

ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

# БИЗНЕС-ВЕСТНИК

№ 2 (70) | АПРЕЛЬ – МАЙ | 2011

МИАСС



МЕБЕЛЬ

**В сентябре  
2010 года  
фабрику  
посетил  
губернатор  
Челябинской  
области  
М. Юревич**

**ЗАО «Миассмебель»  
456303,  
Челябинская обл.,  
Г. Миасс,  
ул. 60 лет Октября, д. 13.  
Тел. (3513) 56-15-11.  
Факс (3513) 57-12-08.  
E-mail: mmeb@mail.ru  
www.miassmebel.ru**

Фото С.А. КРАСНОПЕЕВА



## Уважаемые руководители!



26 мая мы с вами в четвертый раз отметим День российского предпринимательства. Этот праздник, инициатором которого выступила Торгово-промышленная палата Российской Федерации, был учрежден указом Президента России. При этом нынешний праздник особенный: 2011-й объявлен годом предпринимателя в России. Это еще раз подчеркивает то внимание со стороны государства, которое оно уделяет предпринимательству, в том числе молодежному.

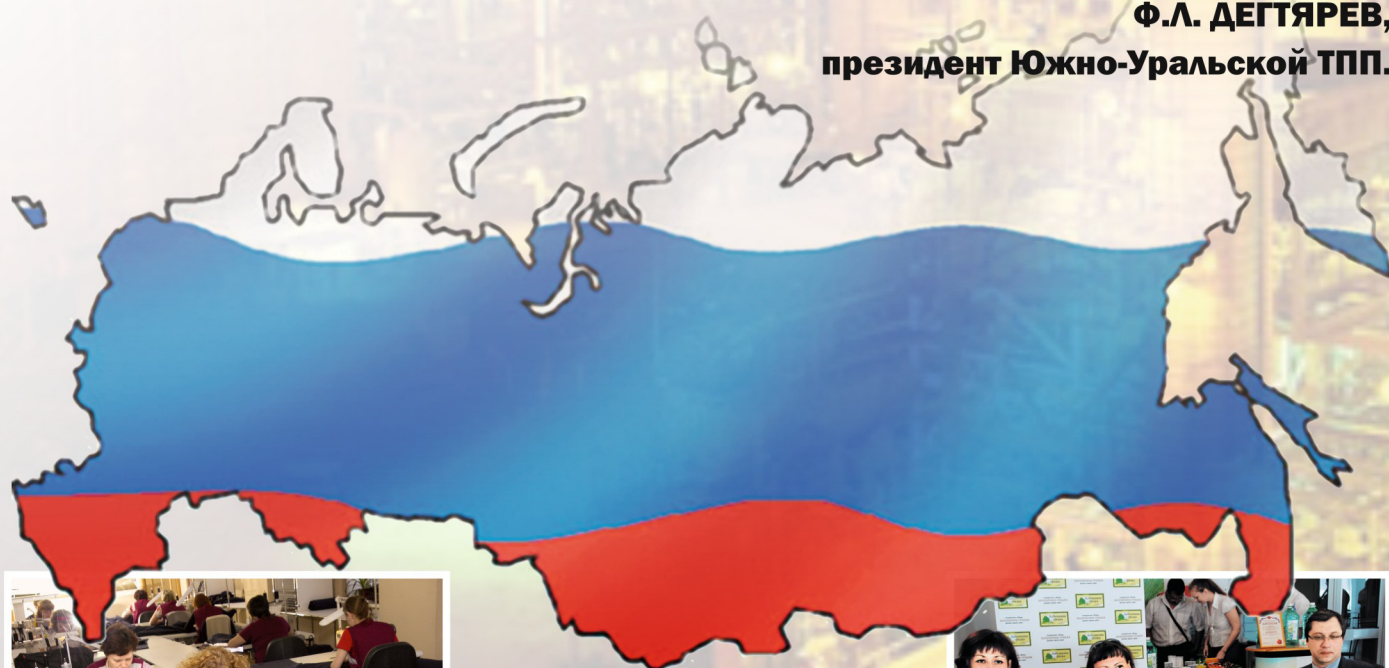
Впервые в этом году Росстат провел перепись малого и среднего бизнеса, на основе итогов этого исследования государство сможет проводить более эффективную политику по развитию предпринимательства в стране.

В нашей области реализуются целевые программы поддержки малого бизнеса, в которых принимает участие и Южно-Уральская торгово-промышленная палата.

От имени правления ЮУТПП, две трети членской базы которой составляют предприятия именно малого и среднего бизнеса, поздравляю всех предпринимателей Челябинской области с профессиональным праздником.

Пусть все ваши замыслы будут успешными, а бизнес — стабильным и процветающим!

**Ф.Л. ДЕГТЯРЁВ,**  
президент Южно-Уральской ТПП.



# КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК 2011

1 Первое  
Выставочное  
Объединение

18–20 мая	Межрегиональная выставка «УРАЛ-FOOD. ТАРА. УПАКОВКА. ОБОРУДОВАНИЕ»
24–28 мая	Православная выставка «ПРОСВЕЩЕНИЕ ЧЕРЕЗ КНИГУ»
24–28 мая	Выставка-ярмарка «ЛЕТНИЙ КАЛЕЙДОСКОП»
31 мая – 3 июня	Выставка-ярмарка «МИР ДЕТСТВА»
31 мая – 3 июня	Межрегиональная выставка «УРАЛМЕДИКА»
19–23 июля	Выставка-ярмарка «УРАЛЬСКОЕ ЗАСТОЛЬЕ. ФЕСТИВАЛЬ МОЛОДОГО МЕДА»
3–5 августа	Межрегиональная выставка «СТРОЙИНДУСТРИЯ 2011: НОВЫЕ КОНТАКТЫ - НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ» в рамках торжественного приема в честь Дня строителя
7–10 сентября	Универсальная выставка-ярмарка «УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВАЯ АССАМБЛЕЯ. «ТЕБЕ, ЛЮБИМЫЙ ГОРОД» в рамках празднования Дня города
22–25 сентября	Выставка-ярмарка «ОСЕННЯЯ ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ»
30 сентября – 3 октября	Выставка «НАРОДНОЕ ЗДОРОВЬЕ»
6–8 октября	Специализированная выставка «ТРАНСПОРТ. ДОРОГИ. ЛОГИСТИКА»
12–14 октября	Специализированная выставка «ЗНАНИЕ И КАРЬЕРА. АБИТУРИЕНТ - 2012. ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ»
19–22 октября	Выставка «ЮВЕЛИРЭКСПО. МИР УКРАШЕНИЙ. МЕХОВАЯ ЯРМАРКА»
25–27 октября	Межрегиональная выставка «АГРОПРОДМАШ»
17–20 ноября	Продовольственная выставка «ПОКУПАЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЕ!»
22–24 ноября	Специализированная выставка «ЖКХ - НОВЫЕ СТАНДАРТЫ»
22–24 ноября	Специализированная выставка «ОХРАНА И БЕЗОПАСНОСТЬ»
22–24 ноября	Специализированная выставка «ИТ-ТЕХНОЛОГИИ. СВЯЗЬ. ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ»
24 ноября	УРАЛЬСКИЙ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ
14–16 декабря	Межрегиональная выставка «ЭНЕРГЕТИКА». ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ - 2011» в рамках торжественного приема в честь Дня энергетика
22–25 декабря	Универсальная выставка-ярмарка «НАКАНУНЕ РОЖДЕСТВА!»

ЧЕЛЯБИНСК,  
ВЦ «МЕГАПОЛИС»

СВЕРДЛОВСКИЙ ПР., 51А  
тел.: (351) 231-37-41, www.pvo74.ru

# УВАЖАЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!



Примите самые искренние поздравления с вашим профессиональным праздником — Днем российского предпринимательства!

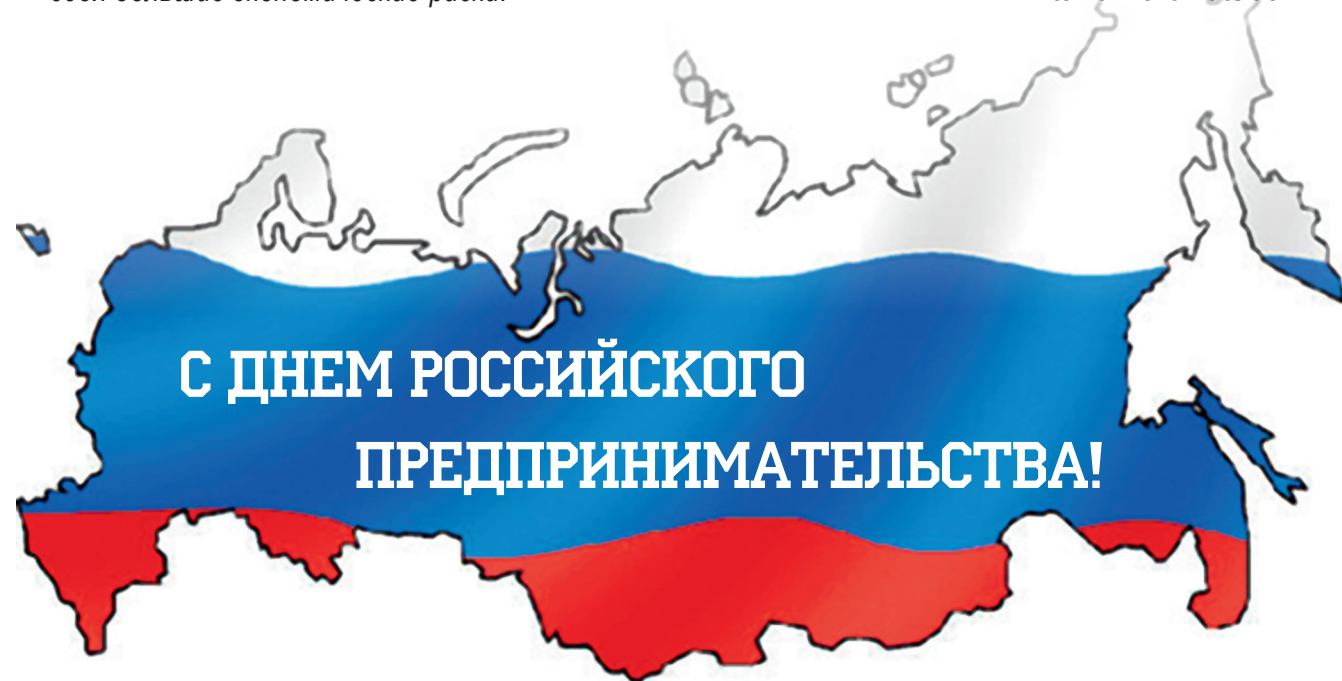
Этот праздник стал признанием исключительной роли предпринимателей не только в экономических, но и в социальных преобразованиях, происходящих в нашем обществе. В частном бизнесе работают наиболее энергичные, настойчивые и смелые люди. Именно они являются инициаторами многих инвестиционных и инновационных проектов, берут на себя большие экономические риски.

По уровню развития предпринимательства наш регион занимает ведущие позиции в Уральском федеральном округе. Даже финансово-экономический кризис не смог изменить этой тенденции, подтверждением чего является открытие новых предприятий, постоянный рост числа занятых в сфере малого и среднего бизнеса.

Во многом этому способствует выработанная правительством области стратегия на поддержку предпринимателей в самых разных сферах: от юридической консультации и участия в выставках до государственных займов. В 2011 году областные программы поддержки предпринимательства будут не только продолжены, но и получают новый импульс. Убежден, что проводимая правительством области политика обеспечит создание максимально благоприятных условий для дальнейшего эффективного и динамичного развития предпринимательства — движущей силы рыночной экономики.

От души желаю устойчивости вашему бизнесу, новых успехов на пути реализации перспективных проектов, надежных партнеров, процветания и удачи.

**Д.Ф. МЕШКОВ,**  
председатель комитета  
по экономической политике  
и предпринимательству  
Законодательного собрания  
Челябинской области.



Учредитель — Южно-Уральская торгово-промышленная палата

Ф.Л. ДЕГТЯРЁВ,  
главный редактор,  
президент ЮУТПП

И.М. ЛЕВАНОВА,  
выпускающий редактор

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ:

Владимир Иванович Димитров,  
директор ЗАО «Цветлит»

Светлана Михайловна Мещерякова,  
директор ООО «Первое Выставочное Объединение»

Валерий Михайлович Платонов,  
член президиума правления ТПП РФ,  
генеральный директор ООО «ЧТЗ — УРАЛТРАК»

Лариса Георгиевна Попова,  
генеральный директор ООО НПП «Уникон»

Вера Леонидовна Семенова,  
директор ЗАО КБ «УРАЛЛИГА»

Наталья Ивановна Терещук,  
директор НП «Уральский  
консультационный учебный центр «ЮТЭК»

Дмитрий Геннадьевич Шаламов,  
директор Челябинского филиала  
ООО СК «ВТБ Страхование»

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Ирина Леванова, Марина Мещерякова — журналисты  
Олеся Мозговая — менеджер по рекламе  
Евгения Лузина — дизайн, верстка  
Евгения Мозговая — корректор

Фото в номер предоставлены пресс-службой ЮУТПП, предприятиями и организациями Челябинской области.  
Фото на обложке — Сергей Краснопеев

☑ — публикуется на правах рекламы

Журнал издается при информационной поддержке правительства и Законодательного собрания Челябинской области.  
Журнал зарегистрирован Управлением Росохранкультуры по Уральскому федеральному округу.  
Свидетельство ПИ № ТУ 74-00339 от 26.02.2010 г.

Адрес редакции:

454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 56.  
Телефоны: (351) 264-54-38, 265-39-51.  
Факс (351) 265-39-51.  
E-mail: b-v@uralreg.ru  
http://www.uralreg.ru

Распространяется бесплатно.

Заказ № СП-452. Тираж 1400 экз.  
Отпечатано в типографии «СТАНДАРТ».  
454084, г. Челябинск, ул. Каслинская, дом 77, корпус 2.

ЖУРНАЛ «БИЗНЕС-ВЕСТНИК» ПОЛУЧАЮТ:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации, г. Москва;
- торговые представительства ближнего и дальнего зарубежья;
- 170 территориальных торгово-промышленных палат РФ;
- свыше 500 предприятий и фирм — членов ЮУТПП;
- руководители администраций городов и районов Челябинской области;
- российские и иностранные гости, прибывающие в Челябинскую область.



ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ  
**БИЗНЕС-ВЕСТНИК**

№ 2 (70) АПРЕЛЬ – МАЙ 2011

## СОДЕРЖАНИЕ:

Президент избран в состав президиума правления ТПП РФ .....	4
Актуальные вопросы охраны интеллектуальной собственности .....	4
Россия — Армения: новые горизонты сотрудничества .....	5
Презентация ЮУТПП в Златоусте .....	6
Палата в составе экспертного совета СМАО .....	6
Палату посетил Посол Великого Герцогства Люксембург .....	7
ЮУТПП защитит от контрафакта .....	7
Таможенный союз: последствия и перспективы для бизнес-сообщества .....	8
Об итогах работы палаты в 2010 году .....	9
Михаил ЮРЕВИЧ: «Область выбирает инновационный путь развития» .....	10–11
Деловой туризм с SO TRAVEL .....	12–13
Опыт и проблемы участия кредитных учреждений в инвестициях реального сектора экономики .....	14–15
О магнитогорских тезисах Президента России .....	16–17
Флагман цинковой промышленности .....	18–19
ЗАО «Миассмебель» — 70 лет .....	20
Интернет-проект «TOP-100 франчайзинг» .....	21
Модернизация невозможна без инноваций .....	22–24
Особенности и процедура зарубежного патентования .....	25
Финансы для менеджеров .....	26
Процессы консолидации отрасли становятся заметными .....	27
О приеме и регистрации уведомлений .....	28
«Олимпийцы» в сфере ВЭД .....	29
Инвестиции — обратная сторона банкротства .....	30
Список «Добрая воля» .....	31
Новые члены ЮУТПП .....	32
Деловой блокнот .....	33–36

## ПРЕЗИДЕНТ ИЗБРАН В СОСТАВ ПРЕЗИДИУМА ПРАВЛЕНИЯ ТПП РФ

18 апреля в Москве состоялось первое после VI съезда ТПП РФ заседание правления палаты, на котором был утвержден новый состав президиума правления Торгово-промышленной палаты РФ.



С основным докладом «О приоритетных направлениях деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на 2011–2015 гг., одобренных VI съездом палаты, и задачах на 2011 год» выступил президент ТПП РФ С.Н. Катырин.

Он отметил, что в ближайшие годы предстоит отладить внутренние механизмы функционирования ТПП РФ с тем, чтобы «придать палате большой динамизм и усилить ее влияние

на социально-экономические процессы в стране — именно с этой целью VI съезд внес ряд корректировок в устав ТПП РФ».

Члены правления ТПП РФ утвердили новый состав президиума правления ТПП РФ. В него вошел президент Южно-Уральской ТПП, председатель Ассоциации торгово-промышленных палат УрФО Ф.Л. Дегтярёв.

Ключевым направлением деятельности президиума правления ТПП РФ является анализ и контроль хода выполнения решений съезда и постановлений правления ТПП РФ; рассмотрение вопросов деятельности ТПП РФ, вносимых президентом палаты; участие в подготовке заседаний правления палаты.

Ф.Л. Дегтярёв вошел в состав двух комиссий правления ТПП РФ (по аккредитации торгово-промышленных палат в РФ и по взаимоотношениям торгово-промышленных палат в РФ), а также в рабочую группу по подготовке нормативных документов ТПП РФ, разработке предложений по дальнейшему развитию системы ТПП РФ.

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОХРАНЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

19–22 апреля в Москве при поддержке Всемирной организации интеллектуальной собственности под девизом «Планируя будущее» прошел традиционный международный форум «Интеллектуальная собственность-XXI».

Организаторами мероприятия выступили: Торгово-промышленная палата РФ, Государственная дума Федерального собрания РФ, Министерство культуры, Министерство образования и науки, Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, Российская государственная академия интеллектуальной собственности и другие организации.

Работа форума началась для его участников с работы в тематических секциях и завершилась пленарным заседанием. В рамках программы форума для обсуждения были предложены такие темы, как интеллектуальная собственность в инновационной экономике, в сфере образования и творчества, выставочном бизнесе, инновационные малые и средние предприятия, актуальные проблемы защиты правообладателей в сфере авторского права и смежных прав, разрешение споров в сфере интеллектуальной собственности, борьба с контрафактной и пиратской продукцией, использование интеллектуальной собственности в хозяйственном обороте компаний, оценка и учет нематериальных активов, и другие.

Важным событием стало подписание соглашения о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС). Документ скрепили подписями президент ТПП РФ С.Н. Катырин и генеральный директор ВОИС Френсис Гарри.



В области коммерциализации изобретений Россия намерена сделать серьезные шаги вперед, и ВОИС готова в этом оказывать максимально возможную помощь.

В рамках форума был организован телемост с региональными торгово-промышленными палатами, в нем приняла участие и Южно-Уральская ТПП. Первый вице-президент, начальник управления экспертизы ЮУТПП Б.В. Токарев рассказал о государственной поддержке инновационной деятельности в Челябинской области, работе ЮУТПП по поддержке инновационных предприятий, обозначил основные проблемы, существующие в сфере охраны интеллектуальной собственности.

(Подробнее об этом читайте в интервью на стр. 22–24).

## РОССИЯ – АРМЕНИЯ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Делегация Челябинской области приняла участие в Первом российско-армянском межрегиональном форуме «К новым достижениям межрегионального сотрудничества в российско-армянских союзнических отношениях», состоявшемся в Ереване 18–19 апреля с. г.

Участниками форума стали более 500 представителей обеих стран. Российскую делегацию возглавил руководитель Администрации Президента РФ С.Е. Нарышкин. В ее состав вошли представители центральных и региональных органов государственной власти, крупного, малого и среднего бизнеса, неправительственных организаций.

Президент Торгово-промышленной палаты России С.Н. Катырин выступил перед участниками форума с докладом «О роли торгово-промышленных палат в развитии российско-армянских торгово-экономических отношений в контексте межрегионального взаимодействия».

По окончании пленарного заседания форум продолжил работу в формате круглого стола «Роль межрегиональных связей в развитии торгово-экономических отношений между Российской Федерацией и Республикой Армения», состоялись встречи между российскими и армянскими предпринимателями.

Делегацию Челябинской области на форуме возглавлял заместитель губернатора Ю.В. Клёпов. В состав делегации вошли первый заместитель министра промышленности и природных ресурсов Челябинской области В.В. Павлов, первый заместитель министра экономического развития Челябинской области И.Н. Лашманов, президент ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёв, директор центра внешнеэкономической деятельности ЮУТПП Н.В. Осипова, представители предприятий Челябинской области.



Во время визита в Ереван заместитель губернатора Челябинской области провел несколько конструктивных встреч с руководством ТПП РФ, официальными и деловыми кругами Армении.

Весомым вкладом в развитие межрегионального сотрудничества России и Армении стало подписание двустороннего соглашения между правительством Челябинской области и Республикой Армения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве.

Кроме того, достигнуты договоренности о сотрудничестве Южного Урала с Сюникской областью — самым развитым в промышленном и сельскохозяйственном плане регионом Армении.



На выставке, организованной в рамках форума, коллективный стенд Челябинской области посетили более 350 представителей армянского и российского деловых сообществ. Экспозиция украшенного оружия и изделий производства златоустовских мастеров, объединенных в НП «Гильдия мастеров-оружейников Златоуста», вызвала живой интерес со стороны посетителей, в том числе руководителей обоих государств.

Президенту Армении Сергу Саргсяну южноуральцы подарили меч-акинак «Марк Аврелий», украшенный золотом, никелем и серебром. Уникальный кортик был подарен и руководителю администрации Президента России Сергею Евгеньевичу Нарышкину.

**Светлана Анатольевна Мукомолова, председатель правления НП «Гильдия мастеров-оружейников Златоуста», зам. директора ООО «Грифон»:**

— Наша гильдия представляла на форуме 14 предприятий г. Златоуста, работающих в технике гравюры на стали. Наш стенд произвел на выставке очень большое впечатление. Уверена, что в рамках соглашения о сотрудничестве, подписанного между правительством Челябинской области и Республикой Армения, у гильдии появятся хорошие перспективы продвижения изделий златоустовских умельцев на рынок республики.

Успешно прошли и деловые встречи между предпринимателями Челябинской области и Армении. В частности, достигнута договоренность о поставке оборудования для переработки отходов животного происхождения на одну из птицефабрик Армении на общую сумму 2,5 миллиона рублей.

По итогам форума мэр г. Каджарана В.Ш. Геворкян направил в адрес президента ЮУТПП благодарственное письмо, в котором выразил признательность за «содержательную и во всех отношениях плодотворную и полезную встречу», а также готовность продолжить диалог «во благо наших народов».

Выставка и форум внесли новый вклад в дальнейшее развитие экономических связей между Республикой Армения и Российской Федерацией.

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЮУТПП В ЗЛАТОУСТЕ

7 апреля Южно-Уральская торгово-промышленная палата провела в Златоусте презентацию своих услуг.

Встреча руководителей подразделений палаты с представителями бизнеса была организована при поддержке администрации городского округа. В ней приняли участие исполняющий обязанности главы Златоустовского городского округа В.В. Павленков, исполняющая обязанности начальника управления экономики администрации Златоустовского городского округа И.А. Морозова, руководители предприятий, индивидуальные предприниматели, журналисты.

Открывая встречу, В.В. Павленков выразил уверенность, что презентация палаты как мероприятие, реализуемое в рамках соглашения о сотрудничестве между ЮУТПП и администрацией Златоустовского городского округа, будет способствовать дальнейшему развитию предпринимательства.

Начальник управления ЮУТПП по работе с предприятиями и предпринимателями А.И. Лубышев представил Южно-Уральскую торгово-промышленную палату как ведущий региональный институт, оказывающий малому, среднему и крупному бизнесу услуги по всему спектру предпринимательской деятельности.

Более 60 процентов членской базы палаты составляет малый и средний бизнес. Предпринимателям рассказали о том, как ЮУТПП лоббирует их интересы, принимая участие в законотворческой деятельности, взаимодействуя с администрациями муниципальных образований, Законодательным собранием Челябинской области, представительскими федеральными структурами.

Перед златоустовскими предпринимателями выступили руководители и специалисты управления по работе с предприятиями и предпринимателями, отдела оценки, экологии, центра ВЭД, центра экспертизы и управления недвижимым имуществом, отдела региональной политики и издательской деятельности, центра интеллектуальной собственности, информационного центра, центра энергетического аудита, органа по сертификации СМК, центра пожарной безопасности и аудита.

Златоуст — третий по величине промышленный центр Челябинской области.



Свыше 15 лет назад здесь стал работать представитель ЮУТПП, а рабочая группа действует с марта 2002 года. Два эксперта группы осуществляют экспертизу страны происхождения товаров и выдают соответствующие сертификаты, проводят экспертизу качества, количества и комплектности товаров, оказывают услуги по оценке.

Один из ее участников так прокомментировал итоги встречи: «Полученная на презентации информация о деятельности Южно-Уральской торгово-промышленной палаты для меня важна и интересна. Теперь я знаю, что через ваше представительство я и в своем городе могу получить нужные консультации и услуги».

## ПАЛАТУ ПОСЕТИЛ ПОСОЛ ВЕЛИКОГО ГЕРЦОГСТВА ЛЮКСЕМБУРГ

11 апреля президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты Ф.Л. Дегтярёв встретился с Послом Великого Герцогства Люксембург Гастоном Стронком.



Свое желание провести переговоры с руководством ЮУТПП посол выразил по итогам прошедшей накануне встречи с губернатором Челябинской области М.В. Юревичем.

На встрече с послом в ЮУТПП присутствовали: первый заместитель министра экономического развития Челябинской области И.Н. Лашманов, президент

Южно-Уральской ТПП Ф.Л. Дегтярёв, вице-президент И.В. Аристов, директор центра внешнеэкономической деятельности Н.В. Осипова.

Обсуждая этапы реализации соглашений сотрудничества, стороны согласовали план совместных мероприятий. Так, в октябре текущего года состоится визит в Челябинскую область представителей деловых кругов и экспертов Люксембурга, которые для южноуральских предпринимателей проведут семинар по вопросам сотрудничества с инвестиционными фондами Герцогства.

Люксембург имеет систему инвестиционных фондов, уникальную по антикор-

рупционной и налоговой составляющим. Это подтверждается тем, что ведущие мировые компании обращаются именно к этим фондам для реализации инвестиционных проектов в разных странах мира, в том числе и в России.

Посол Великого Герцогства Люксембург Гастон Стронк предложил использовать площадку Люксембурга как инструмент продвижения продукции российских и, в частности, южноуральских предприятий на европейский рынок и пообещал содействовать оформлению визовых документов по обращению правительства Челябинской области и ЮУТПП. «Время на оформление визы не должно превышать 5 минут 30 секунд», — отметил Гастон Стронк.

В завершение переговоров посол выразил благодарность президенту ЮУТПП за прием и конструктивную беседу, оставил запись в книге почетных гостей палаты.

## ПАЛАТА В СОСТАВЕ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА СМАО

Южно-Уральская ТПП приняла участие в очередном отчетно-выборном общем собрании членов некоммерческих партнерств «СМАО» и «СМАОс», которое состоялось 9 апреля в Центральном доме предпринимателя (г. Москва).

В настоящее время саморегулируемая межрегиональная ассоциация оценщиков (СМАО) — одна из крупнейших СРО в России, объединяющая более трех тысяч членов. ЮУТПП является представителем СМАО в Челябинской области с 2005 года, в ее состав входит около 100 специалистов-оценщиков, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

От палаты на собрании присутствовала заместитель начальника управления экспертизы ЮУТПП, начальник отдела оценки Татьяна Викторовна Вдовина.

Мероприятие началось с заседания круглого стола, на котором обсуждались вопросы, касающиеся основных направлений развития законодательства в сфере оценочной деятельности, социально-

трудовых отношений в области оценки, взаимодействия оценщиков со СРО в вопросах экспертизы отчетов об определении кадастровой стоимости и т. д.

В дискуссиях приняли участие: президент СМАО М.А. Федотова, директор департамента корпоративного управления Минэкономразвития РФ И.В. Осолков, исполнительный директор Национального совета по оценочной деятельности А.Б. Румянцев, председатель профсоюза работников аудиторских, оценочных, экспертных и консалтинговых организаций В.В. Пискурев и другие.

Затем участники собрания заслушали доклады и отчеты о работе, проделанной НП «Сообщество специалистов-оценщиков «СМАО», экспертным советом и дисциплинарным комитетом СМАО.

В рамках мероприятия состоялись выборы президента СМАО, генерального директора, состава совета партнерства, дисциплинарного и экспертного советов.

Начальник отдела оценки ЮУТПП Т.В. Вдовина и оценщик первой категории отдела оценки Н.Г. Хейфец вошли в состав экспертного совета СМАО.

Данное назначение дает возможность специалистам ЮУТПП участвовать в проведении экспертиз и отчетов, выполняемых в регионе другими оценщиками. В настоящее время, в связи с внесением в Закон об оценочной деятельности изменений о кадастровой стоимости объектов недвижимости, в которых предусмотрена обязательная экспертиза всех отчетов, эта деятельность приобретает особую актуальность.

## ЮУТПП ЗАЩИТИТ ОТ КОНТРАФАКТА

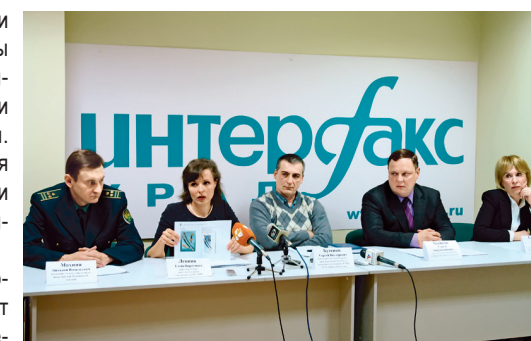
В ИА «Интерфакс» состоялась пресс-конференция на тему «Борьба с контрафактом на внутреннем и внешнем рынках». К участию в ней была приглашена директор центра интеллектуальной собственности ЮУТПП Елена Борисовна Левина.

В мероприятии приняли участие: начальник отдела защиты прав интеллектуальной собственности Челябинской таможни В.В. Махиня, заместитель начальника ОБЭП ГУВД по Челябинской области С.А. Халиков, начальник отдела по борьбе с правонарушениями в сфере потребительского рынка ГУВД по Челябинской области С.В. Бутенко, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области Л.Н. Галичина.

Количество выявленной контрафактной продукции в зоне деятельности Челябинской таможни с каждым годом растет. В 2009 г. выявлено и признано судами контрафактными более 120 тысяч единиц продукции, в 2010-м — свыше 140 тысяч. С начала текущего года челябинскими таможенниками выявлено уже более 30

тысяч товаров с признаками нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности (ИС), из них судами признано более 18 тысяч. В остальных случаях ведется работа с правообладателями по подтверждению незаконных действий импортеров.

Южно-Уральская торгово-промышленная палата ведет активную работу по выявлению фактов неправомерного использования результатов интеллектуальной деятельности в различных товарах. По информации директора центра интеллектуальной собственности ЮУТПП Е.Б. Левиной, за 2010 год патентоведомы центра проведено 25 экспертиз в отношении результатов интеллектуальной деятельности, а за I квартал текущего года



таких экспертиз уже 16. Большое количество экспертиз проводится в отношении изобретений.

Выступление Е.Б. Левиной вызвало большой интерес у журналистов. После пресс-конференции она ответила в частном порядке на все интересующие их вопросы.

# ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ: ПОСЛЕДСТВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

Конференцию с таким названием провел 21 апреля комитет Южно-Уральской ТПП по внешнеэкономической деятельности.



стана — призван сформировать общий рынок товаров, услуг, капиталов и рабочей силы — то, что сегодня существует и широко развито в странах ЕЭС. Уже сейчас можно говорить о плюсах его формирования: значительно возрос товарооборот между странами, — отметил председатель комитета ЮУТПП по внешнеэкономической деятельности М.К. Ахтямов. — Что касается изменений, то практически в два раза уменьшено количество процедур, значительно сократились сроки кредитных операций, снизились финансовые затраты, связанные с таможенными процедурами. Вместе с тем у предпринимателей еще остается масса вопросов, которые в основном касаются экспортно-импортных и кредитных операций, транспортно-логистического сопровождения, привлечения инвестиций для осуществления ВЭД.

Южно-Уральская ТПП на постоянной основе проводит информационную и консультационную работу по вопросам правовой системы и принципов регулирования внешнеэкономической деятельности в рамках ТС. Открытый диалог с предпринимателями позволяет выявлять риски формирования ТС, разрабатывать предложения для внесения соответствующих поправок в законодательство.

Мероприятие прошло в администрации г. Челябинска. В нем приняло участие более 100 человек — представители органов власти, объединений предпринимателей, банков, предприятий и организаций — участников внешнеэкономической деятельности.

Собравшихся на конференции приветствовали: начальник отдела промышленности и поддержки предпринимательства управления экономики администрации г. Челябинска О.Л. Варлакова, начальник управления по работе с предприятиями и предпринимателями ЮУТПП А.И. Лубышев, председатель комитета ЮУТПП по ВЭД, генеральный директор ООО Инвестиционно-финансовая компания «Титан» М.К. Ахтямов.

Начальник отдела таможенных процедур Челябинской таможни А.А. Стрельников рассказал об основных изменениях таможенного законодательства Таможенного союза (ТС), в частности о применении информационных технологий при осуществлении таможенных операций и контроля.

Об изменениях в валютном законодательстве информировала начальник отдела валютного контроля ОАО «Челендбанк» Е.М. Сейберт.

Исполнительный директор ООО «Аудит-Консалт» Н.Ю. Камалова ознако-

мила участников конференции с особенностями налогообложения в ТС.

Директор ООО Внешнеторговая фирма «ЧТЗ—Уралтрак» В.О. Клейн поделился опытом ведения внешнеэкономической деятельности в условиях ТС.

В завершение конференции состоялось обсуждение докладов, предприниматели смогли задать интересующие вопросы, получили необходимые консультации.

— Таможенный союз трех государств — России, Белоруссии и Казах-



# ОБ ИТОГАХ РАБОТЫ ПАЛАТЫ В 2010 ГОДУ

На заседании правления Южно-Уральской ТПП, состоявшемся 31 марта в ОАО «Челябинский цинковый завод», были подведены итоги ее деятельности в 2010 году. Приводим некоторые данные из доклада президента ЮУТПП Ф.Л. Дегтярёва.

□ По состоянию на 31.12.2010 г. палата объединяла в своих рядах 512 хозяйствующих субъектов, действующих в различных отраслях экономики. Доля субъектов малого предпринимательства достигла 62,1 процента.

□ ЮУТПП имеет 50 соглашений о сотрудничестве с региональными органами исполнительной и законодательной власти, подразделениями федеральных структур, органами местного самоуправления. Из них в 2010 г. заключено 6 соглашений. Выполнены комплексные планы совместных мероприятий по реализации соглашений с ЗСО Челябинской области и администрацией г. Челябинска.

Представители ЮУТПП входили в состав 46 консультативных советов, комиссий, рабочих групп, действующих при органах власти всех уровней. В палате работает 17 общественных формирований, семь представителей которых включены в профильные комитеты ТПП России.

□ В органы законодательной и исполнительной власти Челябинской области и в ТПП РФ направлено около 40 предложений предпринимательского сообщества по совершенствованию нормативно-правовой базы.

□ Для предпринимателей проведено более 20 выездных бесплатных семинаров и совещаний в восьми городах и районах Челябинской области. Общее количество участников составило более 1500 человек.

□ Удаленным центром регистрации Национального удостоверяющего центра было выдано 170 сертификатов электронной цифровой подписи для работы на всех электронных торговых площадках.

□ Оформлено 246 заявок на изобретения, полезные модели, промышленные образцы и товарные знаки, в том числе 15 за рубежом. При содействии ЮУТПП заключено более 50 лицензионных договоров и договоров отчуждения.

□ Для предотвращения производства и доступа на рынок Челябинской области контрафактного и фальсифицированного товара выполнено 25 экспертиз продукции, являющейся объектами авторского и патентного права.

□ Палата одна из первых в системе ТПП РФ зарегистрировала свой домен на русском языке.

□ Проведено 60 учебных мероприятий. В их работе приняло участие около одной тысячи слушателей.

□ Палата организовала участие представителей предприятий и организаций Челябинской области в работе экономических форумов государств — участников СНГ в г. Донецке, Ереване, Екатеринбург, Запорожье, Усть-Каменогорске.

□ Для участников ВЭД проведены конференции «Актуальные вопросы регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях Таможенного союза», «Таможенное оформление экспортно-импортных операций в рамках нового Таможенного кодекса Таможенного союза» и четыре семинара.

□ Организовано пять торгово-экономических миссий (Казахстан, КНР, Турция, Татарстан), деловой визит делегации Челябинской области во главе с губернатором М.В. Юревичем в Италию.

□ Сформированы коллективные стенды 10 предприятий Челябинской области на выставках в Туркменистане, Казахстане, Москве, Ханты-Мансийске, Санкт-Петербурге.

□ Состоялись деловые визиты в Челябинск делегаций Республики Беларусь, Северо-Казахстанской области (г. Петропавловск), Санкт-Петербурга, Алтайского края, Мордовии, компаний земли Рейнланд-Пфальц (Германия). В рамках

данных мероприятий прошло 276 деловых встреч.

□ Проведены презентации 14 зарубежных и 4 отечественных фирм.

□ На двуязычной виртуальной выставке «Товары и услуги Южного Урала» размещены сведения о более четырех тысячах товаров и услуг, производимых предприятиями и организациями области. Ежемесячно выставку посещало более 11 тысяч человек.

□ Орган по сертификации систем качества сертифицировал 15 предприятий, провел 21 аудит по инспекционному контролю за сертифицированными ранее СМК, в рамках подготовки специалистов по вопросам ИСО серии 9000 обучил 153 специалиста. Аккредитован в добровольной системе сертификации «Военный Регистр».

□ Палата содействовала разработке и сопровождению шести региональных инвестиционных проектов, направленных в Торгпредства РФ в Казахстане и Китае.

□ Объем предоставляемых услуг превысил докризисный уровень на 8,8 процента. Освоено семь новых видов услуг.

□ Создан центр энергетического аудита.



## Михаил ЮРЕВИЧ: «ОБЛАСТЬ ВЫБИРАЕТ ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ»

В регионе настало время принятия новых решений, основанных на сочетании опыта и новаторских идей. Об этом в своих выступлениях неоднократно заявлял губернатор Челябинской области Михаил Валериевич ЮРЕВИЧ. В интервью, данном нашему изданию, губернатор сделал акцент на задачах, которые стоят перед экономикой Челябинской области, и обозначил пути их решения.

— Михаил Валериевич, как Вы оцениваете предпринимательский потенциал Челябинской области?

— Предпринимательский потенциал у нашей области огромный и, к сожалению, не до конца раскрытый. Экономика Челябинской области является промышленно ориентированной. Ее основу всегда составляли и будут составлять металлургия и тяжелое машиностроение. Однако при всей своей значимости они не решают стратегической задачи диверсификации. Очень хочется иметь на Южном Урале «умную» экономику, но вся Россия сильно отстает в сфере высоких технологий, ИТ, научных продуктов. Пока

что основное развитие направлено на импортозамещение. И в этой конкурентной гонке Челябинская область должна бежать изо всех сил, чтобы опередить другие регионы.

— Какие меры осуществляются правительством области для развития предпринимательства на Южном Урале? Какие сферы региональной экономики представляются наиболее привлекательными для инвесторов и что предпринимается правительством для их поддержки?

— Я не раз подчеркивал, что моя основная задача в должности губернатора — обеспечить высокий уровень

жизни южноуральцев. А для этого нужно создавать новые рабочие места. В свою очередь, чтобы их создать, надо усилить инвестиционную активность в разных отраслях. И это должны быть вложения в те секторы экономики, которые создают, генерируют реальный продукт. Нам интересны любые инвесторы — зарубежные, российские, южноуральские. Главное, чтобы Челябинская область использовала свой потенциал максимально эффективно. Правительство региона работает над созданием благоприятного инвестиционного климата и стимулированием активности предприятий всех отраслей. Принята стратегия до 2020 года. Инве-



Подписание соглашения с датской компанией «Роквулл».

сторы могут видеть, в каком направлении область планирует развиваться. Мы создали каталог для предпринимателей, где показываем свободные земельные участки, на которых можно создавать новое производство, предлагаем пустующие промплощадки. Плюс к этому — оказываем помощь в подведении дорог и коммуникаций за счет бюджета.

— В последнее время Челябинская область активно развивает торговые экономические связи с Италией и Германией. Какое участие в этом принимает малый и средний бизнес?

— Начнем с того, почему мы вообще общаемся с западными предпринимателями. Потому что считаем, что они, придя к нам с Запада, принесут свою корпоративную и экономическую культуру, современные технологии. Так что западным

предпринимателям мы всегда рады! Многие из них приходят и делают такой продукт, который наши не могут сделать.

Иностранный капитал, как правило, в глобальные проекты не идет. Идет больше в средний бизнес. Экономика еврозоны в принципе держится на малом и среднем бизнесе, но этот бизнес не укладывается в российские стереотипы. Мы, например, побывали на мехатронном заводе JOBS в итальянском городе Пьяченца, где сто тридцать сотрудников обеспечивают годовой оборот в семьдесят миллионов евро, и это считается малым бизнесом. На аналогичном предприятии в Челябинской области будет работать больше тысячи человек, и оно попадет в категорию крупного бизнеса. Это говорит о необходимости развития высоких технологий. Малый бизнес той же Италии

готов инвестировать, но европейская экономика не растет, на продукцию низкий спрос. Вместе с тем российская экономика развивается, и, подчеркну еще раз, Челябинская область готова принимать любые инвестиции и создавать динамику спроса.

— 26 мая — День российского предпринимательства. Что бы Вы пожелали представителям малого и среднего бизнеса Челябинской области в этот праздник?

— За последние десять лет малый бизнес как нашей области, так и всей России, безусловно, сделал большой шаг вперед. Но, на мой взгляд, необходимо сосредоточиться не только на количественных, но и качественных показателях. Челябинская область должна увеличить долю малого бизнеса в валовом региональном продукте и смелее выбирать инновационный путь развития. Средний и малый бизнес должен выходить за рамки торговли и сферы услуг, развиваться в других отраслях, смелее выбирать инновационный путь. В малом бизнесе генерируются идеи, мы их готовы поддержать. И деньги для этого есть, и организационные возможности. Малое предпринимательство должно становиться полноправным участником социального партнерства власти, бизнеса и наемных работников.

Ирина ЛЕВАНОВА,  
Марина МЕЩЕРЯКОВА.

(Интервью подготовлено при содействии пресс-службы губернатора Челябинской области).



Встреча с Послом Великого Герцогства Люксембург Гастоном Стронком.



Вьяснить все тонкости производственных процессов...



## ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ С SO TRAVEL

С каждым годом торгово-экономические связи между Челябинской областью и другими регионами, странами становятся все более интенсивными. Важную роль в этом играет деловой туризм. Для обозначения такого вида туризма часто используют аббревиатуру MICE, что обозначает Meetings — Incentives — Conferences — Exhibitions (встречи — поощрительные туры — конференции — выставки). В Челябинской области ведущей компанией, занимающейся MICE-туризмом, является туристическая компания SO TRAVEL.

О деятельности фирмы, ее планах, а также о роли делового туризма в предпринимательской среде рассказала в интервью генеральный директор SO TRAVEL Юлия АГАЕВА.

— Юлия Александровна, какие услуги оказывает ваша компания?

— Компания SO TRAVEL на туристическом рынке Челябинской области стоит особняком. Мы занимаемся не только организацией туров для частных лиц, в первую очередь мы ориентированы на корпоративных клиентов. Помимо бронирования и оформления авиабилетов по России и за рубежом компания предлагает услуги по организации и проведению различных событий, семинаров, инсентив-туров. Мы работаем как с крупными проектами, когда предприятие-заказчик имеет цель собрать сотрудников всех своих филиалов, так и участвуем в приеме и сопровождении иностранных гостей, предоставляем услуги гидов-переводчиков.

В декабре 2010 года состоялся визит губернатора Челябинской области с делегацией официальных и деловых кругов в Италию. Я была в составе делегации. Во время визита было проведено большое количество встреч, переговоров, достигнут ряд договоренностей о сотрудничестве с иностранными партнерами, которых мы готовы сопровождать на территории нашей области. Губернатор им гарантировал юридическую поддержку, мы — организационную. Уже сейчас обращаются к нам по разным вопросам, связанным с ведением бизнеса в России.

— Насколько интересна для иностранцев Челябинская область?

— Наш регион является инвестиционно-привлекательным. Политика губернатора, направленная на привле-

чение инвесторов, на мой взгляд, крайне грамотная и верная. Долгое время о Южном Урале никто ничего не знал, область была в числе закрытых территорий. Несколько лет назад, во время моих поездок в Торонто, Мельбурн, Мадрид, меня часто спрашивали, где находится это место. Тогда Челябинск ассоциировался у иностранцев с Чернобылем или Чечней, с двумя неблагоприятными территориями на «Ч» российского происхождения. Сейчас такое встречается реже.

Нашему региону необходим хороший PR. Область обладает богатыми природными ресурсами, огромным потенциалом и готова к проведению у себя серьезных мероприятий.

— Компания SO TRAVEL позиционируется как ведущий игрок делового туризма в регионе. Какие выгодные преимущества отличают вас от других компаний?

— Основными принципами работы компании являются сервис и технологии. В настоящий момент готовится к выпуску веб-портал [www.sotravel.ru](http://www.sotravel.ru). Это глобальный проект федерального уровня, в рамках которого заключен четырехсторонний договор компании с партнерами из Москвы, Европы и США. Особое внимание уделяется разделу веб-портала для корпоративных клиентов.

Если говорить о сервисе, то в компании работают высококвалифицированные менеджеры или, как я их еще называю, команда победителей. Все работники SO TRAVEL, включая секретарей, авиакассиров, говорят минимум на двух языках. Это правило приема на работу.

Помимо базового английского наши сотрудники владеют турецким, французским, испанским, китайским языками.

У нас выработан европейский стиль управления и ведения бизнеса. Я сама получала образование по программе MBA, жила в Испании, очень много путешествовала и продолжаю это делать, несмотря на большую занятость. Менеджеры компании тоже обязательно выезжают из страны для изучения туристических направлений, отелей, конференц-возможностей. Кроме того, мы постоянно участвуем в обучающих курсах, семинарах и форумах.

— Какое значение для ведения внешнеэкономической деятельности имеет качественно организованная деловая поездка?

— Поскольку политика руководства страны сейчас направлена на инновационный путь развития, а политика нашей новой областной власти имеет в первую очередь приоритеты в расширении связей, контактов, то, безусловно, деловой туризм в целом приобретает большое значение. Качество предоставления туристических услуг становится первостепенным.

Мы всегда начинаем работу с разработки TRAVEL-концепции, составляем финансовый план, обязательно общаемся с руководителем компании, с теми, кто планирует выезжать, создаем определенный план действий, учитывая все возможные форс-мажорные ситуации. Например, переносится встреча, нужно поменять билет, продлить гостиницу, организовать ужин. Поэтому два из на-

ших офисов работают практически в круглосуточном режиме, с 10 утра до 10 вечера, ежедневно, в выходные и праздничные дни. Наш корпоративный отдел тоже имеет два дежурных телефона, по которым Вам ответят ночью и днем. Мы всегда на связи. Качество предоставления услуг всегда будет выше, когда с клиентом поддерживается непрерывная связь, тем более в таком ответственном деле, как деловое путешествие.

— Расскажите о ваших клиентах. Что это за компании?

— Наиболее динамичное развитие SO TRAVEL, как ни странно, происходило в кризисный период, в то время, когда многие фирмы уходили с рынка. Нам удалось купить несколько компаний, специализировавшихся только на деловом туризме, объединить их в общий бизнес. Таким образом, мы значительно расширили клиентскую базу, открыли дополнительные офисы. Все это нам удается благодаря верно выработанной стратегии. Среди наших постоянных клиентов представители органов власти, ведущих российских и зарубежных компаний. В Челябинской области это машиностроительные предприятия, предприятия нефтеперерабатывающего комплекса, медицинские компании, крупнейшие промышленные экспортеры Урала, предприятия пищевой промышленности и другие.

В данный момент мы работаем по принципу «Парето 20:80»: корпоративные — частные заказчики. Хотя очень часто корпоративные клиенты обращаются к нам с вопросами, касающимися отпуска, личных поездок.

— В этом году SO TRAVEL отмечает свой первый юбилей — 5 лет. За это время компания успела прочно занять позиции на туристическом рынке региона. Какие ставите задачи на будущее?

— Несмотря на свой юный возраст, компания имеет мощную партнерскую базу и разнообразный опыт и всегда рада поделиться им со своими партнерами, поэтому мы продолжаем расширять круг наших заказчиков.

В планах проведение ряда интересных мероприятий. Поскольку мы очень

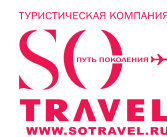


любим делать приятные сюрпризы для наших клиентов, к празднику приурочено несколько знаковых событий, в том числе открытие пятого офиса компании в отеле «Виктория».

— Известно о ваших намерениях стать действительным членом Южно-Уральской торгово-промышленной палаты. Что Вы ожидаете от сотрудничества с палатой?

— Мы ожидаем расширения контактов, заинтересованности в наших предложениях и услугах. Хотелось бы видеть предприятия — действительные члены Южно-Уральской торгово-промышленной палаты — в числе наших корпоративных и частных клиентов. ✓

Беседу вела Марина МЕЩЕРЯКОВА.



### ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ SO TRAVEL

- Главный офис**  
ул. Сони Кривой, 43  
(351) 261-15-59, 232-18-87  
corporat@sotravel.ru  
avia@sotravel.ru
- ТРК «Куба», 1-й эт.**  
ул. Цвиллинга, 25  
(351) 700-02-07, 700-01-97  
corporat@sotravel.ru  
avia@sotravel.ru
- ТРК «Горки», 1-й эт.**  
ул. Артиллерийская, 136  
(351) 278-60-06  
corporat@sotravel.ru  
avia@sotravel.ru
- ДЦ «Аврора», 1-й эт.**  
ул. Дзержинского, 93-6  
(351) 239-18-69  
corporat@sotravel.ru  
avia@sotravel.ru
- Гостиница «Виктория», 1-й эт.**  
Молодогвардейцев, 34  
(351) 798-98-27  
corporat@sotravel.ru  
avia@sotravel.ru

[www.sotravel.ru](http://www.sotravel.ru)



# ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ИНВЕСТИЦИЯХ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

(Доклад на съезде ТПП РФ 4 марта 2011 г.)

Как известно, основной задачей и общественно полезной ролью банков является трансформация привлеченных средств в реальный сектор экономики, то есть увеличение объемов кредитования.

В течение последних 20 лет развития банковской системы все банковское сообщество решало задачу, где взять ресурсы для кредитования и как получить в свой оборот бюджетные деньги. Сегодня ситуация изменилась: банки насыщены ликвидностью, они с осторожностью наращивают объемы кредитования предприятий реального сектора экономики, стараясь при этом найти отрасли, способные обеспечить реальный возврат вложенных средств. По итогам 2010 года банки почти обеспечили общий прогнозируемый ранее рост кредитной задолженности около 15 процентов, при этом только вклады населения в российских банках выросли более чем на 30 процентов.

Необходимо признать, что основными факторами, сдерживающими кредитование, являются:

- отсутствие макроэкономической стабильности, а значит, и ясных перспектив развития. Клиенты стали более консервативно относиться к планированию своей деятельности, опасаются брать на себя лишние обязательства и не торопятся осуществлять намеченные планы по капитальным вложениям;

- плохое финансовое состояние предприятий, еще не оправившихся от последствий кризиса, балансы которых отягощены просроченной дебиторской задолженностью, долговой нагрузкой или задолженностью по налогам, — при кредитовании таких предприятий банки вынуждены создавать резервы в больших объемах, что изначально делает кредитование невыгодным;

- отсутствие должного потребительского спроса — население по-прежнему более склонно к сбережениям, чем к тратам. Это тоже своеобразный вызов кризису. Люди начали осознавать, чем

чревата жизнь в долг, когда есть риск потери постоянного дохода, и в то же время обязательства, которые надо неукоснительно выполнять;

- наличие и рост проблемной ссудной задолженности банков. Проблемы прошлых лет никуда не делись. Некоторые кредиты реструктурированы, по некоторым банками получено отступное. Но в целом проблемы остались. Балансы банков отягощены имуществом, не относящимся к банковской деятельности, которое нужно содержать и обслуживать. И банки сегодня делают все для того, чтобы эти проблемы, как минимум, не увеличивались;

- отсутствие долгосрочных источников фондирования, позволяющих выдавать кредиты на срок три года и более. Необходимо активнее привлекать в национальную банковскую систему свободные средства государства, а также государственных корпораций, пенсионных фондов и страховых компаний, формируя достаточное количество «длинных» денег именно внутри страны, причем



**Алексей Юрьевич ЛЮКОВ,** первый заместитель председателя правления ОАО «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК», председатель комитета ЮУТПП по финансовым рынкам и кредитным организациям.

делать это надо на рыночной основе, предоставляя средства не только ограниченному кругу дружественных банков. Необходимо, в конце концов, принять законодательное решение, которое бы не позволяло вкладчику в любой момент изымать вклады из банков независимо от срока их первоначального размещения, в противном случае все привлеченные банком средства населения так и останутся фактически со сроком «до востребования»;

- и, наверное, самый важный фактор, сдерживающий кредитование, — это правовая незащищенность банков как кредиторов, а именно: отсутствие во многих случаях четкой правовой регламентации. И здесь мне хотелось бы остановиться более подробно. Как реагировали и что делали предприятия в кризис? Переставали отпускать продукцию с большой отсрочкой платежа, по возможности требовали увеличения размера предоплаты за отпускаемую продукцию, то есть пытались получить для себя дополнительные гарантии.

Банки проводили аналогичную политику: на фоне падения производства, уровня потребления, снижения цен на основные экспортируемые товары они ужесточали требования получения кредита, опасаясь невозвратов. Больше внимания банки стали уделять и предлагаемому заемщиком залого, его рыночной стоимости, ликвидности и возможным срокам реализации. Хотя наличие залога, как показывает практика, не является для банка гарантией возврата кредита. Даже залог недвижимости, который, казалось бы, должен давать банку 100-процентные гарантии, не несет в себе таковых. Вот только несколько примеров. На стадии судебного разбирательства суды очень часто принимают от должника новую, завышенную оценку недвижимого имущества, в несколько раз превышающую его рыночную стоимость, явно установленную лояльным к должнику оценщиком. В итоге, после безрезультатно проведенных торгов, банк вынужден забирать залог и в дальнейшем реализовывать его с убытком для себя. Возникает вопрос: почему законом установлено только два

шага при проведении торгов и максимальное снижение стоимости заложенного имущества в 25 процентов? Необходимо продавать это имущество дальше, пока оно не найдет своего покупателя, либо брать за основу стоимость, первоначально указанную в договоре залога. Сегодня некоторые банки, учитывая негативную судебную практику, начали требовать от клиентов до выдачи кредита нотариальное согласие на реализацию принятого в залог имущества по заранее оговоренной цене. Конечно, эта практика ненормальная и вызывает массу вопросов у клиентов.

Что же говорить о других видах залога — основных фондах, товарах в обороте. Данные виды залога исчезают бесследно задолго до прихода судебных приставов, при этом привлечь кого-то к ответственности невозможно, уголовные дела заводятся безрезультатно или не заводятся вообще. Особая статья — залог автотранспортных средств. Сколько банковское сообщество просит принять закон о регистрации переданных в залог автомобилей?! И если бы пострадали от отсутствия регистрации залога только банки. Милиция потом эти автомобили ищет, судебные приставы накладывают арест, изымают, при этом страдают добросовестные покупатели имущества, не знаящие о том, что данный автотранспорт находится в залоге.

Другой пример. Заемщик начинает оспаривать им же переданный в банк

протокол собрания собственников предприятия о решении получения в банке кредита или передаче банку в залог имущества. Подоплека — собрания фактически не было и протокол подписан незаконно. Все риски доказательности процесса проведения собрания собственников предприятия очень часто лежат на кредиторе — в данном случае на банке. Но почему банк должен что-то кому-то доказывать, если фактически все документы оформлены в установленном законом порядке, а налицо явная фальсификация и подлог? При этом какое бы решение ни принимал суд, лица, подписавшие выписку из протокола несостоявшегося собрания, к ответственности привлечь невозможно. И подобных примеров на практике масса.

Необходимо отметить, что предприятия и предприниматели все активнее используют процедуры банкротства для ухода от погашения кредита, чему в немалой степени способствуют достаточно либеральные нормы российского законодательства о банкротстве. В абсолютном большинстве случаев

*Законодательная защита прав кредитора является непременным и важнейшим условием для стабилизации и развития финансовой системы России, для расширения кредитования со стороны отечественной банковской системы.*

процедура банкротства инициируется либо структурами, желающими приобрести привлекательные активы по дешевой стоимости, либо собственниками, не желающими рассчитываться по долговым обязательствам предприятия. В этом случае собственник предприятия заблаговременно принимает необходимые меры с целью включения в реестр требований кредиторов требований лиц, которые представляли бы интересы самого собственника, и практически сам управляет процедурой банкротства, выбирая себе лояльного арбитражного управляющего. То есть истинная цель процедуры банкротства — восстановление платежеспособности предприятия или цивилизованное прекращение его деятельности с попыткой погасить свои обязательства кредиторам — встречается крайне редко.

Правоохранительные органы не желают заводить уголовные дела по признакам мошеннических действий при явной фальсификации представленных в банк документов, заявляя при этом, что это не хищение средств бюджета, а взаимоотношения двух хозяйствующих коммерческих субъектов, разбирайтесь, мол, сами.

Вот банки и разбираются, требуя от заемщика все новые и новые гарантии, заваливая его кипами бумаг и новыми требованиями как до, так и в процессе пользования кредитом. В итоге получение кредита для предприятия становится обременительной работой и труднореализуемым процессом, а для банка — все более рискованным занятием. Все это, безусловно, влияет на предлагаемые банками условия получения кредита, которые могли бы быть значительно либеральнее, на уровень процентных ставок, в которых непременно закладываются риски получения банками убытков.

Относительно недавно я общался с руководителем крупного подразделения Райффайзенбанка в Австрии. На мой вопрос, как они минимизируют риски, как отслеживают финансовое состояние заемщика, он ответил, что они анализируют финансовую отчетность предприятий раз в год. «Если перестанут платить по кредиту, значит, появились какие-то проблемы...» — таков был его ответ. А то, что к тому моменту от имущества предприятия может остаться дырокол, он даже предположить не может.

Потому что единственной причиной невозврата кредита для него может быть только одна — несостоявшийся бизнес заемщика. И при этом собственность предприятия не растаскивается по углам, не переписывается

на физических лиц, поскольку уход от требований кредитора может быть уголовно наказуем. Да и репутацией своей они дорожат несравнимо больше, чем участники нашего предпринимательского сообщества.

Уверен, что соответствующая уровню цивилизованных стран законодательная защита прав кредитора нужна не только банкам, она нужна всем хозяйствующим субъектам в стране, не зависимо от рода деятельности и права собственности, стремящимся работать на рынке цивилизованно. Мы должны заниматься увеличением объемов продукции и услуг, их конкурентоспособностью, модернизацией производства, улучшением условий труда, а не выбиванием долгов, тратя на судебные заседания месяцы и даже годы.

В заключение хочется еще раз подчеркнуть, что законодательная защита прав кредитора является непременным и важнейшим условием для стабилизации и развития финансовой системы России, для расширения кредитования со стороны отечественной банковской системы. Постоянная экспертиза и совершенствование нормативной и законодательной базы, безусловно, будет идти на пользу экономике, на пользу обществу.

# О МАГНИТОГОРСКИХ ТЕЗИСАХ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ

Без всякого преувеличения можно сказать, что десять магнитогорских тезисов Президента России Дмитрия Медведева всколыхнули весь деловой мир страны. Правда, большинство пунктов этой президентской программы по модернизации экономики России не столько давали готовые рецепты решения проблем, сколько поднимали вопрос о необходимости их решения. Однако и это явилось важным шагом вперед.

Наиболее четко высказаны два положения программы. Во-первых, требование с 1 января 2012 года снизить ставку социальных отчислений. Во-вторых, требование к лету убрать из советов директоров госкорпораций заседающих там высших государственных чиновников с заменой их на независимых директоров.

По первому из пунктов у автора статьи нет никаких возражений. В книге «Качественная модель роста экономики и проблема удвоения ВВП», опубликованной на сайте Finansy.ru в 2006 году, приведено доказательство теории американского экономиста Артура Лаффера о том, что существует оптимальная совокупная ставка налогов, которая обеспечивает максимум деловой активности. По математическим выкладкам оптимальная совокупная ставка налогов составляет 8,5–10 процентов от валового выпуска товаров и услуг (ВВТУ) или 15–17 процентов от валового внутреннего продукта (ВВП). При превышении этой совокупной ставки налогов оптимального значения рост производства замедляется и сокращается уровень государственных доходов по сравнению с возможной максимальной величиной. Нужно понимать того, что как бы мы ни называли налог, от какой бы базы, с какого бы субъекта его ни взимали, это будет все равно налог на всю экономику в целом.

В некоторых случаях, когда национальная экономика какой-то страны имеет возможность извлекать дополнительные доходы извне, процент совокупной ставки налога может быть и выше. Однако дополнительному обложению при этом должны подвергаться исключительно те отрасли, которые эту выгоду извне извлекают. Для США, например, это сфера финансового капитала, для России — нефтегазовая отрасль.

Согласно политике нашего федерального Минфина нефтяные доходы откладываются на будущее, и мы не должны их учитывать при исчислении реальной доли налогов в ВВП страны. С учетом этой поправки налоговая нагрузка в России все еще выше оптимальной. Частный сектор экономики работает на пределе той рентабельности, которая должна быть в развивающейся стране, которая ставит себе задачей в кратчайший срок стать развитой. Возможно, именно в этом находит себе извинение та часть предпринимателей, которая стремится уйти от уплаты налогов в полном объеме. Это стремление у недобросовестных было и при 26 процентах ставки социального налога, и при 34 процентах. Зарплата «по второй ведомости» была и есть. Но, повышая налоги, мы наказываем как раз тех, кто их всегда платит.

Не следует недочеты налоговых служб по борьбе с «серой» зарплатой перекладывать на честных налогоплательщиков. С другой стороны, понятно, что без помощи самих будущих пенсионеров тут тоже не обойтись. Одно время к их сознательности налоговики взывали через телевизор. Но поскольку в наше время работник чересчур зависит от работодателя и живет от зарплаты до зарплаты, он не рискнет в одиночку ссориться с хозяином из-за будущей пенсии, до которой еще надо дожить.

Здесь государству могли бы помочь сильные независимые профсоюзы, однако для того, чтобы придать им силу советских времен и интерес к вопросу, придется вернуть им и права на управление социальными фондами. Если же это сочтется слишком высокой ценой, то не будет большой беды помочь Пенсионному фонду за счет госбюджета и тех валютных фондов, которые размещены в виде американских долговых бумаг.

Инфляции, которой так боится Алексей Кудрин, не случится, если в государстве будет создана та же полноценная система интервенционных резервных товарных фондов, какая существует в США. Имея такую систему натуральных резервов, можно будет время от времени безболезненно позволять себе такой же дефицит бюджета, как в России в 2010 году или в США в течение целых десятилетий. В 2010–2011 годах Россию от гиперинфляции спасла отнюдь не заграничная заправка, а собственные, недавно (по инициативе премьера РФ) увеличенные резервы зерновых, а также запрет на их экспорт.

Некоторое сомнение вызывает второе столь же четко выраженное решение Д.А. Медведева о выведении высших чиновников правительства из директората государственных компаний, имеющих стратегическое значение. Их хотя бы заменить на так называемых независимых директоров. Цель — уравнивать конкурентные возможности частных и государственных предприятий, лишив последние протекции авторитетных членов правительства.

Кроме того, «независимые» должны, по-видимому, внести в управление госкомпаний дух высокоэффективного частного предпринимательства. Частный предприниматель на рынке всегда действует эффективнее, чем государственный служащий. Он способен принимать на себя разумный риск, проявлять самостоятельность и инициативу.

Сегодня независимые директора госкомпаниями реально не руководят, а являются лишь высокооплачиваемыми и часто не слишком загруженными обязанностями советниками. Допустим, в руководстве госкорпорации будет на одного такого советника больше — от этого ничего не изменится. Другое дело, если «независимым» передадут всю реальную корпоративную власть, запретив правительству вмешиваться. Очевидно, предполагается, что они, получив такие права, свернут горы.

И все же не стоит забывать, что частный предприниматель хорош именно как владелец собственного частного предприятия. Если же ему доверить государственное предприятие, то все может получиться так же плохо, как в случае с прожженным, коррумпированным бюрократом. Разве частные предприниматели не участвуют в процессе коррупции? Пока они являются только главными взяточдателями. Но если им поручить управление не своей собственностью, они станут столь же активными взяточполучателями и расхитителями.

Собственно любой менеджер, встав у руководства государственной компании, становится государственным служащим. Но госслужащий не может быть одновременно владельцем и

управляющим частным бизнесом. Следовательно, любой независимый директор, который придет на место удаленного из совета директоров министра, ничем, кроме своего авторитета и степени загрузки, не будет отличаться от своего предшественника.

В любом случае это будет доверенное лицо правительства, пользующееся протекцией своих патронов. Иначе и быть не может, если мы не хотим сделать государственную компанию частной (а во многих случаях это невозможно). Впрочем, первые шаги по замене госчиновников на «независимых» показывают, что особого изменения в стиле руководства государственными корпорациями не случится. На смену министрам приходят высшие менеджеры банков, контрольный пакет которых в руках государства.

И все же можно ли сделать госкорпорацию более эффективной, не передавая ее в псевдочастное владение «независимым директорам»? Несомненно, это возможно. Но для этого необходимы четкие правила мотивации менеджмента и всего персонала государственной компании, чтобы активизировать их инициативность и заинтересованность в конечном результате работы.

В чем могут заключаться эти правила? Во-первых, весь высший менеджмент должен быть привлечен в качестве непреходящих акционеров госкомпаний с крупными пакетами акций. Акции должны выкупаться в рассрочку за счет жалования и бонусов по рыночным ценам. По окончании контракта менеджеры обязуются вернуть акции госкомпания по рыночной цене, которая в случае успешного ведения ими дел корпорации должна возрасти. В ином случае неуспешные менеджеры по справедливости должны понести на возвращаемых акциях убытки. Это и создаст для высшего менеджмента эффективную мотивацию. На таких же условиях следует привлекать в качестве мелких акционеров и весь персонал госкомпаний, делая акцент на основных кадрах.

Второе правило связано с первым и в то же время должно быть увязано с интересами независимых миноритариев госкорпорации. Об этих интересах Дмитрий Медведев тоже упоминал в своих магнитогорских тезисах. Однако, на наш взгляд, миноритариям отнюдь недостаточно всего лишь получать отчеты дирекции корпорации. Акции имеют цену в двух случаях: когда их скупают с целью завладения контрольным пакетом общества или когда на них платят дивиденды. Поскольку некоторые госкорпорации в принципе не приватизируются, необходимо обеспечить право на получение дивидендов миноритариям вне зависимости от решения обладателей контрольного пакета. Это создаст реальный широкий интерес к мелким пакетам акций и среди персонала компании, и на бирже.

Наконец, третье правило, важность которого едва ли не превышает предыдущие. Внутри корпораций (как государственных, так и частных) необходимо создать внутренний кластер или рынок инновационных услуг. Участниками этого рынка должны стать самостоятельные, но связанные с материнской корпорацией (в том числе и пакетами акций) венчурные фирмы. Хорошо зная внутреннее технологическое положение корпорации, изобретая и, что еще более важно, занимаясь активным поиском подходящих инноваций во внешнем пространстве корпорации, такие внутренние венчурные фирмы-инжиниринги станут тем самым недостающим звеном, которое наконец-то соединит науку и производство. (Более подробно о принципах работы внутренних инжинирингов написано в моей книге «Качественная модель экономического роста и проблема удвоения ВВП»). Эти же внутренние венчурные фирмы могут стать хорошей кузницей кадров высшего менеджмента корпорации, обеспечивая социальный лифт для наиболее талантливых инженеров-предпринимателей вне обычной служебно-бюрократической лестницы.

Итак, целью магнитогорской программы Дмитрия Медведева являются инвестиции. Для России с ее огромными нефтяными доходами, размещаемыми за рубежом, главное не деньги, а тот опыт, те технологии, которые могут принести инвесторы, в первую очередь иностранные. Но у России есть и много собственных невостребованных инноваций. Для российского президента помощь в их продвижении становится приоритетом.

Александр КОЗИНСКИЙ,  
кандидат экономических наук.



КЛИЕНТСКАЯ  
ЛИЗИНГОВАЯ  
КОМПАНИЯ

- Оперативность рассмотрения
- Разумные требования
- Низкое удорожание

Финансируем приобретение:

- технологического оборудования,
- производственных линий,
- транспортных средств,
- легковых автомобилей,
- спецтехники,
- недвижимости.

Адрес: г. Челябинск,  
ул. Энтузиастов, д. 2, оф. 8.  
Тел./факс (351) 263-34-10.  
Моб. тел. 8-912-310-18-19.  
E-mail: clyab@klk-leasing.ru



Управляй судьбой  
своей компании!



Андрей Михайлович ПАНШИН,  
генеральный директор ОАО «ЧЦЗ»,  
член правления Южно-Уральской ТПП.

## ФЛАГМАН ЦИНКОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

14 июля 1935 года состоялся пуск Челябинского цинкового завода. Дата ввода в эксплуатацию предприятия стала днем рождения современной цинковой промышленности в стране.

### ИСТОРИЯ...

В 30-е годы коллектив завода не только успешно освоил технологию получения электролитного цинка, но и извлечение сопутствующих ценных элементов — кадмия и индия. Тогда завод был рассчитан на производство 10 тысяч тонн цинка в год.

В годы Великой Отечественной войны Челябинский цинковый завод был единственным предприятием, производившим для нужд обороны электролитный цинк, кадмий, индий. Сейчас «цинкачи» с гордостью говорят о том, что в каждом советском патроне и снаряде, в каждом танковом двигателе был челябинский цинк. Кроме того, завод выпускал серную кислоту, а в 1943 году освоил производство медного купороса.

В послевоенные годы ЧЦЗ переживал значительные трудности, сказывался большой износ оборудования, устаревшие здания. В 40–50-е годы была проведена первая реконструкция всех технологических переделов, что позволило улучшить условия труда, снизить аварийность. В 60–70-х годах прошел новый этап реконструкции, который сопровождался заменой устаревшего оборудования, внедрением прогрессивных технологий с применением кислорода. Основным топливом стал природный газ. Был построен новый цех по производству серной кислоты, налажено промышленное производство индия. Завод освоил технологию комплексной переработки медно-цинковых концентратов обогатительных фабрик Урала, а в 80-е годы почти полностью перешел на безотходную технологию.

В 1984 году было принято решение о строительстве автоматизированного комплекса. Общая сумма контракта составила 160 миллионов долларов. С 1987 года на завод стало поступать оборудование, но в 90-м финансиро-

вание прекратилось. «Остались стены и оборудование на складах на 90 миллионов долларов, — вспоминает начальник управления снабжения и сбыта Петр Владимирович Кондаков. — В результате стройка стала для завода, как чемодан с добром без ручки: и тащить тяжело, и бросить жалко». Однако в 90-е годы предприятие, одно из немногих в городе, успешно преодолело трудности, связанные с переходом к рыночной экономике. В 1998 году стройка возобновилась. Итальянские партнеры искренне удивлялись, как челябинским заводчанам удалось сохранить все оборудование в такое непростое время.

О множестве достижений говорят знамена и ордена. Кроме того, на заводе сложилась хорошая научная база. Есть лауреаты премии правительства, доктора наук. За время работы было получено более ста патентов. Научная работа здесь не прекращалась никогда.

### ...И СОВРЕМЕННОСТЬ

Сегодня ОАО «Челябинский цинковый завод» — крупнейший в России производитель цинка и сплавов на его основе, располагающий самыми современными мировыми технологиями. На предприятии запущены уникальные

технологические процессы, аналогов которым в стране нет. Это комплекс электролиза цинка, полностью автоматизированный процесс. В плавильном отделении цеха производят готовую продукцию: цинк и сплавы на его основе в виде чушек весом в 25 килограммов и блоков от 1 до 2 тонн. За сутки отсюда выходит 600–700 тонн продукции.

В 2011 году ожидается увеличение объема выпуска продукции до 160 тысяч тонн, а в 2012 — до 175 тысяч тонн. Программа развития завода, принятая в конце 2009 года, предусматривает выход на производство 176–180 тысяч тонн товарного цинка в год. Для этого ежегодно в развитие завода инвестируется свыше 1 млрд рублей. Так, в 2010 году был построен контактный узел в сернокислотном цехе, что потребовало около 200 миллионов рублей инвестиций и снизило потребление природного газа. В 2010 году были закончены работы по запуску отделения прокатки (почти 96 млн рублей), что позволило вовлекать в переработку дополнительное вторичное сырье.

В 2011 году ОАО «ЧЦЗ» планирует запустить отделение фильтрации цинковых кеков в гидрометаллургическом цехе, дополнительные фильтры



Продукция ЧЦЗ — цинк марки Special High Grade 2010 г.

в сернокислотном цехе. Продолжается строительство реакторов в цехе выщелачивания и реконструкция кадмиевого отделения.

Технические инновации, которые внедряются на заводе, как правило, улучшают и экологию. В частности, контактный узел позволил на порядок уменьшить выбросы отходящего газа. В конце 2011 года Челябинский цинковый завод стал одним из победителей шестого Всероссийского конкурса «Лидер природоохранной деятельности в России-2010». Работу предприятия по охране окружающей среды уже оценили на международном уровне, что удостоверено сертификатами системы экологического менеджмента.

Завод не стоит на месте не только в плане внедрения технологических новинок, постоянно ведется работа над снижением себестоимости продукции. По всем подразделениям разработаны программы повышения эффективности расходования тех или иных технологических материалов.

Но это еще не все. Сейчас, говоря о цинковом заводе, мы подразумеваем



Вельч-печь № 5

не только производственную площадку в Челябинске, но и ТОО «Nova Цинк», занимающееся добычей и обогащением свинцово-цинковых руд месторождения Акжал, что в Казахстане. Кроме того, в 2007 году ОАО «ЧЦЗ» завершило сделку по приобретению ведущего британского производителя цинковых и алюминиевых сплавов для литья под давлением, компании Brock Metal в Бирмингеме, Великобритания. Это позволило компании расширить ассортимент продукции за счет продуктов с высокой добавленной стоимостью. Численность трудящихся в группе компаний составляет по Челябинску 1850 человек, ТОО «Nova Цинк» — 1200, в Великобритании — 50 человек.

### УСПЕХ — ЗАСЛУГА КОЛЛЕКТИВА

Те, кто бывает на Челябинском цинковом заводе, отмечают не только совершенное производство, но и молодость сотрудников: как рабочих, так и управленцев. Последние смеясь замечают: «Мы оцинкованы». Но это лишь шутка. На самом деле все более чем серьезно. Коллективный договор завода признан

одним из лучших в металлургической отрасли, его цена составляет ежегодно около 100 миллионов рублей. Договор гарантирует обеспечение питанием, спецодеждой, обучение, материальную помощь, медицинское обслуживание, заботу о ветеранах.

Не существует новых форм поддержки, которые мы не предлагали бы нашим сотрудникам. У нас действует целый спектр программ, начиная от детей, заканчивая ветеранами. На заводе располагается современный спортзал, оснащенный всеми видами тренажеров. Спорт вообще популярен на цинковом. Например, волейбольная ветеранская сборная завода не раз занимала призовые места на чемпионатах как российского, так и европейского уровня.

Кроме того, на ЧЦЗ один из самых конкурентных, по челябинским меркам, уровень заработной платы. Сейчас он составляет свыше 25 тысяч рублей. Поэтому руководители в один голос заявляют: в 75 лет завод еще молод, а немалые его достижения в итоге послужат лишь побудительным толчком к новым успехам. ■



**ЧЕЛЯБИНСКИЙ  
ЦИНКОВЫЙ ЗАВОД**

ОАО «Челябинский цинковый завод»  
454008, г. Челябинск,  
Свердловский тракт, 24.  
Тел./факс: 799-00-00, 799-00-65.  
E-mail: vab@zinc.ru  
www.zinc.ru

## ЗАО «МИАССМЕБЕЛЬ» – 70 ЛЕТ

В небольшом городе Миассе, красивейшем месте, крае гор и озер, есть известное на всю страну предприятие — ЗАО «Миассмебель». В этом году компания отмечает свое 70-летие.

Фабрика ведет отсчет своей истории с 1941 года, когда в глубокий тыл, на Урал, эвакуировались цехи заводов, призванных обеспечить выпуск продукции, необходимой фронту. В 1957 году завод № 611 по выпуску мебели был переименован в Миасский мебельный комбинат, в 1998-м преобразован в закрытое акционерное общество «Миассмебель».

Сегодня ЗАО «Миассмебель» — одно из несомненных лидеров российского мебельного производства. В век, когда заводы и фабрики в основном ориентированы на производство типовых предметов быта, а люди во всем мире стали ценить именно эксклюзивность вещей, их единичность и неповторимость, компания «Миассмебель» смогла предложить потребителям достойную альтернативу импортной мебели, освоив выпуск качественной классической мебели для дома. Элегантные прихожие и гостиные, респектабельные кабинеты, уютные столовые и спальни, выполненные в духе итальянского совершенства, увенчали серию мебели «Респектабельный дом».

Предприятие находится в непрерывном творческом поиске, постоянно обновляет модельный ряд, осваивает новые технологии мебельного производства. Применение натуральных материалов — массива и шпона натурального дерева — широко используется в последних коллекциях мебели для спальни «Луджи» и «Бристоль». Коллекция мебели для гостиной и столовой «Флориана» — жемчужина компании «Миассмебель», признанная флагманом в искусстве изготовления мебели. Она выполнена в подлинно классическом стиле, сочетающем гармонию изогнутых форм, натуральное дерево и изысканную игру художественного набора шпона.

Безупречное качество и отличный дизайн мебели из Миасса ежегодно подтверждаются многочисленными дипломами и грамотами международных выставок.



Одна из последних наград — Гран-при международной выставки «Мебель-2010» за наборы мебели для гостиной и столовой «Флориана».

Важным знаком признания и уважения деятельности предприятия стал ознакомительный визит губернатора Челябинской области Михаила Юревича в сентябре 2010 года.

По словам губернатора, «Миассмебель» — одна из лучших фабрик страны. «Мне очень понравилась фабрика «Миассмебель»: крупное производство с очень высоким качеством, соответствующим самым высоким мировым стандартам. Я был знаком с продукцией этого предприятия еще в советские времена, и рывок, который они сделали, гигантский. Просто молодцы, я очень доволен и поражен», — поделился своими впечатлениями от визита М.В. Юревич.

Нельзя не упомянуть и о главном богатстве фабрики — ее кадрах. На предприятии трудится высококвалифицированный, творческий персонал, который знает и любит свое дело. Генеральный директор ЗАО «Миассмебель» Александр Александрович Попов является ярким тому примером.

17 января 2011 года, в день рождения Челябинской области, губернатор

М.В. Юревич провел церемонию вручения высших государственных и областных наград, на которой А.А. Попов был отмечен знаком отличия «За заслуги перед Челябинской областью». Название награды говорит само за себя: многолетний добросовестный труд А.А. Попова на благо родного города и всей области заслуживает как уважения и признания граждан, так и высокой государственной оценки.

Профессиональный менеджмент ЗАО «Миассмебель», стратегическое планирование производственно-бытовой деятельности, отвечающей требованиям рынка, современный маркетинг и брендинг говорят о динамичности компании, ее постоянном развитии, что является гарантией успеха предприятия в деловом пространстве нашей страны. ▣

**МИАСС МЕБЕЛЬ**

**ЗАО «Миассмебель»**  
456303, Челябинская область,  
г. Миасс, ул. 60 лет Октября, д. 13.  
Тел./факс: (3513) 56-15-11, 57-12-08.  
E-mail: miassmebel\_pochta@mail.ru  
www.miassmebel.ru

## ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ «ТОР-100 ФРАНЧАЙЗИНГ»

В настоящее время в России для расширения бизнеса все чаще используются концепции франчайзинга. Франчайзинг вносит новые принципы и формы взаимодействия субъектов рынка, что не может не сказаться на структуре рынка, его количественных и качественных характеристиках.

Франчайзинг позволяет более быстрыми темпами совершенствовать технологии торговли,

нелегализованность самого термина «франчайзинг», отсутствие официальной статистики и систематизированных баз

Франчайзинг обеспечивает социально приемлемое и соответствующее международным стандартам качество потребительских товаров и услуг, поднимает на более высокий уровень потребительскую и инвестиционную активность населения, создает новые рабочие места и увеличивает степень социальной стабильности в регионах России, повышая уровень прозрачности деятельности предприятий и налоговых поступлений в бюджет.

Наряду с возрастающей популярностью франчайзинга в России и увеличением числа франчайзинговых сетей

*Франчайзинг (англ. franchising) — соглашение об условиях совместной деятельности между компанией и дилером, согласно которому дилер получает право деятельности с использованием товарного знака компании, ее ноу-хау, маркетинговых приемов, технологий, рекламных возможностей, полуфабрикатов и т. д., расплачиваясь за это отчислением определенного процента с оборота или от прибыли.*

(Словарь бизнес-терминов. 2000 г.)

данных, а также появление на потребительском рынке все большего количества «лжефраншиз» может повлечь за собой негативные экономические последствия как для отдельных субъектов рынка, так и для некоторых секторов экономики в целом.

В связи с вышеизложенным мы поддерживаем Интернет-проект «ТОР-100

франчайзинг», в рамках которого предусмотрен открытый реестр франшиз. Реестр является бесплатным для публикации сведений и общедоступным, что создает максимальную возможность выбора франшизы, а также позволит анализировать ситуацию на рынке. Подробнее о реестре можно посмотреть по адресу: <http://franchisetop.ru/otkrytyj-reestr>, полный Интернет-проект размещен на сайте <http://franchisetop.ru>.

Мы выражаем готовность к сотрудничеству в рамках данного проекта и по другим направлениям, находящимся в нашей компетенции, а также готовы поддерживать профильные мероприятия, способствующие обучению новым технологиям ведения бизнеса.

**И.В. РЫКОВА,**  
председатель подкомитета  
по франчайзингу  
Торгово-промышленной палаты РФ,  
к.э.н.



**454053, г. Челябинск,**  
**Троицкий тракт, 19-з, корпус 45.**  
**Тел.: (351) 269-42-92, 262-30-33.**  
**Моб. 8 909-080-7810.**  
**E-mail: ketholod@yandex.ru**



### Широкий спектр оборудования и услуг:

сборно-щитовые камеры и теплоизолированные двери заводского производства, холодосберегающие пластиковые занавеси, моноблочные машины, сплит-системы, холодильные агрегаты, многокомпрессорные установки различной комплектации, утепление существующих холодильных камер, монтаж и реконструкция аммиачных систем, комплексная поставка оборудования под ваш проект. ▣



## МОДЕРНИЗАЦИЯ НЕВОЗМОЖНА БЕЗ ИННОВАЦИЙ

26 апреля отмечается Международный день интеллектуальной собственности.

О поддержке инновационной деятельности в Челябинской области и роли в этом палаты рассказывает первый вице-президент, начальник управления экспертизы ЮУТПП, председатель комитета ЮУТПП по охране интеллектуальной собственности Борис Васильевич ТОКАРЕВ.

— Борис Васильевич, в апреле на заседании комитета были названы цифры, характеризующие уровень изобретательской активности в Челябинской области. Прокомментируйте их, пожалуйста.

— Согласно результатам мониторинга изобретательской деятельности УрФО среди остальных округов традиционно занимает предпоследнее место по количеству поданных заявок на изобретения и полезные модели, при этом Челябинская область стоит на втором месте в округе. В 2010-м, как и в предыдущем году, по количеству поданных заявок на изобретения она заняла 2-е место в УрФО и 17-е место в России, поднявшись на две позиции. По количеству заявок на полезные модели Южный Урал второй в округе (ранее был первым) и шестой в России.

Кроме того, область занимает 1-е место в УрФО по индексу изобретательской активности — количеству поданных заявок на 10 тысяч населения. Если говорить о тенденции, то отмечается рост количества патентов, полученных физическими лицами.

В целом по количеству поданных заявок на изобретения и полезные модели Челябинская область недотянула 1,16 процента до уровня 2009 года (Свердловская же область на 3 процента превысила его). Такой результат объясняется значительным — почти на 40 процентов! — снижением изобретательской активности в Магнитогорске. Исправить ситуацию там помогло бы принятие городской программы развития инновационной деятельности.

— Расскажите о целевых программах развития инновационной дея-

тельности в области. Какое участие принимает ЮУТПП в их реализации?

— Областная целевая программа «Развитие инновационной деятельности в Челябинской области на 2009–2010 гг.» предусматривала шесть основных направлений: разработка и совершенствование нормативно-правовой базы, развитие инновационной инфраструктуры, информационная и финансовая поддержка, развитие кадрового потенциала и продвижение инноваций. В 2010 г. было принято 11 нормативно-правовых актов, в разработке которых принимала участие и палата. На получение 83 патентов на полезные модели и изобретения 16 субъектам инновационной деятельности было предоставлено 300 тысяч рублей, из них 9 субъектам помог-

ла оформить заявки палата. В октябре прошлого года утверждена областная целевая программа на 2011–2012 годы с объемом финансирования 65 миллионов рублей.

— Президент России озабочен утечкой за границу незапатентованных изобретений. Он неоднократно заявлял, что Россия «должна отладить систему патентования и коммерциализации научных разработок»...

— Согласно данным, опубликованным в 2009 году аналитической группой международной неправительственной организации «Всемирный экономический форум», Россия по инновациям находится на 51-м месте среди 134 государств. Доля РФ в общем объеме продаж наукоемкой продукции снизилась до

0,2–0,3 процента. Для сравнения: в США она составляет 20, в Японии — 11 процентов.

Такое отставание нашей страны имеет вполне объективные причины, они связаны прежде всего со структурой ее промышленности, в которой преобладают обрабатывающие отрасли, такие как металлургия, горнодобывающая и др. В них создается изобретений гораздо меньше, чем в отраслях с большей степенью передела. Да и российская наука хронически страдает от отсутствия современной лабораторно-исследовательской базы.

По итогам 2010 г. в России выдано 21627 патентов на изобретения (на 17,7 процента меньше, чем в 2009 г.) и 10197 патентов на полезные модели (на 2,98 процента меньше по сравнению с 2009 г.). В Челябинской области отмечается незначительный рост количества выданных патентов на изобретения (423) и снижение по патентам на полезные модели (342).

— Какие из предприятий и организаций области занимают лидирующие позиции в изобретательстве?

— Лидеры прежние — Южно-Уральский госуниверситет, ММК, Челябинская государственная агроинженерная академия, ГРЦ имени академика В.П. Макеева, ВНИИТФ имени академика Е.И. Забабахина, ЧТПЗ, НП «Резонанс», ПГ «Метран».

— Процесс модернизации экономики требует и нового подхода к обучению кадров в области патентования. Какова в этом роль палаты?

— На протяжении уже многих лет палата организует школы-практикумы, семинары по актуальным вопросам пра-



На конференции в ЮУРГУ.

вовой охраны, защиты и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Только в прошлом году было проведено восемь таких мероприятий, из них шесть — бесплатных, в рамках областной и челябинской городской целевых программ развития инновационной деятельности. В этом году предполагаем провести две конференции: совместно с Федеральным институтом промышленной собственности конференцию «Охрана интеллектуальной собственности в условиях действия IV части Гражданского кодекса и административных регламентов», а совместно с Российской государственной академией интеллектуальной собственности — по вопросам инвентаризации, учета и управления нематериальными активами.

С ТПП РФ мы прорабатываем вопрос об организации стажировок работников патентных служб во Всемирной организации интеллектуальной собственности.

— В течение многих лет палата уделяет внимание изобретательской и исследовательской активности молодежи. В чем это выражается?

— Действительно, это так. Палата традиционно принимает участие в Уральской выставке научно-технического творчества молодежи «Евразийские ворота России», которая проводится в рамках российской научно-социальной программы для молодежи и школьников «Шаг в будущее». Главной целью этой программы является воспитание особо перспективных молодых людей, способных создавать и внедрять научные новшества, современную технику и высокие технологии в приоритетных отраслях инновационной экономики. Ежегодно выставку посещают специалисты центра интеллектуальной собственности Южно-Уральской ТПП и проводят отбор наиболее перспективных технических решений, помогают авторам проектов в оформлении заявок для получения патента на изобретение или полезную модель. Приятно отметить, что с каждым годом увеличивается количество участников выставки, которые приезжают из разных городов Челябинской области. Так, в этом году палата поможет верхнеуфалейским молодым изобретателям в оформлении заявки на получение патента.

В течение ряда лет палата проводила конкурс «Товарный знак глазами детей». Теперь он взят под крыло управлением экономики администрации Челябинска, что придало ему новый статус. Несколько предприятий выступает спон-



Заседание комитета по интеллектуальной собственности.



Школа-практикум по вопросам интеллектуальной собственности.



С победителем конкурса «Шаг в будущее».

сорями конкурса и радует детей своими сладкими призами. Ежегодно в конкурсе участвует около 200 школьников. Конечно, главными экспертами при выявлении победителей остаются специалисты

центра интеллектуальной собственности ЮУТПП. При этом все работы можно увидеть у нас на выставке.

Ежегодно мы принимает участие в организации областных конкурсов

рационализации и изобретательства, которые проводятся среди учащихся начального и среднего профессионального образования. Было бы замечательно, если бы в проведении конкурсов технического творчества среди молодежи присоединился наш средний и крупный бизнес.

Кроме того, свою роль в поддержке исследовательской активности молодежи Челябинской области играет и комитет ЮУТПП по развитию молодежного предпринимательства.

— **Какие решения были приняты по итогам апрельского заседания комитета?**

— Мы решили выйти в минэкономразвития области с предложением предусмотреть в областной целевой программе компенсацию затрат на обучение патентоведов в РГАИС, а также на базе Челябинской областной научной библиотеки организовать подписку реферативного журнала «Изобретения стран мира».

Вопросы задавала Ирина ЛЕВАНОВА.

## ОСОБЕННОСТИ И ПРОЦЕДУРА ЗАРУБЕЖНОГО ПАТЕНТОВАНИЯ

Охрану изобретений за рубежом можно осуществить в рамках различных договоров и соглашений, поэтому немаловажным является выбор процедуры патентования, оптимальной с точки зрения затрат будущих правообладателей и охвата необходимых территорий охраны.

**Традиционная процедура** предусматривает подачу заявки непосредственно в то национальное патентное ведомство, на территории которого заявитель желает получить охраненный документ. В этом случае заявка подается и рассматривается на основе национального законодательства интересующих стран. Традиционная процедура применяется в тех случаях, когда заявители заинтересованы в получении быстрой охраны своих изобретений на территории не более трех-четырех государств.

**Региональная процедура:** патентование осуществляется посредством подачи одной заявки на одном языке в региональное патентное ведомство. Наиболее популярными среди российских заявителей являются процедуры в рамках Европейской и Евразийской конвенций. Первая конвенция позволяет получить охрану изобретения на территории Евросоюза. Заявка на изобретение подается в Европейское патентное ведомство, которое проводит экспертизу, и в случае положительного решения заявитель получает охрану во всех тех европейских государствах, которые были указаны заявителем в заявке. Евразийская патентная конвенция позволяет получить охрану одновременно в 9 странах: Армения, Азербайджан, Беларусь, Кыргызстан, Казахстан, Республика Молдова, Россия, Таджикистан и Туркменистан. Процеду-

ра удобна и экономична для российских заявителей, поскольку для них предусмотрена скидка на все пошлины в размере 90 процентов.

Использование региональных процедур целесообразно в тех случаях, когда заявители заинтересованы в охране своих изобретений на территории нескольких государств — участников одного регионального соглашения.

**Международная процедура** применяется, если заявитель заинтересован в охране своего изобретения на территории максимально возможного числа государств. Договор о патентной кооперации (РСТ), в рамках которого осуществляется процедура, охватывает более 140 стран. Процедура РСТ включает международную и национальную фазы. На международной фазе по каждой заявке проводится международный патентный поиск, осуществляется ее публикация, может быть проведена международная предварительная экспертиза. На национальной фазе в каждом указанном заявителем государстве в соответствии с нормами национального законодательства выносится решение о соответствии заявленного изобретения установленным критериям охраноспособности и выдается охраненный документ. Процедура РСТ позволяет получить охрану изобретения во многих странах мира путем подачи одной заявки в одно патентное

ведомство на одном языке, на международной фазе заявитель имеет запас времени до 30 месяцев с даты приоритета, в течение которого может оценить свои финансовые возможности и шансы на получение патента, поскольку в обязательном порядке будет проведен поиск, результаты которого позволят сделать вывод о целесообразности дальнейшего патентования до того, как потребуются оплата национальных пошлин, составляющих значительную часть расходов при патентовании.

Заявителям следует помнить, что подать заявку по любой из вышеуказанных процедур в соответствии с Парижской конвенцией можно в течение 12 месяцев с даты подачи российской заявки. Именно этот срок определен правом конвенционного приоритета и позволяет на основании правильно оформленной российской заявки испрашивать охрану в любом другом государстве — участнике Парижской конвенции, сохраняя при этом в качестве даты подачи в других государствах дату подачи российской заявки.

Е.Б. ЛЕВИНА,  
директор центра интеллектуальной собственности ЮУТПП.

Тел./факс: (351) 264-78-22, 263-68-41.  
E-mail: patent@uralreg.ru

## ООО «ЭКОНОМСТАНДАРТАУДИТ»



Услуги, которые мы оказываем, достаточно разнообразны:

- постановка, ведение, восстановление бухгалтерского и налогового учета;
- ведение кадрового делопроизводства;
- консультационное обслуживание по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения, гражданского и трудового законодательства;
- аудит (обязательный, инициативный, по специальному заданию, кадровый);
- юридические услуги (регистрация предприятий и ИП, правовое обеспечение бизнеса, экспертиза договоров, сопровождение сделок, представление интересов в суде — налоговые и хозяйственные споры);
- составление и сдача отчетности, в том числе интернет-отчетность;
- подготовка и сдача персонализированного учета (ПФР);
- подготовка и сдача справок 2-НДФЛ и налоговых деклараций о доходах физических лиц 3-НДФЛ;
- анализ хозяйственной деятельности.

Имеется большой опыт проведения аудиторских проверок предприятий и организаций черной металлургии, строительства, пищевой промышленности, сельского хозяйства, транспорта, добывающей промышленности, торговли, некоммерческих организаций, общественного питания, производства алкогольной продукции, внешнеэкономической деятельности, ценных бумаг.

Мы работаем для успешного процветания бизнеса наших клиентов. ✓

Наш адрес:  
454091, г. Челябинск,  
ул. Цвиллинга, 46, оф. 802, 803.  
Тел./факс: (351) 265-92-11, 266-62-00.  
E-mail: ekonomaudit@chel-net.ru



ООО «Экономстандартаудит» работает на рынке аудиторских услуг с 2004 года. Квалифицированный персонал фирмы успешно использует свои профессиональные знания для повышения эффективности бизнеса наших клиентов.

## ШИРОКИЙ СПЕКТР УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛНОГО ЦИКЛА ПОСТАВОК ИЗ КИТАЯ



- поиск и подбор поставщиков и производителей любых товаров;
- обеспечение деловых поездок в Китай;
- размещение заказов на заводах и фабриках Китая;
- заключение контрактов с их дальнейшим сопровождением;
- консолидация и хранение различных групп товаров на наших складах в Китае, формирование и оптимизация отправки контейнеров;
- полный спектр сопроводительной документации;
- доставка грузов до места назначения в РФ;
- сертификация товара;
- таможенная очистка товара.

ООО «Азия-трейд»  
454084, г. Челябинск, пр. Победы, 177, оф. 213.  
E-mail: asia-trade@mail.ru

Тел./факс (351) 247-74-98.

## ФИНАНСЫ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Нужна ли руководителю финансовая грамотность? Этот вопрос до сих пор не имеет однозначного ответа. Кто-то считает, что достаточно принять на работу в компанию грамотных и опытных финансистов — и успех компании будет обеспечен. Тот, кто так считает, отчасти прав. Но не надо забывать, что именно руководитель принимает важные управленческие решения, в т. ч. решения, связанные со стратегическим развитием компании.

Принимая важные управленческие решения, руководитель использует свои знания, накопленный опыт и различную доступную, понятную ему информацию. При этом, как правило, финансовая информация учитывается им в малой степени или неверно интерпретируется. Происходит это чаще всего потому, что руководители не совсем понимают «язык» финансистов, считая его чрезмерно сложным. Недостаточная финансовая грамотность руководителей всех уровней может приводить к ошибкам в управлении, к снижению прибыльности и конкурентоспособности компании.

Многие из тех, кто все-таки осознает важность финансовой грамотности для управления компанией, считают, что дело это сложное и быстрым процесс обучения не получится. Это ошибочное представление, т. к. многое зависит от внутренней мотивации руководителя к обучению, а также от формы проведения обучения.

Необычную форму обучения финансовой грамотности предлагает центр делового образования Южно-Уральской торгово-промышленной палаты.

В течение двухдневного семинара, который проводит Марина Игоревна Соколова, можно научиться:

- «читать» и понимать основные финансовые отчеты и извлекать из них ценную информацию для принятия решений об увеличении ликвидности и прибыльности компании;

- использовать знания о затратах для принятия решений об аутсорсинге, ассортиментной политике компании; об инвестициях, о ценообразовании и другие;

- прогнозировать, планировать и оценивать деятельность компании.

Научиться всему этому за столь короткое время позволяет активная форма обучения (командная работа, индивидуальные тренинги, дискуссии, элементы деловых игр), которая не предполагает

чтения лекций, а нацелена на отработку конкретных практических навыков.

Такая форма проведения семинаров положительно оценивается всеми слушателями, прошедшими подобное обучение у Марины Игоревны Соколовой, т. к. это обучение полностью соответствует их потребностям (все понятно и интересно, есть возможность обсудить проблемы своего предприятия и найти возможные пути их разрешения).

Ближайший семинар «Финансы для менеджеров» состоится в Южно-Уральской торгово-промышленной палате в начале июня.

**Е.Ю. СМЕРНОВА,**  
директор центра  
делового образования ЮУТПП.

Тел.: (351) 263-72-96, 265-58-17,  
265-50-80.

E-mail: [cdo@uralreg.ru](mailto:cdo@uralreg.ru)  
[www.cdo-chel.ru](http://www.cdo-chel.ru)

## ПРОЦЕССЫ КОНСОЛИДАЦИИ ОТРАСЛИ СТАНОВЯТСЯ ЗАМЕТНЕЕ

Требование четырехкратного увеличения минимального размера уставного капитала страховых компаний приведет к тому, что многие небольшие участники рынка будут вынуждены покинуть его.

О том, как не ошибиться при выборе партнера, и актуальных тенденциях в страховании рассказывает первый заместитель генерального директора «ВТБ Страхование» Михаил МОТОРИН.



физических лиц демонстрирует активный послекризисный рост, что, естественно, скажется и на развитии соответствующего сегмента страхования. Во-вторых, продолжается активное развитие совместных программ между банками и страховщиками. Также не следует забывать и о возобновлении роста продаж новых автомобилей. Это приведет к ускорению темпов развития автострахования.

— Еще пару лет назад топ-20 ведущих компаний собирали около 65 процентов всех премий, а сейчас — свыше 70-ти. С чем связана такая динамика и продолжится ли консолидация рынка в дальнейшем?

— Процессы консолидации отрасли из года в год становятся все заметнее. С одной стороны, такую динамику можно объяснить тем, что ряд громких банкротств на рынке заставил клиентов более ответственно подходить к выбору страхового партнера, с другой — консолидация усиливается за счет отмирания небольших и недееспособных компаний.

Сегодня на рынке присутствует неоправданно большое количество небольших страховых компаний, многие из которых с маленьким уставным капиталом. Они вряд ли смогут долго проработать самостоятельно. В 2008 году в реестре субъектов страхового дела числилось более 1000 компаний, сейчас — около 600. Учитывая требование по четырехкратному увеличению минимального размера уставного капитала для страховщиков, в ближайшее время эта цифра еще заметно сократится. Некоторые компании будут куплены, некоторые будут вынуждены закрыться. Ведущие же участники рынка продолжат работать над своей эффективностью и прибыльностью.



— Если многие страховщики будут вынуждены покинуть рынок, как выбрать надежного страхового партнера, который не исчезнет в одночасье?

— Правильный выбор страхового партнера — это стабильность и уверенность в завтрашнем дне, поэтому при выборе страховой компании узнайте, кто ее собственники. Предпочтительно, чтобы это были солидные и надежные организации, желательно с государственным участием. Тогда можно быть уверенным, что страховщик в одночасье не пропадет с рынка. Кроме того, стоит обратить внимание на объемы деятельности компании, наличие у нее высоких рейтингов ведущих российских и международных агентств и качественной перестраховочной защиты. Помимо безупречной репутации страховой партнер должен отвечать запросам клиента и в плане сервиса. В частности, он должен обеспечивать высокий уровень качества обслуживания и предлагать широкий перечень услуг. Немаловажен также индивидуальный подход. Например, мы помогаем каждому клиенту подобрать оптимальную программу, включающую только актуальные для него риски. Это позволяет минимизировать стоимость страхования, не теряя качество и надежность защиты. ✓

Беседу вел А. ПЕТРОВ.



СК «ВТБ Страхование»  
Офис продаж: 454080, г. Челябинск,  
пр. Ленина, д. 83, оф. 401.  
Тел.: (351) 265-55-20; 8-922-74-100-10.  
Тел./факс (351) 265-67-12.  
E-mail: [chel@chel.vtbins.ru](mailto:chel@chel.vtbins.ru)  
[www.vtbins.ru](http://www.vtbins.ru)



Участники семинара получили сертификаты центра делового образования ЮУТПП.

## О ПРИЕМЕ И РЕГИСТРАЦИИ УВЕДОМЛЕНИЙ

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) по Челябинской области подвело итоги работы по приему и регистрации уведомлений в 2010 году.

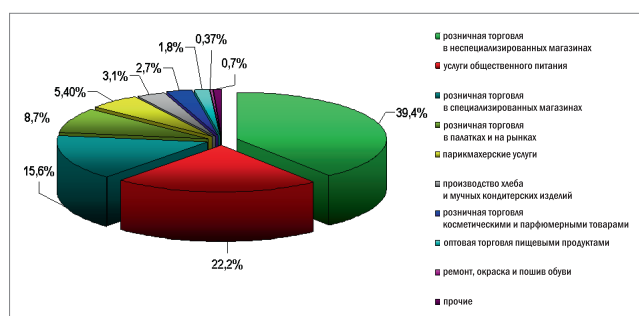
В целях реализации Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», постановления Правительства РФ от 16 июля 2009 года № 584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности», приказа Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 24 сентября 2009 года № 621 «Об организации приема и учета уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» Управлением Роспотребнадзора по Челябинской области издан приказ от 21 сентября 2009 года № 365 «Об организации приема и регистрации уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности по Челябинской области», который определил порядок работы управления.

Анализ работы по приему и регистрации уведомлений о начале осуществления предпринимательской деятельности показал, что за 2010 год количество зарегистрированных уведомлений увеличилось более чем в 3,5 раза (1882 уведомления), в I квартале 2011 года зарегистрировано 388 уведомлений.

В 2010 году наибольшее количество поданных уведомлений зарегистрировано в Челябинске — 606 уведомлений. В Магнитогорске, Агаповском, Кизильском, Нагайбакском, Верхнеуральском районах — 194 уведомления; в Южноуральске, Пласте, Увельском районе — 159 уведомлений; в Миассе и Караба-ше — 154 уведомления. Наименьшее число уведомлений зарегистрировано в г. Кыштыме и Каслинском районе — 22 уведомления.

В структуре зарегистрированных уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности преобладают: розничная торговля в неспециализированных магазинах — 742 (39,4 %); услуги общественного питания — 418 (22,2 %); розничная торговля в специализированных магазинах — 293 (15,6 %).

Структура зарегистрированных уведомлений



В 2010 году в адрес Управления Роспотребнадзора по Челябинской области поступило 1937 уведомлений, из которых 55

(2,8 %) было отказано в регистрации. Основные причины отказа в регистрации уведомлений:

— указание видов экономической деятельности, которые не входят в перечень работ и услуг, подлежащих уведомлению в соответствии с приложением № 1 к «Правилам предоставления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 № 584»;

— предоставление неполного пакета документов, предусмотренного требованиями п. 8 порядка предоставления уведомлений, входящего в состав правил предоставления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 года № 584.

В 2010 году специалистами Управления Роспотребнадзора проведено 104 внеплановые проверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, работавших по уведомительному принципу в 2009–2010 гг. Факты, изложенные в обращениях, послуживших основанием для проведения внеплановых проверок, подтвердились в 75 % случаев (78 проверок).

По итогам 78 внеплановых проверок выявлено 212 нарушений обязательных требований, составлено 50 предписаний, возбуждены дела об административных нарушениях и/или переданы материалы в правоохранительные органы для возбуждения уголовных дел.

Все внеплановые выходы подлежали согласованию с прокуратурой.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 23 октября 2010 года № 854 «О внесении изменений в правила предоставления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений» с 1 января 2011 года заявитель представляет уведомление в двух экземплярах в уполномоченный орган непосредственно или направляет его заказным почтовым отправлением с описью вложения с уведомлением о вручении. В соответствии с указанным постановлением отменяется необходимость направления вместе с уведомлением выписки из Единого государственного реестра юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, копии свидетельства о постановке юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах.

Прием уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности ведется по месту предполагаемого фактического осуществления работ (оказания услуг) нашими территориальными отделами.

**В.М. ЕФРЕМОВ,**  
заместитель руководителя Управления  
Федеральной службы по надзору в сфере защиты  
прав потребителей и благополучия человека  
(Роспотребнадзор) по Челябинской области.

## «ОЛИМПИЙЦЫ» В СФЕРЕ ВЭД

Коллегия Уральского таможенного управления в Екатеринбурге подвела итоги конкурса «Таможенный олимп 2010». В число его победителей и лауреатов вошли четыре предприятия и организации Челябинской области. Все они являются действительными членами Южно-Уральской ТПП. Представляем лауреатов двух номинаций.

### Лучший таможенный брокер



**О.Н. Саксеева,**  
генеральный директор  
ОАО «Декларант»

Таможенный представитель ООО «Декларант» осуществляет свою профессиональную деятельность на основании свидетельства о включении в Реестр таможенных брокеров № 0076/00 от 25.11.2010 г.

В июне 2011 года компании исполнится 14 лет. За это время мы успели получить немало наград. Накопленный опыт позволяет оказывать услуги на высоком профессиональном уровне, а увеличивающийся объем работы свидетельствует о том, что клиенты нами довольны.

Мы оказываем полный спектр услуг — от отправки до получения груза. На протяжении более 7 лет оформляем грузы с использованием электронного Интернет-декларирования (с 2004 г. — ЭД1, с 2010 г. — ЭД2), что позволяет нашим специалистам с рабочего места в режиме реального времени декларировать грузы, перемещаемые через таможенную границу в любом регионе РФ. У нас работают высококвалифицированные специалисты по таможенному оформлению, имеющие высшее образование. Дополнительно мы предоставляем возможность получать и отправлять грузы по желанию участников ВЭД от собственного имени в страны СНГ, дальнего зарубежья, а также в Китай автомобильным и железнодорожным транспортом, т.е. оказывать услуги от загрузки грузов и до полного таможенного оформления.

ООО «Декларант» имеет подразделения в Миассе, Златоусте, Верхнем Уфалее, Сатке, Аше, Озерске, Кемерово, Карталах. ✉

454053, г. Челябинск,  
Троицкий тракт, д. 15.  
Тел./факс (351) 729-17-62 (63).  
E-mail: info@declar.ru, www.declar.ru



### Лучшее финансовое учреждение, оказывающее услуги в сфере таможенного дела



**С.М. Бурцев,**  
председатель правления  
ОАО «ЧЕЛЯБИВЕСТБАНК»

ОАО «ЧЕЛЯБИВЕСТБАНК» и Челябинскую таможню связывают крепкие партнерские отношения. В рамках сотрудничества в шести отделениях банка организован прием всех видов таможенных платежей; в зданиях Челябинского таможенного поста и таможенного поста МАПП «Троицк» открыты отделения банка.

ОАО «ЧЕЛЯБИВЕСТБАНК» одним из первых в РФ получил генеральную лицензию на осуществление валютно-обменных операций и с 1992 года обслуживает внешнеэкономическую деятельность своих клиентов — экспортеров-импортеров Уральского региона. Банком накоплен успешный опыт работы с клиентами по взаимодействию с таможенными органами в вопросах валютного контроля.

### Предприятиям, ведущим внешнеэкономическую деятельность, Челябинвестбанк предлагает:

- ◆ Расчетное обслуживание в иностранной валюте, в том числе через системы «Клиент-Банк», «Интернет-Банк».
- ◆ Перевод средств через иностранные банки.
- ◆ Проведение документарных операций (аккредитивы, инкассо, банковские гарантии).
- ◆ Покупку-продажу безналичной валюты для клиентов банка.
- ◆ Прием и выдачу наличной иностранной валюты с валютных счетов предприятия.
- ◆ Услуги коммерческим банкам по операциям с иностранной валютой.
- ◆ Ведение переписки с иностранными банками и учреждениями в интересах клиента. ✉

Более полная информация —  
в отделе валютного контроля и документарных  
операций ОАО «ЧЕЛЯБИВЕСТБАНК»  
по тел. (351) 266-44-93.

АКЦИОНЕРНЫЙ ЧЕЛЯБИНСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК  
**ЧЕЛЯБИВЕСТБАНК**  
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО





# НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ЮУТПП

## ООО «Строительная компания «ЮУМС»

Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Цвиллинга, д. 81.  
Тел. (351) 261-54-31. Факс (351) 261-54-37.

E-mail: yums@sk-yums.ru www.sk-yums.ru  
Генеральный директор Олейчик Илья Владимирович.

**Сфера деятельности:** торговые операции с цементом и его производными.

## ЗАО «Катавский цемент»

Адрес: 456110, Челябинская обл., г. Катав-Ивановск, ул. Цементников, д. 1а.

Тел. (35147) 7-15-07. Факс (35147) 7-15-10.

E-mail: katcem@eurocem.ru www.eurocement.ru

Генеральный директор Чалов Александр Васильевич.

**Сфера деятельности:** производство цемента.

## ООО «Компания Брокеркредитсервис»

Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. К. Маркса, 48.

Тел./факс (351) 245-00-11.

E-mail: mastalex@chel.bcs.ru www.bcs.ru

Директор Челябинского филиала Рошупкин Илья Владимирович.

**Сфера деятельности:** предоставление брокерских услуг.

## ОАО НПО «Электромашина»

Адрес: 454119, г. Челябинск, ул. Машиностроителей, д. 2.

Тел. (351) 253-64-64. Факс (351) 253-77-32.

E-mail: rotor@chel.sumet.ru

Генеральный директор Мингазов Ханиф Хайдарович.

**Сфера деятельности:** разработка и производство вооружения и военной техники.

## ООО «СЭЛЕС — Партнер ОПТ»

Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Орджоникидзе, 43, оф. 215.

Тел.: (351) 237-22-65, 237-24-67. Факс (351) 237-22-65.

E-mail: sp-chel@bk.ru

Генеральный директор Ашмарина Татьяна Владимировна.

**Сфера деятельности:** оптовая и розничная торговля посудой и ТНП.

## ООО «Группа «Магнезит»

Адрес: 456910, Челябинская обл., г. Сатка, ул. Солнечная, 32.

Тел. (35161) 3-19-40. Факс (35161) 4-21-34.

E-mail: smorchkov@magnezit.com.ru www.magnezit.ru

Генеральный директор Одегов Сергей Юрьевич.

Тел. (495) 232-61-00.

**Сфера деятельности:** производство огнеупорной продукции (изделия, порошки, массы, флюсы и т. д.).

## ООО «БелАЗСервис-Урал»

Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Красная, д. 4.

Тел. (351) 262-93-28. Факс (351) 262-93-55.

E-mail: belazservis@chel.sumet.ru

Генеральный директор Темников Олег Владимирович.

**Сфера деятельности:** оптовая торговля карьерной техникой и запчастями.

## ООО «Дорожник»

Адрес: 454129, г. Челябинск, ул. Рождественского, д. 13, оф. 310.

Тел.: (351) 245-44-10, 245-44-11. Факс (351) 245-44-10.

E-mail: infodorozhnik@mail.ru

Директор Севостьянов Виталий Борисович.

**Сфера деятельности:** производство и реализация электрографитных щеток.

## ООО «Урал-Трейд»

Адрес: 456303, Челябинская обл., г. Миасс, ул. Подгорная, д. 27.

Тел. (3513) 55-96-26. Факс (3513) 55-95-88.

E-mail: ut@intekra.ru www.intekra.ru

Директор Прохоренко Александр Васильевич.

**Сфера деятельности:** экспорт и продажа грузовых автомобилей и дорожно-строительной техники, внешнеторговая деятельность.

## ООО «УралТрансНеруд»

Адрес: 454081, г. Челябинск, ул. Феррославная, 126, офис 2106.

Тел./факс (351) 245-27-57.

E-mail: uralttransnerud@mail.ru

Директор Гребнев Владимир Сергеевич.

**Сфера деятельности:** организация перевозок грузов; аренда строительных машин и оборудования.

## ЗАО «УСПТК-ПОЖГИДРАВЛИКА»

Адрес: 456320, Челябинская обл., г. Миасс, ул. Менделеева, д. 31, а/я 467.

Тел. (3513) 52-75-45. Факс: (3513) 54-87-33, 28-86-36.

E-mail: pozgidravlika@usptk.ru www.usptk.ru

Генеральный директор Майоров Виталий Евгеньевич.

**Сфера деятельности:** разработка, изготовление и поставка пожарно-технической продукции (пожарные насосы и мотопомпы).

## ООО «ЭСБ-Технологии»

Адрес: 454007, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 3.

Тел. (351) 741-71-66. Факс (351) 247-71-66.

E-mail: esb-t@mail.ru www.estechology.ru

Генеральный директор Глухов Сергей Владимирович.

**Сфера деятельности:** производство пленочных лучистых электронагревателей.

## ИП Жильцов Роберт Захарьевич

Адрес: 456227, Челябинская обл., г. Златоуст, пр. Профсоюзов, д. 9, оф. 92.

Тел. (3513) 66-11-56. Факс (3513) 66-41-40.

E-mail: zhiltsov\_rz@mail.ru

**Сфера деятельности:** оптовая торговля продуктами питания.

## ООО Производственное объединение «УралТехноИмпэкс»

Адрес: 454046, г. Челябинск, ул. Стахановцев, д. 112.

Тел. (351) 268-91-73. Факс (351) 253-51-71.

E-mail: uraltehno@mail.ru www.uralimp.ru

Генеральный директор Янгарева Сергей Максимович.

**Сфера деятельности:** оптовая торговля машинами, приборами, оборудованием общепромышленного и специального назначения.

## ООО «Новэм»

Адрес: 454091, г. Челябинск, ул. Красноармейская, д. 111.

Тел. (351) 263-42-62. Факс (351) 263-17-49.

E-mail: novem.74@gmail.com www.novem.ru

Директор Пасынков Даниил Николаевич.

**Сфера деятельности:** оптовая и розничная торговля нефтепродуктами.

## ИП Тепляков Эдуард Александрович

Адрес: 454091, г. Челябинск, а/я 13023.

Тел. (351) 223-75-23.

E-mail: Eddy77@mail.ru

**Сфера деятельности:** арбитражный управляющий (конкурсное производство, внешнее управление, финансовое оздоровление, наблюдение).

## ООО «Автофинанс»

Адрес: 456304, Челябинская обл., г. Миасс, ул. 8-го июля, 11а – 2.

Тел./факс (3513) 56-41-50.

Генеральный директор Шевченко Андрей Николаевич.

**Сфера деятельности:**

- ◆ производство изделий из пластмасс;
- ◆ производство принадлежностей автомобилей;
- ◆ оптовая торговля автозапчастями, узлами и принадлежностями;
- ◆ организация перевозок грузов.

## ИП Копченев Игорь Викторович

Адрес: 457357, Челябинская обл., г. Каргалы, ул. Пушкина, д. 15/4, оф. 13. Тел. (35133) 2-14-96.

**Сфера деятельности:** сдача внаем собственного недвижимого имущества.

# ДЕЛОВОЙ БЛОКНОТ

## ОБЪЯВЛЕНИЕ

## НОВЫЕ ПРАВИЛА ICC

25 мая 2011 года ICC Russia (Российский национальный комитет Международной торговой палаты — Всемирной организации бизнеса) проведет в Санкт-Петербурге международную конференцию «Incoterms® 2010: новые Правила ICC по использованию национальных и международных торговых терминов», посвященную особенностям применения новых правил.

В сентябре 2010 г. Международная торговая палата — Всемирная организация бизнеса (ICC) анонсировала выход новой версии Правил Incoterms® 2010, официальное англо-русское издание которых поступило в продажу в конце октября 2010 г. С 1 января 2011 г. новые Правила Incoterms® 2010 вступили в силу.

В ходе конференции запланированы к рассмотрению практические вопросы применения Incoterms® 2010, в т. ч. ключевые особенности и изменения в новых правилах, взаимодействие правил с контрактом и страховкой, применение правил в таможенной процедуре, определение базисных условий поставки в торговом контракте и многие другие актуальные вопросы. Участники также смогут задать свои вопросы докладчикам в ходе специальных сессий вопросов и ответов.

В Правилах Incoterms® 2010 толкуются основные термины, которые используются при составлении международных торговых контрактов. Международные торговые термины представляют собой стандартные условия договора международной купли-продажи, которые определены в документе, признанном на международном уровне. Эти условия регламентируют момент передачи права собственности на товар и, следовательно, ответственность за испортившийся в пути товар, а также неправильное оформление документов на груз и т. п. Точное восприятие каждого термина, его влияния на контрактные, транспортные и страховые обязанности, т. е. правильное использование новых Правил Международной торговой палаты Incoterms® 2010, значительно упрощает процесс составления договора и позволяет избежать или, по крайней мере, в значительной степени сократить неопределенность различной интерпретации торговых терминов в различных странах.

Таким образом, Правила Incoterms® являются ключевым элементом международных торговых контрактов, без которых современное осуществление ВЭД и международной торговли было бы совершенно другим. Новое издание Incoterms® 2010 наиболее полно и точно отражает в себе торговую практику последнего десятилетия и содержит в себе ряд нововведений:

- ✓ общее количество терминов сокращено с 13 до 11, при этом 2 из них — абсолютно новые;
- ✓ новая структура правил Incoterms® — 2 группы терминов:
  - термины, используемые при перевозке любыми видами транспорта,
  - термины, используемые при морской и внутренней водной перевозке (в Incoterms® 2000 было 4 группы);
- ✓ вопросы безопасности грузов максимально возможно освещены с учетом различия правовых систем;
- ✓ введение к каждому термину новых правил позволяет его пользователям точно выбрать корректный термин для торгового контракта;
- ✓ учтены требования современного контейнерного транспорта.

Кроме того, введены:  
□ Два новых термина:  
DAT (Поставка на терминале)

DAP (Поставка в пункте), заменяющие термины DDU (Поставка без оплаты пошлин), DAF (Поставка на границе), DEQ (Поставка с причала), DES (Поставка с судна)  
□ Дополнения к терминам FOB, CFR и CIF.

## ICC Russia

Tel: +7 (495) 720 5080

Fax: +7 (495) 720 5081

International Chamber of Commerce — The World Business Organization

www.iccwbo.ru

## КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Курьерская компания Major/FedEx предлагает услуги экспресс-доставки корреспонденции, бандеролей, грузов по России и всему миру.

Вызов курьера бесплатно; доставка из рук в руки, сроки доставки от 1 дня.

Действующие спецпредложения:

- Москва:
  - на следующий день — 390 рублей;
  - доставка до 12.00 — 690 рублей;
  - доставка в субботу — 690 рублей;
- Екатеринбург, Магнитогорск — 390 рублей;
- Челябинск — доставка корреспонденции, подарков, цветов от 150 рублей;
- Средняя Азия (Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан) — от 1000 рублей;
- Китай — 1559 рублей.

Информацию о тарифах и сроках доставки в другие города России и мира вы можете узнать по тел. (351) 729-90-92.

## ООО «АРТ-Экспресс».

Адрес: РФ, 454080, г. Челябинск,

ул. Энтузиастов, д. 11/2, оф. 202.

Тел. (351) 729-90-92.

Факс (351) 260-86-58.

E-mail: Artexpress74@mail.ru

www.7299092.einf.ru

Вх. № 1113/11

## Поставки металлопродукции

ООО «Магнитогорский Метизный Комплекс» работает на рынке металлопроката и метизной продукции, предлагает заключить договор на поставку металлопродукции в адрес вашего предприятия:

1. Канат стальной, стropy, цепи.
2. Электроды всех типов марок: для сварки углеродистых, низколегированных, высоколегированных сталей, наплавки чугуна, резки металла, сварки теплоустойчивых сталей, сварки меди.
3. Крепёж: машиностроительный, высокопрочный, ж/д, болты, гайки, шайбы, шпилька, болт фундаментный, анкер, шпильки, штифты, шурупы, винты, заклепка, гвозди, дюбель-гвоздь (оцинкованный и из нержавеющей марки стали).
4. Сетка: плетеная (рабица), щелевая, фильтровая, тканая, сварная, рифленая (канилированная), сита (оцинкованные и из нержавеющей марки стали).
5. Проволока стальная: ГОСТ 3282-74 ТН, ТО, катанка, углеродистая, нержавеющей, проволока для ЖБК: ВР-1, ВР-2, колючая, сварочная СВ08Г2С, СВ08А.
6. Лента стальная: упаковочная, холоднокатаная, оцинкованная, с восковым покрытием, с лаковым покрытием, для бронирования кабеля.

7. Материалы ВСП: рельсы, Р65, РП65, КР70, КР100, стрелочные переводы, шпалы, болт стыковой, болт клеммный, гайка, шайба, костыль путевой, гайка, шайба, накладка, подкладка, планка прижимная, планка упорная.

8. Металлопродукт: листовой, рулонный, сортовой, оцинкованный, с полимерным покрытием.

Продукция отгружается всеми видами ж/д и автотранспорта.

**Адрес:** РФ, 455038, Челябинская обл., г. Магнитогорск, ул. Ленинградская, 37а, офис 4.

**Тел.:** (3519) 46-99-98, 8-951-780-90-07.

**Факс:** (3519) 26-13-82, 26-12-69.

**E-mail:** mmkmetizmgn@mail.ru

**www.metizmmk.ru, www.setkammk.ru, www.krepejmmk.ru, www.kanatmmk.ru**

*Вх. № 955/11*

### Услуги в области штемпельной продукции

Компания «Альфа-Печати» предлагает воспользоваться услугами по изготовлению печатей, штампов, факсимиле:

- ◆ печать на автоматической оснастке — от 500 рублей;
- ◆ печать на карманной оснастке — от 450 рублей;
- ◆ штампы, факсимиле — от 450 рублей;
- ◆ клише без оснастки — от 250 рублей;
- ◆ изготовление копии печати по оттиску — от 400 рублей;
- ◆ разработка индивидуального дизайна печати.

Также в услуги компании входит срочное изготовление штампов и печатей за 1–2 часа.

Для заказчиков из Челябинска и Копейска предлагается доставка в офис.

**Адрес:** РФ, г. Челябинск, Сони Кривой, д. 83, офис 314.

**Тел.:** (351) 776-47-50, 8-908-584-17-37.

**E-mail:** alfa-pechati@mail.ru

*Вх. № 999/11*

ООО «Уральская Промышленная Компания» предлагает свои услуги по перевозке грузов из России в Казахстан, а также:

- ◆ доставку грузов от 1 кг из/в Казахстан (имеются склады в г. Кустанай, Астана, Караганда, Алматы, Шымкент и др.), график отправки — еженедельно, сроки доставки небольшие (Астана 5–7 дней, Алматы — 8–9 дней);
- ◆ доставка грузов от 1 кг попутными машинами из/в любой другой город Казахстана (Павлодар, Усть-Каменогорск, Семипалатинск, Петропавловск, Уральск и др.);
- ◆ доставка опасных и негабаритных грузов из/в любой город Казахстана, Узбекистана, Украины и Белоруссии;
- ◆ доставка грузов 10 или 20-тонными еврофурами из/в Европу (основные направления: Италия, Германия, Румыния, Польша, Австрия);
- ◆ доставка грузов по России (кроме городских, областных перевозок), в т. ч. доставка грузов на Дальний Восток (Чита, Хабаровск и др.).

Имеющийся автотранспорт: тентованные и бортовые автомобили грузоподъемностью от 1,5 тонны до 20 тонн с длиной полуприцепа до 16 м, тралы грузоподъемностью до 60 тонн. Опыт работы с 2005 г. Страхование ответственности на 3 000 000 руб.

Со всеми прайсами можно ознакомиться на сайте [www.incompany-ural.ru](http://www.incompany-ural.ru) в разделе «Доставка сборных грузов в Казахстан».

**Адрес:** РФ, г. Челябинск, ул. Турбинная, д. 63.

**Тел.:** (351) 777-26-27, 771-35-62, 247-28-78, 247-28-68.

**E-mail:** sel@incompany-ural.ru

*Вх. № 903/11*

### Ипотека за 5 дней!

ЗАО «КБ ДельтаКредит» предлагает ипотечные кредиты. Низкие процентные ставки, высокий уровень сервиса, специальные условия для корпораций и компаний.

DeltaПартнер — специальная корпоративная программа, которая рассчитана на стабильные российские и иностранные компании с численностью персонала более 50 человек и официально подтвержденным доходом по форме 2-НДФЛ.

DeltaCredit — первый специализированный ипотечный банк в России, работающий на рынке жилищного кредитования с 1998 года. С 2005 года DeltaCredit является дочерней структурой Societe Generale, одной из самых крупных и уважаемых в мире международных финансовых групп.

Условия кредитования сотрудника:

◆ льготные условия кредитования, а именно: скидка в размере 0,5% со стандартной банковской комиссии 1,0%;

◆ персонального менеджера, в обязанности которого входят выезды в ваши офисы для консультаций сотрудников (в Москве и других регионах присутствия банка и его партнеров) и сбора пакета документов для получения кредита;

◆ приоритетное рассмотрение заявки на кредит;

◆ льготные условия наших партнеров — крупнейших агентств недвижимости.

В DeltaCredit действуют акции, которые помогут Вам сэкономить на получении кредита и учесть индивидуальные особенности вашей семьи.

**Адрес:** РФ, 454048, г. Челябинск, ул. Воровского, д. 61-б.

**Тел.:** (351) 232-88-57, 8-800-200-07-07, 8-351-232-88-57.

**E-mail:** yachkasova@deltacredit.ru

**www.deltacredit.ru**

*Вх. № 1064/11*

### Фирма-производитель предлагает специализированную технику

Предприятие ООО «УралСпецТрансМаш» предлагает более 40 видов прицепной и автомобильной спецтехники, которая используется в коммунальном хозяйстве, при вторичной переработке сырья, заготовке древесины, дорожном строительстве, сельском хозяйстве:

- ◆ коммунальная техника;
- ◆ металловозная техника;
- ◆ самосвальная техника;
- ◆ лесовозная техника;
- ◆ прицепная техника.

Более подробную информацию по характеристикам, модельному ряду и ценам можно узнать на [www.uralstm.ru](http://www.uralstm.ru) или уточнить по телефонам: (351) 725-68-88, 771-52-19, 725-69-94.

**Адрес:** РФ, 454015, г. Челябинск, Городок -11, ФГУП 712 АРЗ МО.

**Тел.:** (351) 725-69-94, 771-51-64, 771-59-23.

**E-mail:** mail@uralstm.ru

**www.uralstm.ru**

*Вх. № 1067/11*

### Оптовые поставки овощей и фруктов из дальнего зарубежья

Компания ЗАО «Торговый Дом «Юджин» осуществляет оптовые поставки овощей и фруктов из дальнего зарубежья. Предоставляет практически весь ассортимент овощей и фруктов в Россию и страны СНГ.

Отгрузки производятся напрямую от производителей и фермерских хозяйств. Компания предоставляет сертификаты соответствия ГОСТ и несет полную ответственность за качество. Упаковка соответствует ГОСТам и ISO, продукция может быть упакована по вашему желанию.

**Адрес:** РФ, г. Челябинск, пр. Ленина, 59.

**Тел.:** (351) 772-69-15.

**Факс:** (351) 772-72-20.

**E-mail:** ym.yujin@gmail.com

*Вх. № 1361/11*

### Транспортные услуги грузоперевозки

ООО «ЮжУралТрансКом» предлагает услуги по перевозке грузов во все регионы России, а также из других регионов России собственным и привлеченным автотранспортом различного объема и грузоподъемности от 1 тонны до 25 тонн:

- ◆ попутная доставка (оплата одного направления);
  - ◆ кругорейсы (оплата в оба направления);
  - ◆ сборные грузы от 0,5 тонны, 1 кубический метр.
- Предоставляется охранное сопровождение грузов, страхование.

За более подробной информацией и для заключения договоров обращаться к менеджерам компании:

**8951-477-61-46 — Ирина, ICQ 601-831-208.**

**8952-516-74-73 — Жанна, ICQ 627-807-375.**

**8919-340-32-09 — Елена, ICQ 585-847-546.**

**Либо по факсу (351) 741-53-70.**

**Адрес:** РФ, 454014, г. Челябинск, ул. Солнечная, д. 7, офис 420.

*Вх. № 1321/11*

### Складские, производственные и офисные помещения в аренду

ЗАО Фирма «Челябхимпторг» предлагает в аренду:

- ◆ теплый отапливаемый склад в г. Челябинске, в Советском районе, рядом со станцией Шершни (за заводом АМЗ), площадь помещения 230 квадратных метров, высота потолков 4,5 метра;
- ◆ офисные помещения в административном здании на первом и втором этажах площадью от 12 до 50 квадратных метров, предоставляются телефонные номера, есть Интернет. На территории столовая для работников, стоянка для личного автотранспорта.

В ближайшее время освободятся и будут сдаваться в аренду:

1. Склады теплые 340, 530, 170, 700 квадратных метров.
2. Холодные склады 340 квадратных метров:
- ◆ помещения находятся на охраняемой территории складского комплекса ЗАО «Челябхимпторг»;
- ◆ охрана ЧОП;
- ◆ на территории складского комплекса имеются железнодорожные подъездные пути;
- ◆ рядом станция Шершни, очень дешевые услуги станции по подаче-уборке вагонов;
- ◆ асфальтированный подъезд со стороны Уфимского тракта, благоустроенная автостоянка;
- ◆ имеется подъемно-транспортная техника. Предоставляются услуги по погрузке и выгрузке вагонов;
- ◆ низкая стоимость аренды.

**Контактное лицо — Евгений.**

**Адрес:** РФ, 454045, г. Челябинск, ул. Телеграфная, д. 46.

**Тел.:** (351) 231-02-14, 262-11-93, 262-31-09, 262-12-45.

*Вх. № 1326/11*

## КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

### Российский региональный центр по хранению, переработке, реализации овощной продукции ищет партнеров

Цель сотрудничества — совместное коммерческое использование земельного участка, расположенного в 170 км от г. Москвы, вдоль федеральной автомобильной трассы М8 (Москва — Архангельск — Северодвинск, Белое море).

Часть дороги М8 от Москвы до Ярославля входит в европейский маршрут Е 115. Дорога отличается высокой интенсив-

ностью движения, расположения коммерческого проекта на данном земельном участке значительно позволит сократить расходы на транспорт и рекламу.

Размер земельного участка 100 гектаров.

Основные рынки сбыта продукции: Центральный федеральный округ России, крупные оптовые плодоовощные базы г. Москвы, сеть супермаркетов.

Общая стоимость проекта: 207,15 млн руб. — \$6,905 млн.

Долевое вложение в проект холдинговой группы компаний «Яна» и ООО «АгроЯна» 94 200 000 руб. — \$3 140 000.

Потребность в инвестициях: сумма инвестиций зависит от конечной стоимости проекта и определяется в процессе переговоров.

Предложение инвестору:

- ◆ создание совместного предприятия;
- ◆ совместное использование земельного участка;
- ◆ прямые инвестиции;
- ◆ лизинг оборудования;
- ◆ кредит низкопроцентный.

Время строительства овощехранилища: 1 год (от подготовки документов до сдачи здания под ключ).

Срок окупаемости проекта: 2–5,5 года.

Инициатор проекта: ООО «АгроЯна».

Подробная информация по каждому земельному участку на сайте <http://www.all-grounds.ru/ground2.php>

**Контактное лицо — руководитель предприятия Николай Кординский.**

**Адрес:** 150031, Россия, г. Ярославль, ул. Автозаводская, 73-б.

**Тел.:** (4852) 51-55-55; 8-903-827-29-94.

**E-mail:** agroyana@mail.ru

**www.all-grounds.ru, www.ecse.ru**

*Вх. № 810/11*

### Представительство ТПП в Китае оказывает услуги в приобретении и доставке спецтехники, оборудования в любую точку России.

Торгово-промышленная палата Забайкальского края успешно работает на рынке внешнеэкономической деятельности, поддерживая давние связи с ведущими производителями специальной техники и оборудования известных марок в КНР. Представительство торгово-промышленной палаты в Китае дает Вам возможность минимизировать первичные затраты и получить в дальнейшем максимальную прибыль.

Предлагает помощь в приобретении и доставке спецтехники, оборудования в любую точку России, а также в настоящее время имеет возможность проводить:

1. Инспекторский контроль количества-качества груза в момент погрузки, перегруза (на территории Китая).
2. Организацию встреч, переговоров и деловых миссий с целью установления производственных и научно-технических связей российских объединений, предприятий и организаций с предприятиями, организациями и фирмами Китая.
3. Поиск партнеров по заявкам предприятий и установление деловых связей с китайскими партнерами.
4. Разработку и участие во внешнеэкономических проектах.
5. Маркетинговые исследования китайских рынков товаров и услуг.
6. Иные услуги в области внешнеэкономической деятельности.

**Адрес:** г. Маньчжурия, ул. Первая, гостиница «Север», 8-й этаж.

**Тел.:** (1086) 470-623-357-75, (1086) 151-049-34-762.

**Факс:** (1086) 470-622-80-33.

**E-mail:** tppchita.mzl@mail.ru, tppchita@yandex.ru

**www.tppchita.ru**

*Вх. № 883/11*

**Предлагается на продажу ООО «Каменский ЛПХ» — лесозаготовительное и лесоперерабатывающее предприятие**

Предприятие расположено в Иркутской области, Чунском районе. Предприятие имеет в аренде участок лесного фонда общей площадью 44902 гектара с запасом насаждений 7791,1 тыс. куб.м, спелых перестойных 5205,9 тыс. куб.м, расчетная годовая лесосека составляет 131 тыс. куб.м, из них хвойных пород 68 тыс. куб.м, мягколиственных пород (береза, осина) 63 тыс. куб.м.

Предприятие имеет на балансе железнодорожный подъездной путь, краны, трансформаторную подстанцию, лесозаготовительное и лесопильное оборудование, лесовозы, трактор, экскаватор, штабелеры и др.

**Контактное лицо — директор департамента внешних связей ТПП ВС А.А. Борзин.**

Тел./факс (3952) 33-51-16.

E-mail: ved@tppvs.ru

www.ccies.ru

Вх. № 765/11

**Перегрузочное и подъемное оборудование от изготовителей Швеции, Голландии, Финляндии**

Компания «СТЕРТИЛ РУС» предлагает к поставке высококлассное оборудование, производимое на западноевропейских заводах в Нидерландах, Швеции, Германии и Дании, сертифицированное по ISO 9001. Все оборудование соответствует нормам безопасности EN1398, EN1570 или EN13241-1.

Производство STERTIL BV (Нидерланды) — доквеллеры, докшелтеры.

Производство EdmoLift AB (Швеция) — подъемные столы, рабочие манипуляторы, рычажные подъемники, передвижные подъемные столы, подъемники поддонов.

**Контактное лицо — представитель в г. Челябинске Инюшин Александр Николаевич.**

Адрес: РФ, 127566, г. Москва, а/я 20.

Тел.: (495) 640-11-87, 8-967-860-59-17, 8-967-860-59-17.

E-mail: ural@stertil.ru

www.stertil.ru, www.edmolift.ru

Вх. № 1101/11

**ДЕЛОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ ИРАН**

Наиболее перспективные направления торгово-экономических связей — транспорт, информационные технологии, энергосбережение, возобновляемые виды энергии, жилищное строительство, сельское хозяйство.

Развитие сотрудничества с Исламской Республикой Иран имеет стратегическое значение для России. Наиболее перспективными направлениями для дальнейшего расширения торгово-экономических связей является транспорт, информационные технологии, энергосбережение, энергоэффективность, разработка и внедрение новых, возобновляемых видов энергии, жилищное строительство, сельское хозяйство.

При активном участии ТПП России созданы условия для развития отношений с иранскими партнерами по линии деловых кругов. Основной партнерской организацией ТПП РФ в Иране является Палата торговли, промышленности и шахт Ирана. Сформирована договорно-правовая база межпалатовских отношений. С декабря 2006 г. в Иране работает представитель ТПП России.

В настоящее время ведется работа по повышению эффективности деятельности Российско-Иранского делового совета (РИДС) и обновлению его членской базы.

В этой связи приглашаем заинтересованные предприятия и организации войти в состав РИДС.

**Контактное лицо Владислав Владимирович Сенькович.**

Тел. (495) 620-04-64. Факс (495) 620-03-55.

E-mail: svv@tpprf.ru

Вх. № 1282/11

**Обогревательное оборудование**

ООО «Импульс» заинтересовано в поиске партнеров и установлении контактов с предпринимателями региона.

Инновационная компания-разработчик и патентодержатель ряда уникальных технологий в области гибких нагревателей реализует свою продукцию по всей территории России, а также экспортирует в Украину, Белоруссию, Казахстан.

Компания специализируется на разработке теплоизлучающих пленок, на основе которых производятся различные изделия, с успехом применяемые в практически любой сфере деятельности человека. Предлагаемые системы инфракрасного отопления — это отечественная конкурентоспособная продукция производителям из Кореи и Китая, Германии и США. Инфракрасные обогреватели для дома и офиса благоприятно воздействуют на организм человека, что подтверждено многочисленными исследованиями. Производимые инфракрасные системы отопления и обогрева — это инновационные технологии в строительстве и производстве. Вся продукция сертифицирована.

Адрес: п. Яровое, Алтайский край, ул. Гагарина, 1г.

Тел.: (38568) 4-29-04/4-02-75, 8-913-367-94-02.

Факс (385-2) 65-37-60.

E-mail: stb-innov@bk.ru, ctb-innov@yandex.ru, elektroteplo@yandex.ru

www.flexyheat.ru

Вх. № 1139/11

**КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ****Поставки трикотажной продукции**

Фирма AL-MADAD SERVIS производит качественное нижнее белье и спортивный трикотаж — футболки, майки, трусы из 100-процентного хлопка или 95% хлопок +5% лайкра. Кроме этого запускается производство по образцам, чертежам и выкройкам изделий любой сложности изготовления из трикотажа или текстиля.

Компания имеет подписанный контракт с HANMA Co LTD (КНР) на поставку кругловязальных автоматов для организации собственного производства трикотажного полотна любой плотности.

В настоящее время приглашает к сотрудничеству российских предпринимателей.

Адрес: г. Ташкент, ул. Массия Кушбеги, 24/30.

Тел./факс: (99898) 127-37-10, 538-82-78.

**Закрытое акционерное общество Многоотраслевой концерн «Содружество»** ищет партнеров и готово осуществить поставку в Российскую Федерацию подсолнечного масла и овощной продукции, которую выращивают и изготавливают в Херсонской области (морковь, свекла, лук, капуста, консервация, соки).

Если Вас заинтересует предложение, компания готова предоставить более подробную информацию.

Адрес: Украина, 01135, г. Киев, ул. Павловская, 29.

Тел.: (380-44) 216-72-90, 244-72-75, 461-9352, 461-93-54.

E-mail: info@bgc.kiev.ua

Вх. № 759/11

# АЛМАЗ

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС

- \* Высокие стандарты сервиса
- \* Современные системы коммуникаций
- \* Умеренная ценовая политика
- \* Ощущение домашнего комфорта
- \* ... и ваши обоснованные ожидания

**НОМЕРНОЙ ФОНД**

В распоряжении гостей: 68 номеров различной категории: от небольших стандартных до номеров категории «люкс» и «апартамент», различных по площади, дизайну и наполнению. Номера оснащены мини-барами, кондиционерами, в каждом номере есть междугородная и международная связь, кабельное телевидение.

**КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ**

В распоряжении бизнес-аудитории: 3 конференц-зала вместимостью 20, 30 и 70 человек с современным демонстрационным оборудованием, персональный конференц-менеджер, техническая поддержка и гастрономическое сопровождение при организации мероприятий.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

Для ведения дел: бизнес-центр — работа на компьютере, копирование документов, телефон, факс. Безлимитный Интернет. Для отдыха: зимний сад с водопадом и спортивно-оздоровительный комплекс, включающий в себя тренажерный зал, финскую сауну с бассейном, солярий и массажный кабинет.

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

- \* «Персональный мажордом» (тариф «Долгосрочный») — скидка до 50% при длительном проживании
- \* скидка выходного дня — 20% на все номера, за исключением номера категории «Стандарт эконом»
- \* Выгодные условия при заключении корпоративного договора.

ГК «Алмаз»  
454048, г. Челябинск,  
ул. Лесопарковая, 15.  
Тел./факс (351) 232-08-64.  
729-39-67, 729-39-68  
E-mail: bron@almaz74.ru  
www.almaz74.ru



# Промсвязьбанк

МЫ С ВАМИ

можем больше

## Кредиты для бизнеса Доступно. Много. Надолго.



(351) 265 05 54



[www.psbank.ru](http://www.psbank.ru)

\*Максимальная сумма кредитных средств в размере до 120 000 000 рублей может быть предоставлена по решению Кредитного комитета только в рамках продукта Банка для малого и среднего бизнеса «Кредит-Инвест». При этом максимальный срок кредита может составить до 120 месяцев, базовая процентная ставка составит не более 17,5 % годовых, комиссия за предоставление кредита 0,25 % от суммы кредита, пени за просрочку платежа по кредиту – 0,5% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки. Подробно о продуктах Банка, возможных видах заемщиков в рамках продуктов, прочих возможных расходах в связи с получением кредита см. раздел «Малому и среднему бизнесу» на сайте Банка [www.psbank.ru](http://www.psbank.ru). Информация предоставлена по состоянию на 01.03.2001 года. ОАО «Промсвязьбанк». Генеральная лицензия Банка России №3251.