОВОК

E-mail: info@unisteam.com
www.unisteam.com



АУДИТ В КРИЗИС

Сегодня, когда кризис достаточно серьезно затронул жизнедеятельность практически всех предприятий, на первый план выходит необходимость обеспечения выживания производства. Действенной антикризисной мерой может стать проведение аудита. Руководитель челябинской аудиторской компании ООО «Аудит-Импульс» Юлия НИКОНОВА рассказывает в интервью о деятельности своей фирмы, дает советы предпринимателям по повышению эффективности работы предприятий.

— Юлия Ильнуровна, на рынке аудиторских услуг Челябинской области вашу компанию считают серьезным конкурентом. Какими сильными сторонами обладает фирма?

— В первую очередь компания имеет большой опыт работы. В мае 2015 года мы отмечаем уже 16 лет. За это время ООО «Аудит-импульс» достигло определенной узнаваемости в профессиональных кругах, что произошло прежде всего благодаря отзывам наших постоянных клиентов. Со многими предпринимателями и предприятиями мы сотрудничаем практически с момента основания фирмы.

В числе наших клиентов такие крупные компании, как ЗАО «НТМ в строительстве», АО «Стройсистема». Наши услуги широко востребованы и среди малого и среднего бизнеса. К нам обращаются по различным вопросам — аудит, консалтинг, юридическое и бухгалтерское сопровождение бизнеса. Большая работа проводится и с начинающими предпринимателями — мы помогаем в открытии и ведении бизнеса, соблюдении действующего законодательства.

— Расскажите подробнее о предоставляемых компанией услугах. Какие из них сегодня наиболее востребованы?

— Основные направления — это аудит, как обязательный, так и инициативный.

Среди новых услуг — оценка бизнеса, различных объектов недвижимости.

Предоставляем также широкий перечень услуг по бухгалтерскому учету: восстановление, ведение, налоговое консультирование.

Ну и, конечно, специализируемся на консалтинге. В июне мы примем участие в выставке «Все для бизне-

са», организуемой Южно-Уральским конгрессно-выставочным центром «ЭКСПОЧЕЛ», где планируем продуктивно поработать с нашими предпринимателями по различным вопросам в сфере финансовой и юридической деятельности.

Если говорить о востребованности тех или иных видов услуг, то можно сказать, что стабильно высокий спрос имеет бухгалтерское сопровождение бизнеса. Эта услуга нужна всегда, особенно начинающим предпринимателям, которые открывают свое дело. Мы всегда разъясняем начальные эта-

В НАСТОЯЩИХ НЕПРОСТЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ПОПУЛЯРНЫМ СТАНОВИТСЯ ИНИЦИАТИВНЫЙ АУДИТ, ПРОВЕДЕНИЕ КОТОРОГО ПОЗВОЛЯЕТ КОМПАНИИ ОПТИМИЗИРОВАТЬ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РАСХОДЫ, СБАВИТЬ НАЛОГОВУЮ НАГРУЗКУ

пы ведения бизнеса, и многие наши клиенты, успешно открыв свое дело, продолжают с нами сотрудничать, обеспечивая тем самым надежную правовую защиту компаниям.

Не менее востребованы консультационные услуги, юридическое сопровождение.

В настоящих непростых экономических условиях популярным становится инициативный аудит, проведение которого позволяет компании оптимизировать свою деятельность, расходы, сбавить налоговую нагрузку. Воспользовавшись таким аудитом, можно облегчить ведение бизнеса в это сложное для всех время.

— Какие еще рекомендации вы могли бы дать нашим предпринимателям?

— Полезным было бы сегодня также проведение аудита документооборота — наиболее уязвимой стороны любого предприятия. К сожалению, не



научились у нас еще работать с документами: неверно заполняют их с точки зрения гражданского и налогового законодательства, что, в свою очередь, ведет к определенным негативным последствиям для компании. Проверяющие органы часто заостряют на этом свое внимание.

Кроме того, начиная с конца прошлого года мы ведем среди своих клиентов разъяснительную работу по

предстоящему принятию нового Федерального закона «Об акционерных обществах», который должен вступить в силу уже летом 2015 года. В 2014 году были внесены изменения в Гражданский кодекс, которые отменили организационно-

правовые формы открытых и закрытых акционерных обществ. Теперь вместо привычных ЗАО и ОАО акционерные общества разделяются на публичные и непубличные, и все они подлежат обязательному аудиту. Конечно, многие ЗАО не спешат проводить аудит, ожидая официального принятия федерального закона. Но времени до принятия закона осталось не так много, поэтому пора задуматься о необходимости аудита и запланировать его проведение. ■

Подготовила
Марина МЕЩЕРЯКОВА



г. Челябинск, ул. Северная, 46а.
Тел.: (351) 211-68-74, 211-68-75.
E-mail: audit_impuls@mail.ru
www.audit-impuls.ru

ЧТО ТАКОЕ СТРАТЕГИЯ?

Многие предприниматели, обращаясь в группу компаний «Стратегии устойчивого развития», занимающуюся обеспечением кратного роста бизнеса, часто задают один и тот же вопрос: «А что же такое стратегия и какую роль она играет в достижении коммерческого успеха?» На него развернуто отвечает председатель совета директоров группы компаний, профессор, д.т.н., руководитель программы МВА «Стратегический менеджмент» бизнес-школы МИРБИС Александр САЗАНОВИЧ.



«Я ДОЛЖЕН РАЗОЧАРОВАТЬ НЕАМБИЦИОЗНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: НЕЛЬЗЯ ОСТАВИТЬ КОМПАНИЮ КАК ЕСТЬ»

На подобный вопрос со стороны клиентов-предпринимателей, слушателей нашей программы МВА, говоря о главной идее или инсайде стратегии как дисциплине, я всегда отвечаю: **будущего нет, будущее делают ныне живущие. И если ныне живущие будущего не хотят, то его у них и не будет.**

Стратегия есть, по сути дела, проектирование будущего состояния не просто вашего продукта, а всей компании в целом. Если компания будет делать продукт лучше, увеличит объемы, но при этом останется такой же, какой была прежде, то это практически невероятная ситуация. Лучше продукт в

— Обманчивая простота вопроса «Что такое стратегия?» маскирует его большую глубину (сравните, например, с вопросом «Что такое любовь?» или «Что такое свобода?»). Давайте разберемся.

старой «кузне» выковать невозможно. Прежде всего нужно менять саму «кузницу». Ее проектирование на перспективу — это и есть стратегия.

Сразу возникает вопрос: а что же фактически должно подтолкнуть компанию, чтобы она захотела проектировать себе новое будущее? Ведь можно вместо этого пытаться остаться в том же статус-кво, в котором организация находится сегодня. Желание производить больше и лучше может быть воспринято как неумные амбиции одного человека. Давайте все оставим как есть, взывают некоторые. Я должен разочаровать неамбициозных предпринимателей: нельзя оставить компанию как есть. Дело в том, что наш мир непрерывно меняется, и если компания не последует тому же примеру, то она отстанет, морально и экономически устареет и сойдет с дистанции.

Где сейчас компания Nokia? А ведь когда-то это был мировой лидер, флагман инноваций в области проектирования и производства мобильных телефонов. Nokia стала жертвой собственных предрассудков относительно того, какие компетенции необходимо развивать (переоценила важность железа и недооценила важность программного обеспечения).

Предприниматели хотят заработать денег больше и им кажется, что это является их главной целью, однако достичь ее с существующим капиталом невозможно. Увеличить прибыль можно только создав **капитал нового поколения**. Стратегия — это апгрейд капитала, материальный облик будущего бизнеса, базис для получения больших объемов выручки и прибыли. ■



ПОСТАВЩИК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Данный материал является отрывком из готовящейся к выходу книги профессора А.Н. Сазановича «Разговор со скептиком, отрицающим важность стратегии в бизнесе. Манифест российской школы стратегического менеджмента» (2015 г.)

Группа компаний
«Стратегии устойчивого развития»
454091, г. Челябинск,
пр. Ленина, 55а, офис 1403.
Тел.: (351) 223-17-99,
8-963-075-76-78.
E-mail: office@sdstrategy.com
www.sdstrategy.com

ЛУЧШИЕ В БИЗНЕСЕ

В этом году среди победителей и призеров регионального этапа конкурса в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» 21 предприятие Челябинской области, а два из них признаны лучшими и на всероссийском уровне.

Конкурс «Золотой Меркурий» ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации при поддержке Государственной думы, Совета Федерации Федерального собрания РФ и Министерства экономического развития. Его цель — содействие развитию предпринимательства в России, предоставление возможностей компаниям показать лучшие образцы продукции и услуг, передовые отечественные бизнес-модели, а также пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса, укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу.

В 2008 году Южно-Уральская торгово-промышленная палата выступила с инициативой о проведении данного конкурса в Челябинской области. Предложение было поддержано руководством региона. Вот уже семь лет ЮУТПП совместно с министерством экономического развития Челябинской области определяет лучшие компании Южного Урала и направляет информацию о них в федеральный центр на соискание Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».

В Челябинской области лучших предпринимателей определяют традиционно по 10 номинациям. В этом году **лучшим предпринимателем в сфере производства и строительства** названо ООО «Научно-производственное объединение «Радиотехнические системы» (Челябинский городской округ). Призерами, занявшими второе и третье места, стали ООО «Трактор» (Еманжелинский муниципальный район) и ООО «УРАЛ-СНАБ» (Чебаркульский городской округ) соответственно.

В номинации **«Лучший предприниматель в сфере услуг»** победило ООО «Стоматологическая клиника «Жемчужина» (Чебаркульский городской округ), второе место присвоено ИП Трусовой Вере Николаевне (Сосновский муниципальный район), третье — ООО «Центр дезинфекции НИКА» (Златоустовский городской округ).

Лучшим предпринимателем в сфере потребительского рынка стал ИП Джураев Фарход Холбойевич (Троицкий городской округ), второе место в этой номинации заняла ИП Трускова Вера Николаевна (Сосновский муниципальный район), третье — ИП Казанцев Сергей Николаевич (Пластовский муниципальный район).

В номинации **«Лучший предприниматель в сфере сельского хозяйства»** единственным победителем стало ООО «Время» (Пластовский муниципальный район).

Один победитель и в номинации **«Лучший предприниматель в сфере внутреннего, въездного туризма»** — ООО «Сатка Тревел» (Саткинский муниципальный район).



Лучшим предпринимателем в сфере народных художественных промыслов и ремесленной деятельности признано ООО «Дуэт» (Пластовский муниципальный район).

Определен также **лучший работодатель в сфере малого бизнеса**. Им стало ООО Научно-производственное объединение «Радиотехнические системы» (Челябинский городской округ). Второе место в этой номинации присудили ООО «УРАЛ-СНАБ» (Чебаркульский городской округ), третье — ООО «Трактор» (Еманжелинский муниципальный район).

Кроме того, названы шесть победителей и призеров в номинации **«Женщина — директор года»**.

Лучшим руководителем в сфере производства и строительства стала Мосеева Татьяна Вениаминовна (ООО «Пекарня», Чебаркульский муниципальный район).

В номинации **«Женщина — директор года в сфере потребительского рынка»** первое место заняла ИП Трускова Вера Николаевна (Сосновский муниципальный район), второе — ИП Поносова Лариса Дмитриевна (Пластовский муниципальный район).

В номинации **«Женщина — директор года в сфере услуг»** победила руководитель ООО «Центр дезинфекции НИКА» Чуприна Татьяна Юрьевна (Златоустовский городской округ), на втором месте ИП Трускова Вера Николаевна (Сосновский муниципальный район), на третьем — генеральный директор ООО «ДентАс» Кирюхина Ирина Николаевна (Усть-Катавский городской округ).

Лауреатами конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» по итогам 2014 года стали ООО «Научно-производственное объединение «Радиотехнические системы» и ИП Трускова В.Н., названные лучшими малыми предприятиями в сфере промышленного производства и в сфере производства потребительской продукции соответственно.

Отметим, победителей конкурса определяет Национальный экспертный совет, который формируется из представителей федеральных органов законодательной и исполнительной власти, ТПП РФ, территориальных торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей, научных, общественных, коммерческих и других организаций. Победители конкурса награждаются дипломами ТПП РФ, эксклюзивными статуэтками «Золотой Меркурий» и ценными призами. Лауреатам конкурса вручаются дипломы ТПП РФ и памятные медали. Победителям и лауреатам конкурса предоставляется право использования эмблемы конкурса как показателя, подтверждающего высокое качество продукции и услуг.

ОПЫТ ПРОФЕССИОНАЛОВ



Как действующее предприятие ООО «Пекарня» осуществляет свою деятельность с 1957 года, а после реорганизации самостоятельно работает и развивается уже более 20 лет. За это время оно претерпело ряд реконструкций и усовершенствований, которые способствовали улучшению качества выпускаемой продукции и расширению ассортимента хлебобулочных изделий.

Чебаркульское предприятие ООО «Пекарня» в очередной раз вошло в число лауреатов регионального этапа конкурса в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». В этом году руководитель компании Татьяна МОСЕЕВА признана лучшей женщиной-директором в сфере производства и строительства. Успешный предприниматель рассказывает о своем предприятии и принципах его работы.

Как действующее предприятие ООО «Пекарня» осуществляет свою деятельность с 1957 года, а после реорганизации самостоятельно работает и развивается уже более 20 лет. За это время оно претерпело ряд реконструкций и усовершенствований, которые способствовали улучшению качества выпускаемой продукции и расширению ассортимента хлебобулочных изделий.

Ценовая политика на предприятии направлена на поддержку покупателя с низким уровнем дохода, поэтому погони за большой прибылью здесь никогда не было. Это наглядно подтверждают цены на выпускаемую продукцию, которые установлены на порядок ниже, чем у других производителей.

Ежегодный объем новых видов хлеба и хлебобулочных изделий достигает 10–15 процентов от общего объема выпускаемой продукции.

Для успешной работы и совершенствования производственного процесса предприятие ежегодно вкладывает в свое развитие не менее 1 млн руб.

За последние два года обновлено оборудование производственного цеха. Приобретены универсальные высокопроизводительные ротационные конвекционные печи «Муссон-Ротор» итальянского производства, которые обеспечивают высокое качество продукции, ее широкий ассортимент без перенастройки воздушных потоков в пекарной камере, идеальный глянец на выпекаемых из-

делиях. Новая модель хлебопекарной печи также позволяет экономить расходные материалы топливные и энергетические ресурсы, является надежной, долговечной и безопасной в эксплуатации.

С увеличением объемов выпускаемой продукции возникла необходимость в освоении новых рынков сбыта. В настоящее время хлеб ООО «Пекарня» востребован в населенных пунктах Чебаркульского и Уйского районов, в Миассе.

Первоочередной задачей предприятия является сохранение существующих рабочих мест, а при расширении производства и модернизации производственного оборудования их увеличение, поэтому здесь практически отсутствует текучесть кадров, каждый работник дорожит своим местом.

Безупречная репутация компании, сформированная годами добросовестного труда всего коллектива, свидетельствует о ее состоятельности и порядочности. Трудно представить сегодняшний успех предприятия без работающей здесь команды профессионалов.

В настоящее время ООО «Пекарня» стабильно развивается и обладает большим потенциалом. Преданность и благодарность покупателей — лучшее тому подтверждение.

В результате динамичного роста в компании накоплены полезные знания и бесценный опыт, благодаря которым удовлетворяются все потребности клиентов, в установленные сроки решаются задачи деловых партнеров, доверием которых предприятие очень дорожит. ✓

456418, Челябинская область,
Чебаркульский район,
с. Филимоново,
ул. Набережная, 2.
Тел./факс (35168) 49-1-51.



СЛЕДИМ ЗА УСЛОВИЯМИ ТРУДА

С начала этого года администрация Челябинска совместно с Южно-Уральской торгово-промышленной палатой в рамках «бизнес-четвергов» провела для предпринимателей города ряд бесплатных семинаров, посвященных специальной оценке условий труда (СОУТ). Несмотря на то что прошло уже больше года с момента введения федеральным законом вместо аттестации рабочих мест специальной оценки условий труда, у бизнесменов остается еще много вопросов, касающихся особенностей новой процедуры, порядка и методики ее проведения.

Достаточной информацией и опытом в данной области обладает центр охраны труда ЮУТПП, действующий с 2008 года. Ежегодно центр проводит оценку около трех тысяч рабочих мест предприятий и организаций Челябинской области на соответствие государственным нормативным требованиям охраны труда, разрабатывает рекомендации по улучшению и оздоровлению условий труда.

Специальная оценка условий труда введена с 1 января 2014 года и очень похожа на аттестацию рабочих мест. Те же цели, задачи, практически та же схема проведения процедуры, результаты которой необходимы прежде всего для разработки и реализации мероприятий, направленных на улучшение условий труда работников. Она также должна проводиться не реже одного раза в пять лет.

Главной особенностью специальной оценки условий труда является то, что она упрощает процедуру исследования всех вредных и опасных производственных факторов на каждом рабочем месте, что предусмотрено аттестацией рабочих мест.

Спецоценка проходит в два этапа. Под первоначальную проверку попадают все рабочие места, на которых должна быть проведена процедура идентификации. Эксперту, занимающемуся спецоценкой, необходимо сопоставить имеющиеся на рабочих местах факторы производственной среды и трудового процесса с факторами, предусмотренными классификатором Минтруда РФ. Если он подтвердит, что рабочие места безопасны и измерять вредные факторы нет необходимости, условия труда

на этих рабочих местах признаются допустимыми, оформляется декларация их соответствия государственным нормативным требованиям охраны труда, которая подается работодателем в Роструд и будет действительна в течение пяти лет.

Если же вредность определена, спецоценка продолжается и проводятся измерения, на основании которых устанавливаются классы (подклассы) условий труда на рабочих местах.



Результаты спецоценки влияют на объем гарантий и компенсаций работников. Если есть вредный фактор, то в зависимости от класса условий труда предусматриваются сокращение рабочей недели, дополнительный отпуск, доплаты для работника. Кроме того, уровень вредности на производстве четко увязан с дополнительным страховым тарифом. За рабочие места с вредными условиями труда работодатели будут платить в Пенсионный фонд сверх обычного тарифа от двух до восьми процентов дополнительных взносов.

Если же работодатель хочет избавиться от дополнительного страхового тарифа или снизить его, он сам заинтересован в проведении спецоценки,



чтобы убедиться, что по результатам улучшения условий труда вредный или опасный производственный фактор минимизирован или вовсе исчез.

Федеральный закон, регулирующий процессы СОУТ, предписывает всем работодателям проходить спецоценку. За уклонение от этой процедуры предусмотрены штрафные санкции, которые с 1 января 2015 года значительно возросли. Так, нарушение работодателем установленного порядка проведения СОУТ на рабочих местах или ее непроведение влечет за собой после предупреждения наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 до 10 тысяч рублей; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, — от 5 до 10 тысяч рублей; на юридических лиц — от 60 до 80 тысяч рублей. Повторное нарушение влечет за собой наложение административного штрафа

на должностных лиц в размере от 30 до 40 тысяч рублей или дисквалификацию на срок от 1 года до 3-х лет; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, — от 30 до 40 тысяч рублей или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток; на юридических лиц — от 100 до 200 тысяч рублей или административное приостановление деятельности на срок до 90 суток.

Центр охраны труда ЮУТПП
Челябинск, ул. Сони Кривой, 56,
офисы 401, 415.
Тел./факс: (351) 225-00-86, 225-00-57.
E-mail: shilin@tpp74.ru



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса, во благо России

Электронная ТПП Услуги становятся БЛИЖЕ, УДОБНЕЕ, БЫСТРЕЕ

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Заказ
любой услуги
онлайн

1

2

3

Онлайн оплата
услуги

Контроль
за ходом
выполнения
услуги

Услуги системы ТПП РФ ОНЛАЙН tpprf.ru

- Экспертиза
- Оценка
- Сертификация
- Визовые услуги.
- Представительства инофирм
- Переводы
- Поддержка внешнеэкономической деятельности
- Выставки, ярмарки, конгрессы, деловые миссии, презентации
- Маркетинг и реклама
- Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности
- Подбор, обучение персонала, образовательные услуги
- Информационно-консультационные услуги
- Юридические услуги
- Привлечение инвестиций
- Консалтинг
- Электронные торги, e-коммерция, тендеры, конкурсы

Наталья ЛАРИОНОВА: «ВАЖНО РЕАЛЬНО РАЗВЕРНУТЬ ГОСЗАКАЗ ПОД ПОДДЕРЖКУ МСП»

Утвержден перечень поручений Президента РФ по итогам прошедшего 7 апреля 2015 г. заседания Государственного совета. В подготовке основного доклада «О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» приняли участие более 18 тысяч представителей бизнеса из всех субъектов РФ, российские бизнес-объединения, в том числе ТПП РФ, эксперты и представители гражданского общества. Всего в перечень вошло 14 поручений правительству, Администрации Президента РФ, Генеральной прокуратуре, Следственному комитету Российской Федерации, Агентству стратегических инициатив (АСИ), Федеральной антимонопольной службе (ФАС) и региональным властям.

Согласно перечню поручений будет подготовлен проект указа президента по созданию акционерного общества — единого института развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на базе акционерного общества «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» и акционерного общества «Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства» («МСП Банк») в целях оказания финансовой, юридической, методической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

На микропредприятиях вместо кадрового делопроизводства будет введена типовая форма трудового договора. Также будет повышен максимальный порог получаемого дохода, при достижении которого предприятие утрачивает право на применение специальных налоговых режимов. А для самозанятых граждан появится новый механизм ведения предпринимательской деятельности в упрощенной форме — приобретение патента на предпринимательскую деятельность.

Интернет-магазинам больше не придется печатать кассовые чеки. С целью упрощения процедур и развития механизмов нестационарной торговли будет отменена обязательность применения контрольно-кассовой техники (ККТ) при расчетах платежными картами на интернет-ресурсах. До 3 млн руб. будет увеличена предельная сумма займа, предоставляемого микрофинансовой организацией субъектам малого и среднего предпринимательства.

АСИ совместно с ведущими предпринимательскими объединениями подготовит и направит в правительство предложения по утверждению правил подключения малых и средних предприятий к сетям тепло-, водоснабжения и водоотведения, а также по упрощению правил подключения к газовым сетям. С участием предпринимательского сообщества будет проведена инвентаризация существующих неналоговых платежей и подготовлены предложения по снижению нагрузки на субъекты МСП. В документе также содержатся предложения о совершенствовании механизмов участия малого и среднего бизнеса в госзакупках и т. д.

В правительстве России ведущую роль в выполнении этих поручений президента будет играть Министерство экономического развития РФ.

На вопросы корреспондентов ТПП-Информ отвечает директор департамента развития малого и среднего предпринимательства Министерства экономического развития Российской Федерации Наталья ЛАРИОНОВА.



— В перечень, утвержденный президентом, вошли 14 предложений. На ваш взгляд, все ли важные предложения, сформулированные представителями бизнеса, предпринимательскими объединениями, экспертами, вошли в этот документ?

— Конечно, и у бизнеса, и у рабочей группы было больше предложений. Но мы старались себя ограничивать, потому что понимали, что поручения президента не могут коснуться всех затронутых вопросов, поэтому в них вошли самые главные. Это и реформирование с учетом имеющегося опыта инфраструктуры поддержки предпринимательства. Это и очень важные и сложные моменты, связанные с налогами и патентами для самозанятых граждан. Это понижение порогов в рамках упрощенной системы налогообложения. Фантастически важная тема для предпринимателей — подключение к теплу, газу, воде.

Я могу сказать, что мы первые подходы к этому делали еще лет шесть назад, когда проводили первый Государственный совет. Вот тогда удалось решить вопрос, связанный с подключением предпринимателей к электросетям. Еще очень ценно, что дан посыл губернаторам заниматься вопросами развития МСП, что крайне важно для Минэкономразвития в его повседневной работе. Даны поручения по разработке стратегии развития МСП, ряд поручений, связанных с деятельностью контрольно-надзорных органов не только с точки зрения законодательства, но и с точки зрения проверки обоснованности контрольных мероприятий в 2014 году, ряд поручений по этому направлению выдан Генпрокуратуре. Поэтому, с нашей точки зрения, все основные и наиболее важные моменты по поддержке МСП вошли в утвержденный президентом перечень поручений.

— Нет ли у вас опасений, что функции нового единого института развития малого и среднего предпринимательства, который будет выполнять функцию интегратора всех форм государственной поддержки МСП в России, будут как-то пересекаться или дублировать функции Минэкономразвития?

— Мне кажется, что подобные опасения не имеют оснований. Тут самое главное — не дрожать за свои функции. 10 лет работала программа поддержки МСП, есть «МСП Банк», создано Агентство кредитных гарантий. Совершенно очевидно, что предложения для малого предпринимателя надо делать единым пакетом. С точки зрения удобства для предпринимателя все-таки удобно, чтобы было одно окно. Мы уже все привыкли к этому термину. Здесь важно предложить инфраструктуру и комплекс мер, которые удобны для предпринимателя. Если при этом нам будет необходимо какие-то функции сливать вместе или, наоборот, разделять, мне кажется, что это уже чисто технические моменты. Теперь появится одно конкретное акционерное общество или агентство, институт, орган, который отвечает за все показатели. Сейчас у каждой структуры, занимающейся вопросами МСП, свои показатели, и они как-то рассредоточены. Теперь будет конкретный орган-интегратор по вопросам поддержки МСП. При этом какие-то функции Минэкономразвития будут, конечно, изменяться.

— Могут ли и каким образом принять участие в выполнении этих поручений предпринимательские объединения, в частности Торгово-промышленная палата России?

— Что касается участия в этих процессах и выполнении поручений президента бизнес-объединений, в частности ТПП РФ, то здесь может быть применен формат, который сейчас используется в нашем министерстве, — это так называемые общественные советы. Как мне видится, при агентстве-интеграторе должен функционировать общественный совет, в который войдут все ведущие объединения бизнеса, в том числе и ТПП РФ. Вообще такая форма, как агентство, для будущего единого института развития МСП позволит формировать систему партнерств. Ведь Минэкономразвития ограничено в своих действиях — мы не можем делать и поддерживать какие-то совместные с общественными объединениями и организациями программы. У агентства в этом отношении будет больше возможностей.

— Будет ли решаться большой для бизнеса вопрос о неналоговых платежах для МСП, который неоднократно поднимали предпринимательские объединения?

— Что касается снижения неналоговой нагрузки на малое и среднее предпринимательство, то данная работа нами уже начата и ведется согласно поручению премьер-министра. Просто сейчас, учитывая важность и значимость темы, повышен статус поручений. Теперь это поручения президента. Уже составлен перечень неналоговых платежей, предложения внесены в правительство России. Это позволит поднять статус данной работы, которую сейчас ведет Минэкономразвития РФ. В рабочую группу вовлечены все предпринимательские объединения, в том числе и ТПП РФ. Поэтому в рамках этой рабочей группы и под эгидой президента работа будет продолжена.

— В перечне поручений есть и вопрос допуска МСП к государственным закупкам. Какие пути и механизмы решения этой проблемы видят в Минэкономразвития?

— По госзакупкам — это довольно сложный механизм. Если говорить о перечне поручений, то в отношении государственных и муниципальных закупок там говорится, что все закупки у муниципальных и государственных унитарных предприятий должны осуществляться по закону о госзаказе. Это важное прямое поручение, если мы говорим о том, как реально встроить малый бизнес в систему госзаказа, и не менее важно, а может быть, и более важно — в систему закупок госкомпаний. Вот основной функцией агентства-интегратора как раз и будет эта работа. Это важнейшее направление, огромный рынок и деятельность по кредитованию, программа гарантий и поручительства и т. д. Вот они должны быть все развернуты на эту задачу. Потому что для предпринимателя важно, чтобы на протяжении большого количества лет на его продукцию был спрос. Будет спрос — будут и инновации, и рабочие места. И важно реально развернуть госзаказ и заказы госкомпаний под эту деятельность, обеспечить конкретную поддержку: где-то помочь с субсидией, где-то дать гарантии, где-то отработать кредит. Нам кажется, что это будет самое важное и эффективное направление на ближайшие годы.

Ната МАРК,
Михаил БОЛЬШАКОВ
ТПП-Информ

для работы и отдыха ГОСТИНИЦЫ ЧЕЛЯБИНСКА



ВИДГОФ
ГРАНД-ОТЕЛЬ
★★★★★

Бизнес-отель 5*
расположен в центре
г. Челябинска

Деловой центр класса «А»
Конгресс-сервис
Фитнес-центр
и бассейн 25 метров
Рестораны, бары,
караоке-бар

- «Лучший российский отель-2014» в категории «Отель класса люкс» по версии сайта Travel.ru
- Подтверждение категории «Пять звезд» в 2014 г. по итогам аттестации комиссией Уральского центра экспертизы услуг, присвоенной в 2012 г.
- Обладатель сертификата качества международного сайта отзывов TripAdvisor.ru
- Обладатель премии «Звезда «Броневика-2014» в номинациях «Максимальный комфорт» и «Выбор гурманов»
- Обладатель народной ресторанной премии «Золотая вилка»

г. Челябинск, пр. Ленина, 26а
(351) 220 00 00
www.hotelvidgof.ru /GrandHotelVidgof
mail: hotelvidgof@bovid.ru @hotelvidgof



ВИЗИТЪ
ГОСТИНЫЙ ДОМЪ

Уютные номера, два банкетных зала

г. Челябинск, ул. Елькина, 76, тел. 8 (351) 263-46-01.
e-mail: protocol74@mail.ru
www.hotel-vizit.ru

ГОСТИНИЦЫ ЧЕЛЯБИНСКА для работы и отдыха



от 2800 Р

SMOLINOPARK
HOTEL

Отель SMOLINOPARK

- Входит в пятерку лучших отелей Челябинска
- Загородное расположение на берегу озера
- 15 минут до центра города
- Полный комплекс услуг для отдыха и бизнеса
- Обслуживание по европейским стандартам

Уютные номера, Ухоженная территория, Рестораны, Конференц-услуги, Кейтеринг, Сауны

г. Челябинск, пос. Смолино, ул. Чапаева, 114
@smolinoparkhotel
+7 (351) 729-82-29
Забронировать номер со скидкой 10%
www.smolinopark.ru

Официальный сайт malahit74.ru
Самый выгодный способ забронировать номер



Wi-Fi Free 400 номеров от 2500 руб.

МАЛАХИТ
КОНГРЕСС-ОТЕЛЬ ★★★★★

Челябинск, ул. Труда, 153
служба бронирования 8 800 100 58 08
бесплатно по РФ
+7 (351) 247-45-02 круглосуточно



АЛМАЗ
ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС

- Высокие стандарты сервиса
- Современные системы коммуникаций
- Умеренная ценовая политика
- Ощущение домашнего комфорта
- ... и ваши обоснованные ожидания

НОМЕРНОЙ ФОНД
В распоряжении гостей 69 номеров различной категории: от небольших стандартных до номеров категории «люкс» и «апартамент», различных по площади, дизайну и наполнению. Номера оснащены мини-барами, кондиционерами, в каждом номере есть междугородная и международная связь, кабельное телевидение, wi-fi.

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ
В распоряжении бизнес-аудитории 3 конференц-зала вместимостью 20, 30 и 70 человек с современным демонстрационным оборудованием, персональный конференц-менеджер, техническая поддержка и гастрономическое сопровождение при организации мероприятий.

ГК «Алмаз»
454048, г. Челябинск,
ул. Лесопарковая, 15.
Тел./факс: (351) 232-08-64,
729-39-67, 729-39-68.
E-mail: bron@almaz74.ru
www.almaz74.ru



«ПЛАНЕТА» —
это уютная гостиница
в Челябинске,
способная одновременно
принять до 130 человек.

ГОСТИНИЦА ПЛАНЕТА

Мы предлагаем своим гостям одноместное и двухместное проживание в номерах класса «бизнес-стандарт», «стандарт» и «эконом», а также широкий спектр дополнительных услуг. В 15–20 минутах езды от гостиницы расположен ж/д вокзал, а в получасе — аэропорт.

Недалеко находятся Ледовая Арена «Трактор» и Центральный городской парк. Близость транспортных развязок города к гостинице делает передвижение по Челябинску удобным и быстрым.

К вашим услугам ресторан «Кругосвет» на 30 персон и банкетный зал вместимостью до 70 человек, а также 2 конференц-зала (большой и малый). Большой конференц-зал вмещает до 90 человек и подходит для крупных мероприятий. Малый конференц-зал рассчитан на 30 человек. Оба зала оснащены всем необходимым оборудованием и приспособлены для проведения встреч разных форматов.

454021, г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 37б.
Тел.: (351) 742-52-05, 792-98-76.
E-mail: planeta-hotel@mail.ru www.hotel-planeta.ru



Free Wi-Fi

ГОСТИНИЦА ГОРОДКИ


НОВЫЙ ДРУЖЕЛЮБНЫЙ ОТЕЛЬ
ПО ДЕМОКРАТИЧНОЙ ЦЕНЕ

20 км до аэропорта
Завтрак включен
Бесплатный Wi-Fi
Трансфер
Размещение
от 950 руб.

ГОР0DKI174.RU

УЛ. ОМСКАЯ, 54
+7 (351) 232-86-47

ул. Советская, 38 (пл. Революции)
+7 (351) 200-44-05
www.arbat74.ru



АРБАТ
HOTEL

НОВАЯ ГОСТИНИЦА
БЕСПЛАТНО
ОТ 2 200 РУБ.

НЕ БЕСПОКОЙТЕСЬ
О ВЫБОРЕ ГОСТИНИЦЫ

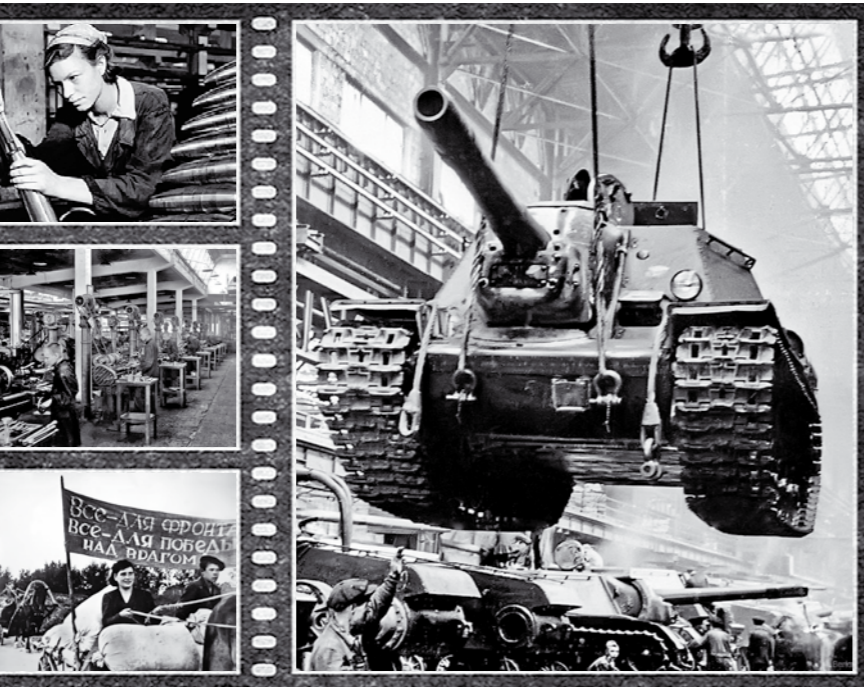


ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

9 мая 2015 года исполнилось 70 лет со дня окончания Великой Отечественной войны — самой страшной и кровопролитной в истории человечества. В эти суровые годы, с 1941-го по 1945-й, Челябинская область стала в прямом смысле слова кузницей Победы, обеспечивая фронт боеприпасами, боевой техникой и всем необходимым.

Промышленность области немедленно была переведена на военные рельсы. Южный Урал принимал, казалось, бесконечные эшелоны с оборудованием эвакуированных производств и учреждений. С начала войны сюда было перевезено свыше 200 промышленных предприятий, построено 35 новых заводов, в том числе ЧМЗ, ЧТПЗ, ЧЗАП. В тяжелейших условиях, по колено в снегу, люди разгружали оборудование, строили корпуса, выпускали первую продукцию — подчас под открытым небом. К станкам вставали женщины, старики, дети. Они работали по 12–16 часов в сутки, осваивали сложное оборудование, собирая замерзшими пальцами снаряды и патроны, танки и «катюши».

Челябинская область, как и вся страна, жила в то время под лозунгом «Все для фронта! Все для Победы!» С первых дней войны Магнитогорский металлургический комбинат получил приказ — освоить выпуск брони. Для того чтобы выполнить новый, необычайно слож-



ный заказ, требовалось коренным образом перестроить производство. Броня нужна была для изготовления танков и другой военной техники. Ровно через месяц после начала войны комбинат дал первую плавку броневой стали. Металл пошел

большим потоком на выпуск разных видов вооружения, а челябинские танкостроители получили магнитогорскую броню на полтора месяца раньше срока, установленного правительством. Каждый третий снаряд, выпущенный по врагу, и броня каж-

дого второго танка были сделаны из магнитогорской стали.

Другому флагману уральской индустрии — Челябинскому тракторному заводу — предстояло в кратчайшие сроки наладить производство танков. На первых порах не было качественного металла, броневых листов, материалов, необходимых для выпуска мощных моторов. Немало рабочих с завода ушли на фронт. Перелом произошел осенью 1941 года. С начала октября на ЧТЗ стали прибывать работники и оборудование ленинградского Кировского, харьковских дизельмоторного и станкостроительного заводов. Несколько позднее — московских заводов «Красный пролетарий» и «Динамо». С 6 октября 1941 года завод стал называться Кировским. Как на поле боя, танкостроители, не считаясь с лишениями, ни днем ни ночью не покидали своих рабочих мест. Производство машин нарастало с каждым днем. 22 августа 1942 года с заводского конвейера сошел первый танк Т-34, впоследствии признанный лучшим танком Второй мировой войны. Чтобы наладить его серийное производство, челябинцам потребовалось всего 34 дня. За годы Великой Отечественной войны на ЧТЗ было произведено 18 тысяч танков и самоходных артиллерийских установок, что составляет пятую часть от всех выпущенных в стране. Не случайно Челябинск получил второе, неофициальное имя — Танкоград.

Однако Южный Урал вошел в историю Великой Отечественной войны не только благодаря своим знаменитым танкам. Здесь собирали не менее грозное оружие, наводившее ужас на противника, — ракетные артиллерийские установки БМ-13, более известные как «катюша». Разработка и производство велись в обстановке строгой секретности, вот почему об этом факте стало известно спустя много лет после окончания войны. «Катюши» производили ошеломляющий эффект на противника: вылетающие с оглушительным ревом снаряды развивали скорость до 355 метров в секунду, сметая все на своем пути.

Долгих 1418 дней южноуральцы на пределе человеческих возможностей работали, мужественно перенося лишения и утраты ради такой желанной и долгожданной Победы. Трудовому подвигу наших земляков посвящен монумент «Тыл — фрон-



ту», установленный в Магнитогорске. Это первая часть уникальной скульптурной композиции. Рабочий на вытянутых руках передает воину выкованный меч Победы, который поднимает «Родина-мать» на Мамаевом кургане в Волгограде и опускает «Воин-освободитель» в Трептов-парке в Берлине.



Несмотря на все трудности военного времени, жизнь не останавливалась — работали школы, театры, устраивались киносеансы. Интересный факт: в годы Второй мировой, впервые за свою историю, Челябинск стал городом-миллионником: сюда, в глубокий тыл, были эвакуированы свыше 500 тысяч человек.

Южный Урал по праву может гордиться своим вкладом в Великую Победу. В Челябинской области в годы Великой Отечественной были сформированы десятки воинских частей и соединений. С 1941-го по 1945-й с областных призывных пунктов и военкоматов на фронт было отправлено свыше миллиона человек. Из них 250 тысяч, каждый четвертый, остались лежать на полях сражений. Нет такого рода войск, где бы не воевали наши земляки. Многим челябинцам и гостям города хорошо знаком мемориал добровольцам-танкистам на Аллее Славы областного центра. Он установлен в память обо всех не вернувшихся с полей сражений на площади, откуда провожали уходящих на фронт южноуральцев. Фигура бойца олицетворяет рабочего-танкостроителя, на котором уже надеты танковый шлем и сапоги. И это не случайно. Дело в том, что в годы войны на Урале был сформирован добровольческий танковый корпус. Воодушевленные победой в Сталинградской битве, за несколько месяцев рабочие Челябинской, Свердловской и Пермской областей не только собрали и обучили личный состав корпуса — заводчан-добровольцев, но и оснастили его всем необходимым оружием и военной техникой. Приняв боевое крещение на Курской дуге, добровольцы-танкисты победоносно прошли до Берлина, став примером стойкости и мужества.

Десятки, сотни тысяч наших земляков заслужили славу защитников Отечества, освободителей мира от фашизма, но не всем воинам-южноуральцам удалось дожить до светлого Дня Победы. В память об их подвигах в Челябинской области не гаснет Вечный огонь. Около 50 лет назад он был зажжен и в самом сердце областного центра, на Аллее Славы. Обрамляют этот мемориал плиты из гранита, на которых высечены имена уроженцев Южного Урала — Героев Советского Союза и полных кавалеров ордена Славы.

Источник: www.gubernator74.ru

ИСТОРИЯ ПОБЕДЫ НА СТАЛЬНОМ КЛИНКЕ

**Златоустовская
Оружейная
Фабрика
1815**

К 70-летию Великой Победы мастера Златоустовской оружейной фабрики изготовили памятный клинок — «Меч маршалов Победы». Он выполнен в традициях златоустовского украшенного оружия, имеющего двухсотлетнюю историю. Особенность этого памятного меча в том, что его сталь украсили портреты сталинских маршалов.

Только златоустовские мастера могут так виртуозно написать историю Великой Победы на одном клинке. Идейный замысел передают самые значимые символы войны: памятник «Родина-мать», монумент Воину-освободителю в берлинском Трептов-парке, орден «Победа», Спасская башня, поверженный рейхстаг. И, конечно, портреты самых выдающихся полководцев Великой Отечественной войны, ведь памятный клинок создатели назвали «Меч маршалов Победы». В этом произведении златоустовских оружейников воедино слились их мастерство и история Отечества.

Изготовление меча потребовало больших творческих сил и таланта. Над его созданием трудился весь коллектив. Автор эскиза — лауреат Государственной премии Александр Шаланов, художники-граверы Василия Зайнутдинова и Виталий Нашатырев, слесарь-оружейник Максим Викулин, химик-гальваник Михаил Храмцов.

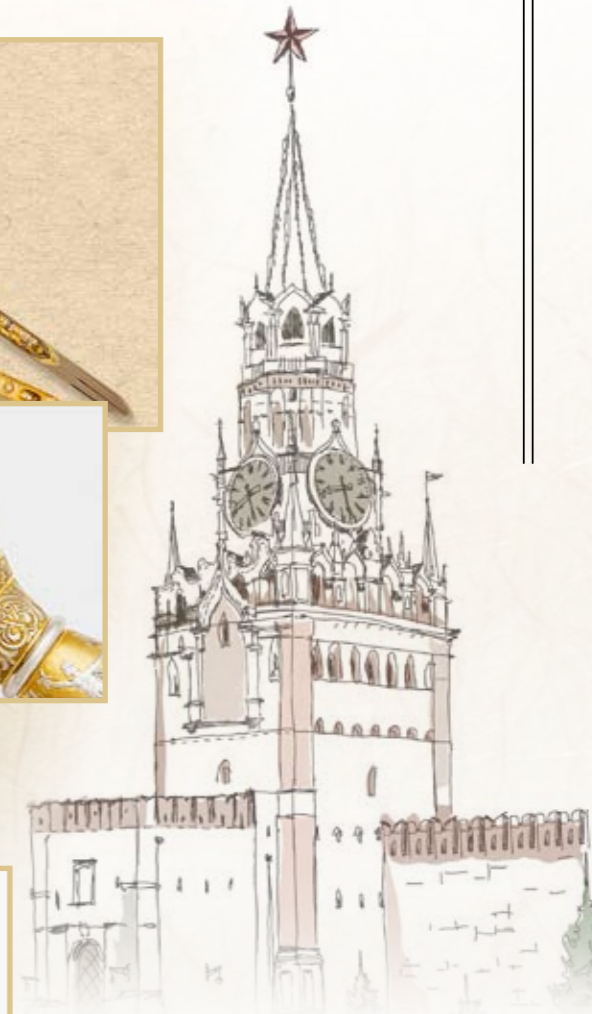
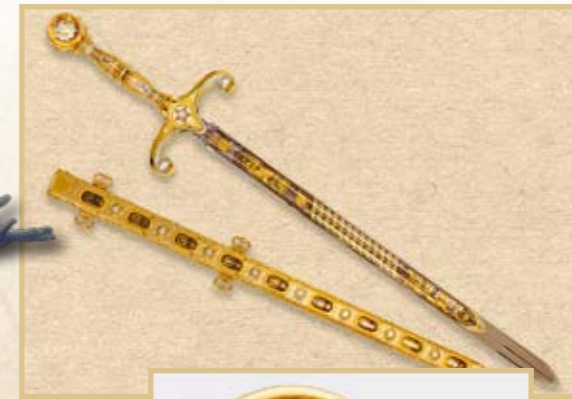
От эскизных работ до готового изделия прошел год. Этот срок оправдан, ведь каждая деталь меча выполнена вручную, а их около полусотни: от мелких болтиков до самого клинка.

Рукоять венчает головка в виде Звезды Победы. Наверх украшают накладные звезды и герб Советского Союза — геральдический знак того времени. Они находятся в обрамлении лавровых и дубовых ветвей — символов чести и славы. По боковым сторонам наверх вставлены ордена Победы. Это ювелирная работа мастеров. Ордена точно скопированы с одной лишь разницей: рубины и бриллианты заменили другими полудрагоценными материалами.

Ниже по рукояти расположены барельефы двух значимых памятников, каждый на отдельной детали. У скульптуры «Родина-мать» с обратной стороны символ «Щит и меч» с надписью «70 лет Победы». На другой детали объемное изображение монумента Воину-освободителю и орден «Победа».



Ниже маршальская звезда, она находится в центре гарды. Это перекрестие, отделяющее рукоять от клинка, потребовало творческого подхода, терпения и профессионализма от слесаря и гальваника. Работать с медью трудно, металл мягкий, его нельзя зажать в тисках. Мастеру-оружейнику пришлось трижды возвращаться к гарде, пока не получилась идеаль-



ная форма, какую планировали. Для гарды были использованы две технологии гальванопластики: первая — изготовление по резиновым формам, вторая — наращивание меди поверх материала. Первоначально была изготовлена пластилиновая гарда. Затем на пластилин был нанесен слой меди, он был доработан. Получилась резиновая модель, с нее снята восковая, на которую нанесена медь. Таким образом, изготовление прошло три этапа. Гарду украшают маршальские погоны — копия настоящих. На них размещены герб и звезда — каждая деталь выточена и обработана вручную.

Неповторимой деталью этого меча стали ножны. Их уникальная особенность и в символике, и в изготовлении. История холодного оружия России еще не знала памятного клинка, посвященного маршалам Победы. Их девять — сталинских полководцев. Галерею портретов возглавляет сам Верховный Главнокомандующий. В изготовлении рамки была применена гальванопластика, использовалась подрезка, подгонка требовала высшего пилотажа. Сами портреты выполнены в стиле пуантилизма. Точечный метод нанесения был освоен художниками-граверами оружейной фабрики в середине прошлого века. Об этом направлении в искусстве уральских мастеров хорошо известно ценителям златоустовской гравюры. Нанести миллион точек — работа и без того кропотливая. Но мастера пошли дальше — портреты маршалов выполнены в миниатюре. Художнику-портретисту приходилось работать с увеличительным стеклом.

Душой белого оружия является клинок, он выполнен в вековых традициях златоустовского украшенного оружия: травление, синение, никель, золото. На самом верху клинка выгравирована Спасская башня, за ней — оборона Москвы, памятник Минину и Пожарскому, на лентах идут города-герои: Москва, Ленинград, Сталинград, Севастополь, Одесса, Киев, Брест, Керчь. Под «ногами» наших отечественных символов — поверженный рейхстаг и штандарты нацистской Германии. Это фрагмент Парада Победы 1945 года, когда фашистские флаги сбрасывали у стен Кремля. Наконечник клинка украшает Звезда Героя. С обратной стороны лишь одно изображение — Вечный огонь славы.

Думаю, в творческом отношении это изделие будет признано как высокохудожественный образец холодного оружия. Но есть еще очень важный патриотический момент. Я бы сказал так: возьми златоустовский памятный клинок и прочти по нему историю Великой Победы. ■

Валерий ТОМЕЯ,
генеральный директор
ЗАО «Златоустовская оружейная фабрика»



г. Златоуст Челябинской области,
пл. III Интернационала, 16.
Тел. 8-800-100-1815
(звонок бесплатный).
www.z-o-f.ru
www.zlatgravura.ru

НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ЮУТПП

А **ООО «АстартА»**
Член ТПП с 10.03.2015 г., рег. № 438—496.
Адрес: 454053, г. Челябинск, Троицкий тракт, 54, офис 212.
Тел. (351) 211-43-87. E-mail: 3512635612@inbox.ru
www.astarta74.tiu.ru
Генеральный директор Пашенко Ирина Юрьевна.
Сфера деятельности:
• оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами;
• рекламная деятельность.

В **ООО «ВИН-СТОП Южный Урал»**
Член ТПП с 15.04.2015 г., рег. № 438—077.
Адрес: 454021, г. Челябинск, ул. 250 лет Челябинску, 15а, кв. 12.
Тел. (351) 223-19-15.
E-mail: vin-stop74@mail.ru www.VINSTOP-URAL.ru
Генеральный директор Абдрахимов Наиль Рашитович.
Сфера деятельности:
• техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств (нанесение противогоночной маркировки);
• торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов;
• предоставление прочих услуг.

ООО «Внешнеторговая компания ОПТИМА»
Член ТПП с 09.04.2015 г., рег. № 438—024.
Адрес: 620085, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 185/4, офис 99.
Тел.: (343) 218-15-89, 218-22-14.
E-mail: mod@vtk-optima.com, vof@vtk-optima.com
Генеральный директор Васильева Олеся Фаукатовна.
Сфера деятельности:
• консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления;
• предоставление услуг (аутсорсинг ВЭД, импортный и экспортный маркетинг, логистика, услуги таможенного брокера, финансирование сделок);
• организация перевозок грузов;
• оптовая торговля машинами и оборудованием для строительства;
• деятельность агентов по оптовой торговле универсальным ассортиментом товаров.

А **ООО «Торговый дом «Леди прима»**
Член ТПП с 02.03.2015 г., рег. № 438—480.
Адрес: 454084, г. Челябинск, ул. Каслинская, 5.
Тел.: (351) 727-56-53, 737-09-32.
E-mail: seo@ladyprima.ru
Генеральный директор Силин Денис Юрьевич.
Сфера деятельности:
• производство текстильных изделий;
• торговля текстильными и галантерейными изделиями (комплекты постельного белья, одеяла, подушки, покрывала, пледы, шторы, карнизы).

М **ООО «МеталСнаб-Урал»**
Член ТПП с 09.04.2015 г., рег. № 438—013.
Адрес: 454053, г. Челябинск, Троицкий тракт, 11л, оф. 808.
Тел.: (351) 700-02-72, 211-00-22.
E-mail: msu74@msu-ural.ru
Директор Артамонова Наталья Петровна.
Сфера деятельности:
• оптовая торговля металлами и металлическими рудами;
• прочая оптовая торговля.

О **ОГУП «Областной центр технической инвентаризации» по Челябинской области**
Член ТПП с 15.04.2015 г., рег. № 438—091.
Адрес: 454080, г. Челябинск, ул. С. Кривой, 75а.
Тел. (351) 232-32-05.
E-mail: oblcti@chel.surnet.ru www.chelcti.ru
Начальник Морозова Ирина Дмитриевна.
Сфера деятельности:
• деятельность по учету и технической инвентаризации недвижимого имущества;
• геодезическая и картографическая деятельность;
• производство общестроительных работ;
• инженерные изыскания для строительства;
• предоставление прочих услуг.

П **АО «Полисорб»**
Член ТПП с 02.04.2015 г., рег. № 438—012.
Адрес: 456652, Челябинская обл., г. Копейск, ул. Томская, 14.
Тел. (351) 278-19-89.
E-mail: info@polisorb.ru
Генеральный директор Попилов Михаил Андреевич.
Сфера деятельности: производство фармацевтических препаратов и материалов (порошок «Полисорб МП»).

ООО «Полос доступа»
Член ТПП с 21.04.2015 г., рег. № 438—177.
Адрес: 454084, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 32.
Тел. (351) 790-30-99.
E-mail: info@accesspole.com www.accesspole.com
Генеральный директор Туманов Игорь Юрьевич.
Сфера деятельности:
• создание и использование баз данных и информационных ресурсов (выпуск продукции ISAAS);
• консультирование по аппаратным средствам вычислительной техники;
• разработка программного обеспечения и консультирование в этой области;
• обработка данных (услуги аренды виртуального и выделенного сервиса);
• прочая деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий;
• копирование машинных носителей информации;
• консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления;
• научные исследования и разработки в области естественных и технических наук.

ООО «Производственное объединение «Каслинский машиностроительный завод»
Член ТПП с 25.02.2015 г., рег. № 438—391.
Адрес: 456783, Челябинская обл., г. Озерск, ул. Герцена, 9.
Тел. (35130) 7-92-73.
E-mail: kmz.oz@yandex.ru
Директор Медведев Александр Юрьевич.
Сфера деятельности:
• производство механического оборудования;
• производство насосов, компрессоров и гидравлических систем;
• производство теплообменных устройств, промыш-

ленного холодильного оборудования и оборудования для кондиционирования воздуха;
• производство оборудования для фильтрации и очистки газов;
• производство машин и оборудования для металлургии;
• производство электродвигателей, генераторов и трансформаторов;
• производство электрической распределительной и регулирующей аппаратуры;
• производство строительных металлических изделий и конструкций;
• производство электрических ламп и осветительного оборудования;
• производство автомобилей;
• деятельность по обеспечению работоспособности электростанций;
• производство общестроительных работ;
• сдача внаем собственного недвижимого имущества; научные исследования и разработки в области естественных и технических наук.

Р **ЗАО «Региональный инжиниринговый центр аддитивных и лазерных технологий»**
Член ТПП с 13.03.2015 г., рег. № 438—576.
Адрес: 454087, г. Челябинск, ул. Троицкая, 1в, офис 510.
Тел. (919) 311-56-98. E-mail: fund74@mail.ru
Генеральный директор Узких Юрий Александрович.
Сфера деятельности: инжиниринг в сфере лазерных и аддитивных технологий.

ООО «Ресурс-Техно»
Член ТПП с 25.02.2015 г., рег. № 438—443.
Адрес: 456440, Челябинская обл., г. Чебаркуль, ул. Суворова, 25а/1.
Тел. (35168) 6-01-80. E-mail: RT75@list.ru
Директор Логин Владимир Петрович.
Сфера деятельности:
• производство частей и принадлежностей автомобилей и их двигателей (комплектующих для рулевых трапеций автомобилей);
• производство строительных металлических конструкций.

Т **ООО «Технологический проект»**
Член ТПП с 12.03.2015 г., рег. № 438—573.
Адрес: 454007, г. Челябинск, ул. Малогрузовая, 1, оф. 601.
Тел. (351) 245-05-31. E-mail: t_project@bk.ru
Директор Яковчук Антон Михайлович.
Сфера деятельности:
• разработка проектов промышленных процессов и производств, относящихся к электротехнике, электронной технике, горному делу, химической технологии, машиностроению, а также в области промышленного строительства, системотехники и техники безопасности;
• предоставление услуг по ковке, прессованию, объемной и листовой штамповке и профилированию листового металла;
• предоставление услуг по производству изделий методом порошковой металлургии;
• обработка металлических изделий с использованием основных технологических процессов машиностроения;
• производство машин и оборудования для металлургии.

У **ООО «УРАЛ-СНАБ»**
Член ТПП с 15.04.2015 г., рег. № 438—188.
Адрес: 456440, Челябинская обл., г. Чебаркуль, ул. Суворова, 24.
Тел. (35168) 2-41-22. E-mail: URAL-CNAB@mail.ru
Директор Семкин Евгений Борисович.
Сфера деятельности:
• производство пищевых продуктов;
• поставка продукции общественного питания;
• организация перевозок грузов.

ООО «Уральский завод строительной индустрии»
Член ТПП с 16.04.2015 г., рег. № 438—113.
Адрес: 456620, Челябинская обл., г. Копейск, пос. Советов.
Тел. (351) 771-53-24.
E-mail: uralstroy74@bk.ru www.uralstroy74.ru
Директор Александров Виктор Николаевич.
Сфера деятельности:
• производство деревянных строительных конструкций (стенные и кровельные сэндвич-панели металлические на основе базальтовой минераловатной плиты, стеновые и кровельные сэндвич-панели металлические на основе пенополистирола, погонажные изделия металлические);
• предоставление прочих видов услуг.

Ф **АКБ «Форштадт» (АО), г. Оренбург**
Член ТПП с 16.04.2015 г., рег. № 438—109.
Адрес: 460001, г. Оренбург, ул. Чкалова, 35/1.
Тел. (3532) 98-04-00.
E-mail: bank@forshtadt.ru www.bank@forshtadt.ru
Председатель правления Сухоносенко Галина Григорьевна.
Сфера деятельности:
• предоставление потребительского кредита;
• предоставление денежных ссуд под залог недвижимого имущества;
• прочее денежное посредничество.

Ч **ООО «Челябинское монтажно-наладочное управление «Спецэлеватормеломонтаж»**
Член ТПП с 25.03.2015 г., рег. № 438—596.
Адрес: 454008, г. Челябинск, ул. Производственная, 2а.
Тел. (351) 741-07-18.
E-mail: Smm-pto@mail.ru www.semm74.ru
Директор Кравченко Николай Дмитриевич.
Сфера деятельности:
• производство сельскохозяйственных машин;
• производство технологического оборудования для мукомольно-крупяной, комбикормовой и элеваторной промышленности, промышленности минеральных удобрений и ядовитых химикатов;
• производство строительных металлических конструкций;
• обработка металлических изделий с использованием основных технологических процессов машиностроения;
• производство общестроительных работ по возведению зданий;
• монтаж зданий и сооружений из сборных конструкций;
• монтаж металлических строительных конструкций; производство электромонтажных работ;
• монтаж прочего инженерного оборудования.

ООО «ЧелябинскСпецГражданСтрой»
Член ТПП с 25.03.2015 г., рег. № 438—625.
Адрес: 454010, г. Челябинск, ул. Енисейская, 47.
Тел. (351) 730-47-47.
E-mail: office@chsgs.ru, cki@chsgs.ru
Директор Невский Александр Петрович.
Сфера деятельности:
• производство строительных металлических изделий (краны шаровые для теплоснабжения, ГВС, ХВС, газоснабжения, теплоэнергетики);
• производство трубопроводной арматуры;
• оптовая торговля.

Э **ООО «Энергокачество»**
Член ТПП с 18.03.2015 г., рег. № 438—577.
Адрес: 454006, г. Челябинск, ул. Свободы, 2, нежилое помещение 6.
Тел. (351) 729-81-41.
E-mail: info@led-all.ru www.ledoptorg.ru
Директор Ермаков Сергей Александрович.
Сфера деятельности: производство электрических ламп и осветительного оборудования (светильники светодиодные LEDALL).

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Челябинский филиал банка «Форштадт» предлагает сотрудничество

«Форштадт» является крупнейшим региональным банком Оренбургской области, на рынке банковских услуг с 1992 года. Капитал банка на 1 марта 2015 г. составляет 3,3 млрд руб. Помимо Челябинской области банк присутствует также в Самарской, Воронежской, Ленинградской областях и Республике Башкортостан.

Национальное Рейтинговое Агентство подтвердило рейтинг кредитоспособности АКБ «Форштадт» (АО) на уровне «А» (высокая кредитоспособность) по национальной шкале.

В 2014 г. банк «Форштадт» удостоен Национальной банковской премии в номинации «За достижение в кредитовании малого и среднего бизнеса».

Комплексное обслуживание юридических и физических лиц:

- ♦ расчетно-кассовое обслуживание, продленный операционный день;
- ♦ депозиты для бизнеса (срочные, «овернайт»);
- ♦ документальные операции;
- ♦ кредиты и гарантии.

Руководитель ККО «Челябинский» — Спиридонов Игорь Викторович.

АКБ «Форштадт»
454091, Челябинск, пр. Ленина, 30.
Тел.: (351) 799-50-63, 799-50-60.
www.forshtadt.ru

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Узбекское предприятие ООО «Antares Ideal Invest» предлагает плодоовощную продукцию

В ассортименте компании такие плодоовощные культуры, как черешня, слива, абрикос, виноград, яблоки, груша, хурма, гранат, грецкий орех, тутовник, помидоры, огурцы, лук, тыква, и многое другое.

На предприятии ООО «Antares Ideal Invest» установлено турецкое оборудование производственной линии для длительного хранения свежей плодоовощной культуры в холодильных камерах, налажено производство сушки фруктов и овощей.

Свежая плодоовощная продукция выпускается и поставляется в вакуумной и тарной упаковке.

Предприятие заинтересовано в выходе на новые рынки сбыта продукции на территории Российской Федерации.

Для проведения прямых переговоров по вопросам поставки плодоовощной продукции из Узбекистана и обсуждения объемов и условий поставок, формы оплаты обращайтесь по тел.: (+99897) 464-03-07, 398-90-63, e-mail: abdukadir.61@mail.ru. Контактное лицо — Рыхсиев А.Н.

Торговое представительство РФ в Узбекистане
Узбекистан, 100015, Ташкентская обл., г. Ташкент, ул. Минглар, 14.
Тел./факс: (998-71) 255-26-35, 281-42-43.
E-mail: torgpred.uz@yandex.ru

Вх. № 1246/15

Узбекская компания ООО «Trans Osiyo Logistika» предлагает услуги по перевозке различных грузов

Широкая сеть надежных партнеров и проверенных агентов позволяет компании реализовать проекты любой степени сложности в России, странах СНГ, Европе, Азии и многих других странах.

- ♦ Налаженная система автоперевозок.
- ♦ Перевозка грузов по железной дороге: в вагонах, контейнерах, на платформах и т. д.

♦ Взаимодействие с администрацией портов, позволяющее качественно осуществлять морские перевозки с оформлением всех транзитных документов.

- ♦ Авиаперевозки.
- ♦ Консолидация грузов.
- ♦ Хранение грузов на складах.
- ♦ Упаковка грузов по заказу клиента.
- ♦ Получение разрешений на ввоз/вывоз специфичных грузов.

♦ Организация проведения сертификационных работ и получение сертификатов.

- ♦ Доставка от двери до двери.
- ♦ Ежедневная информация о месте нахождения грузов.

- ♦ Страхование грузов.
- ♦ Доставка опасных, негабаритных, длинномерных, тяжеловесных грузов.

Задача компании — взять на себя максимум вопросов, связанных с организацией транспортировки грузов, чтобы избавить клиента от решения непрофильных задач.

Компания ООО «Trans Osiyo Logistika» осуществляет расчет в национальной валюте — сум.

Выбирая компанию ООО «Trans Osiyo Logistika», вы приобретаете ответственного стратегического партнера с безупречной деловой репутацией, который всегда и в полном объеме исполняет свои обязательства.

Контактное лицо — Асадуллаев Нодирбек, тел.: (+99890) 953-68-85, 252-57-98, e-mail: nodirbek@transasia.co, skype: nodirbek.asadullaev.

Торговое представительство РФ в Узбекистане
Узбекистан, 100015, Ташкентская обл., г. Ташкент, ул. Минглар, 14.
Тел./факс: (998-71) 255-26-35, 281-42-43.
E-mail: torgpred.uz@yandex.ru

Вх. № 643/15

Предприятие Республики Беларусь ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» предлагает продукцию из мяса птицы

В ассортименте предприятия мясо цыплят-бройлеров 1-го и 2-го сортов, полуфабрикаты из мяса птицы.

Мясо реализуется в индивидуальном пакете или групповой упаковке, в охлажденном и замороженном состоянии, в любом количестве.

Помимо готовой продукции из мяса птицы здесь можно приобрести муку ржаную и пшеничную, масло рапсовое, крупы в ассортименте.

Вся продукция реализуется без учета НДС и доставки на условиях FCA по ценам, сформированным с учетом конъюнктуры рынка на дату отгрузки и установленным комиссией Министерства сельского хозяйства и продовольствия на отдельные товарные позиции.

По всем вопросам обращайтесь по тел.: +375 152978544, +375 296444568 (Кулинко Александр Владимирович),

+375 291770804 (Санковская Оксана Владимировна).

Отделение посольства Республики Беларусь в РФ в Екатеринбурге
РФ, 620075, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 44.
Тел./факс: (343) 359-86-24, 359-86-22.
E-mail: belorus@r66.ru, russia.yekaterinburg@mfa.gov.by

Предприятие Республики Беларусь ОАО «Молочный мир» предлагает молочную продукцию

Предприятие является одним из ведущих в республике производителей молочной продукции с объемом переработки молока более чем 180 тысяч тонн в год. В ассортиментном перечне более 300 видов выпускаемой продукции: цельномолочная продукция, сыр сычужный, масло сладкосливочное, мороженое и др.

С полным ассортиментом продукции можно ознакомиться на сайте предприятия: <http://milk.by>

В случае заинтересованности обращайтесь по тел. +375 152480653 или эл. почте: ved@milk.by.

Отделение посольства Республики Беларусь в РФ в Екатеринбурге
РФ, 620075, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 44.
Тел./факс: (343) 359-86-24, 359-86-22.
E-mail: belorus@r66.ru, russia.yekaterinburg@mfa.gov.by

Вх. № 655/15

Узбекское предприятие ООО «ALAN-TAILOR» предлагает поставку корпоративной одежды для офиса, а также специальной рабочей одежды

Вся спецодежда изготавливается из профессионального текстиля, который отвечает таким требованиям, как износостойкость и гигиеничность.

Продукция не деформируется после стирки и не дает большую усадку. Правило предприятия — индивидуальный подход к каждому клиенту. Здесь вам предложат цветовую гамму и широкий выбор моделей. При необходимости заказы исполняются с использованием светоотражающей ленты, нанесением логотипа или эмблемы, применением специализированных тканей.

В ассортименте — демисезонная спецодежда, зимняя спецодежда, спецодежда для охраны, сферы обслуживания, медицинская форма, головные уборы, специализированная одежда.

Директор предприятия — Алимов Андрей Александрович, тел.: (+99898) 301-49-63, 273-59-42, эл. почта: alan-tailor@inbox.ru

Торговое представительство РФ в Узбекистане
Узбекистан, 100015, Ташкентская обл., г. Ташкент, ул. Минглар, 14.
Тел./факс: (998-71) 255-26-35, 281-42-43.
E-mail: torgpred.uz@yandex.ru

Вх. № 1296/15

Предприятия Республики Таджикистан предлагают сельскохозяйственную продукцию и сырье

Союз «Таджикматлубот» («Таджикпотребсоюз»), ГУП «Хуруквори» («Таджикпищепром»), Союз дехканских и фермерских хозяйств РТ, частные предприниматели, дехканские и фермерские хозяйства готовы поставлять в неограниченном количестве:

- ♦ овощи, в т. ч. лук репчатый, ранние овощи;
- ♦ фрукты, гранаты, лимоны, виноград, консервиро-

ванные продукты, соки фруктовые и овощные, мед, гера-ниевое масло;

- ♦ бахчевые культуры (арбузы и дыни);
- ♦ сухофрукты в ассортименте;
- ♦ шерсть.

Экспортируемая продукция соответствует всем международным стандартам качества и является экологически чистой. Наглядным примером тому служит участие шести таджикских ведущих компаний — членов Торгово-промышленной палаты Республики Таджикистан в работе международной выставки «Продэкспо-2015», на которой они были награждены золотыми и серебряными медалями.

Торгово-промышленная палата Республики Таджикистан
Таджикистан, 734012, г. Душанбе, ул. Валаматзаде, 21.
Тел./факс: + 992 372 221-14-80, 221-14-80.
E-mail: chamber@tpp.tj
www.tpp.tj

Вх. №: 1572/15

Предприятие Республики Казахстан ТОО «Kaz-Ir Agro» предлагает поставки сафлорового масла высшего качества

Масло «Saffloria» — растительное масло насыщенного желтого цвета, нерафинированное, холодного отжима, получаемое из семян сафлора. Отлично подходит и для жарки, и для салатов.

По итогам 15-й профессиональной дегустации продуктов питания и напитков «Лучший продукт WorldFood Kazakhstan-2013», прошедшей в рамках 16-й Центрально-Азиатской международной выставки «Пищевая промышленность» — WorldFood Kazakhstan-2013, компания заняла первое призовое место за сафлоровое масло «Saffloria».

Предприятие гарантирует качество товара и бесперебойную поставку.

Управляющий директор ТОО «Kaz-Ir Agro» — Камашева Алмагуль.

Республика Казахстан, Жамбылская область, Шуский район, с. Бирлик, ул. Привокзальная, 1.
Тел.: (701) 457-16-15, (727) 311-02-71/76.
E-mail: kamasheva.almagul@mail.ru

Крестьянское хозяйство «Яйла-Бек» (Республика Казахстан) предлагает поставки сельскохозяйственной продукции

Перечень продукции: лук, чеснок, перец болгарский, капуста, морковь, красная свекла, яблоки разных сортов, арбузы, дыни разных сортов, мясо (говядина, баранина) и др.

Крестьянское хозяйство «Яйла-Бек» работает с 1998 г. Руководитель — Аббасов Райымбек Кушалиевич.

КХ имеет в наличии 6 тысяч га сельскохозяйственных угодий, в том числе 178 га полевых площадей, 5 622 га пастбищ и 200 га богара.

Площадь сухого склада составляет 5100 кв. м, холодильника — 864 кв. м.

Республика Казахстан, Жамбылская область, Меркенский район, село Мерке, ул. Бекжанова, 35.
Тел.: (775) 166-26-62, (771) 240-00-11.

E-mail: work-f@bk.ru

Вх. № 1615/15

БАНКРОТСТВО: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?



Первый, самый типичный и неприятный миф: банкротство — это схема для обмана доверчивых поставщиков и работников. Он усиленно поддерживается недобросовестными юристами и делающими бизнес на скандалах журналистами.

Второй расхожий миф, имеющий место среди собственников и директоров: банкротство — способ решения всех проблем. Зачастую руководители рассуждают: «Все банкротятся, и я пойду — это же так просто».

Между тем банкротству предприятия, как правило, предшествует ряд объективных обстоятельств-событий, приводящих к экономическому краху бизнеса, а уже потом заинтересованные лица принимают решение, как воспользоваться/выйти из данной ситуации.

В последнее время миф о том, что банкротством можно решить все проблемы, становится наиболее популярным, и каждый раз, встречаясь с директором (собственником) компании или кредитором должника, приходится выяснять настоящие проблемы и развеивать данное представление.

Существует несколько устойчивых мифов и заблуждений о банкротстве, которыми руководствуются многие собственники предприятий. Арбитражный управляющий, член НП МСК СРО ПАУ «Содружество» Эдуард ТЕПЛЯКОВ развеивает их и рассказывает, в каких случаях целесообразно прибегнуть к данной процедуре.

Прежде всего банкротство — это сложная процедура со своими внутренними бизнес-процессами, зарегулированная законодательно и административно. Принятие решения о ее применении — нелегкий шаг, делать который вовсе не обязательно. Можно шагнуть в другую сторону, например, в сторону медиации, повышения эффективности бизнеса, реструктуризации долгов. Поэтому выбор в пользу банкротства должен быть всегда осознанным, несмотря на сложившиеся обстоятельства.

Когда же стоит задуматься о банкротстве всерьез? По моему убеждению, переход к данной процедуре целесообразен при стечении ряда факторов (необходимых условий):

1. Исчерпаны все возможности договариваться с кредиторами и/или оттягивать выплату задолженности техническими способами.

2. Экономически нецелесообразно поддерживать деятельность компании (по крайней мере, в прежнем ее виде), т. е. бизнес проще начать заново, чем сохранить старый.

3. Есть четкое понимание, какой результат от процедуры банкротства ожидается.

Если два первых фактора доступны для самостоятельной проработки, то выявление адекватных ожиданий

должно происходить со специалистом, например, потенциальным арбитражным управляющим должника. Все условия, при которых можно подать на банкротство, четко прописаны в законе и им соответствует абсолютное большинство компаний.

Причины обращения за банкротством можно охарактеризовать теми фразами, которые чаще всего произносят руководители компаний, рассматривающие такую возможность: «Усе пропало, шеф», «А нет ли у вас волшебной таблеточки?», «Почему бы не попробовать?», «Это всего лишь бизнес-процесс»...

Вот что конкретно стоит брать во внимание, принимая решение о банкротстве:

- количество кредиторов и общую сумму заемных средств;
- позицию залоговых кредиторов, состояние текущей деятельности и текущих доходов, имущества и дебиторской задолженности, их ликвидность;
- численность сотрудников;
- наличие личного поручительства, претензий со стороны правоохранительных и проверяющих органов;
- возможность дальнейшей деятельности компании, использования имущества для нового бизнеса.

Обладая данной информацией, можно смоделировать ход банкротства и предположить результат процедуры, в том числе рассчитать два главных ее параметра с точки зрения эффективности: стоимость и продолжительность. Если параметры, полученные в результате расчета, не устраивают, то стоит еще раз вернуться к переговорам с заинтересованными сторонами, в первую очередь с кредиторами, и искать компромисс. ■

Моб. +7 (912) 805-08-37
E-mail: eddy77@mail.ru

Эдуард Александрович ТЕПЛЯКОВ

С 2004 года занимается процедурами банкротства и управления на предприятиях различных отраслей и организационно-правовых форм Челябинской области и соседних регионов. За это время осуществлены процедуры более чем на ста предприятиях, в т. ч. в СПК «Кундровы» (Челябинский район), МУП «ЖКХ п. Кропачево» (Ашинский район), ООО «Конструкт Урал» (г. Южноуральск), ООО «Строительная компания СКА» (г. Екатеринбург), ЗАО «Еманжельское АТП» (г. Еманжельск), ООО «Производство металлоизделий» (г. Магнитогорск), ОАО «Южноуральский молочный завод» (г. Южноуральск), ООО «Потанинский завод строительных материалов «Полистром» (г. Копейск), ООО «Алапаевский асбестовый рудник» (г. Алапаевск, Свердловская область), группа компаний «Нефтьсбизнес», ЗАО «Нижневартковсквтормет», ООО «Предприятие «Мазис» (Челябинская область), ООО «Мизар» (г. Магнитогорск), ООО «Энергокомбинат» (г. Челябинск), ЗАО «Челябинское шахтостроительное предприятие».

ООО «ВИН-СТОП Южный Урал»: Наша цель — защитить ваше имущество!

ВИН-СТОП Кримистоп — это успешно применяемый в мире комплекс уникальной антикриминальной маркировки любого ценного имущества, принадлежащего юридическим или физическим лицам.



Данная система защиты предотвратит любые возможные хищения и мошенничества (например, подмену).



Промаркированный объект можно будет легко идентифицировать и установить истинного владельца имущества.



Антикриминальная маркировка ВИН-СТОП Кримистоп наносится на любой транспорт, спецтехнику, мототехнику, оборудование и станки, музейные экспонаты и различные коллекции.



Новый член ЮУТПП



Сведения о промаркированном имуществе хранятся в единой базе данных.

Официальный дилер
«ВИН-СТОП Южный Урал»
г. Челябинск, ул. 250 лет Челябинску, 15а-2.
Тел. (351) 223-19-15. Моб. 8-951-443-23-59.
E-mail: vin-stop74@mail.ru
www.vinstop-ural.ru



ООО «ФИРАТ»: первые антикоррозионные технологии

ООО «Фират» занимает лидирующие позиции на российском рынке в сфере производства и поставок высокотехнологичного, качественного оборудования для выполнения работ по антикоррозионной защите металла и других поверхностей. Ведет свою деятельность с 1998 года.

Компания изготавливает окрасочно-сушильные, дробеструйные и дробеметные камеры промышленного назначения, а также вспомогательные механизмы и приспособления, необходимые в процессе подготовки металлоконструкций к покраске: конвейеры, транспортеры, грузовые тележки, рольганги, кантователи и т. д.

Имеющиеся возможности ООО «ФИРАТ» позволяют осуществлять полное оснащение производственных цехов оборудованием для антикоррозионных работ.

Компанией разрабатываются и предлагаются проектные работы по организации технологии дробеструйной обработки для:

- металлоконструкций, применяемых в промышленности, промышленном и гражданском строительстве;
- подвижного состава железнодорожного и автомобильного транспорта;
- резервуаров для хранения нефти и нефтепродуктов;
- специализированного оборудования химической промышленности.

Вся поставляемая техника для подготовки поверхности к покраске (абразивоструйная, гидродинамическая, химического травления и др.) соответствует международным стандартам качества, удовлетворяет жестким экологическим нормам и требованиям охраны труда. Качество подготовленных к покраске поверхностей контролируется современными измерительными приборами.

Основной принцип работы ООО «ФИРАТ» с заказчиком — комплексный подход, включающий работу сразу по нескольким направлениям:

- ♦ проектирование и консультирование с выездом специалиста на объект;
- ♦ поставка оборудования;
- ♦ монтаж и шеф-монтаж;
- ♦ пусконаладочные работы и обучение специалистов;
- ♦ гарантийное (сроком от года и более) и послегарантийное обслуживание;
- ♦ обеспечение запчастями и расходными материалами;
- ♦ ремонт оборудования и узлов.

На предприятии действует система менеджмента качества, сертифицированная на соответствие международному стандарту ИСО 9001-2011 (ISO 9001:2008).

Закажите в ООО «ФИРАТ» предпроектное обследование существующего производства и получите полную консультацию для принятия решения о приобретении и установке необходимого оборудования для антикоррозионных работ.

